

# Medienverhalten der Jugendlichen im Trend

Aus dem Blickwinkel der Jugendlichen



market<sup>®</sup>  
INSTITUT

Eine Analyse des market Marktforschungsinstituts für  
die EDUCATION GROUP GmbH

Let's raise your market!

# Inhaltlicher Überblick

1. Stichprobe und Methodik
2. Freizeitverhalten & Medienrelevanz
3. Ausstattung an technischen Geräten
4. Fernsehen
5. Lesen
6. Computer
7. Internet
8. Handy / Smartphone
9. Medientechnische Kompetenz & Kommunikation

- Chart 3 - 4  
Chart 5 - 15  
Chart 16 - 27  
Chart 28 - 37  
Chart 38 - 44  
Chart 45 - 60  
Chart 61 - 93  
Chart 94 - 102  
Chart 103 - 117



KAPITEL 1

# Aufgabenstellung & methodischer Aufbau





## Aufgabenstellung

Zielsetzung des gegenständlichen Forschungsprojektes war die neuerliche Auslotung der Medienkompetenz bei oberösterreichischen Jugendlichen. Als Zielgruppe der Erhebung wurden Jugendliche in Oberösterreich zwischen 11 und 18 Jahren definiert, berücksichtigt wurden weiters Eltern von Kindern im Alter zwischen 11 und 18 Jahren sowie PädagogInnen an NMS und AHS.

Aus inhaltlicher Sicht wurde die Bedeutung der Medien analysiert und besonders detailliert auf die Nutzung von TV, Computer, Internet und Handy eingegangen. In gegenständlicher Chartserie wird die Medienkompetenz der Jugendlichen dargestellt. Inzwischen ist eine Trendreihe von mehr als einem Jahrzehnt verfügbar – die erste große Medienstudie wurde im Jahr 2007 durchgeführt.



## Zielgruppe

Jugendliche zwischen 11 und 18 Jahren (je 50% im Alter von 11 bis 14 Jahren und 15 bis 18 Jahren)



## Befragungszeitraum

1. Februar bis 24. April 2019



## Repräsentativität

Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen den oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren: Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.



## Auswertungsbasis

n=500, maximale statistische Schwankungsbreite bei n=500 +/- 4,47 Prozent



Kapitel 2

# Freizeitverhalten & Medienrelevanz

# Die Freizeitbeschäftigungen der Jugendlichen I

gestützt, Ranking 1 bis 15

**i** Die Freizeit verbringen die Jugendlichen weiterhin am liebsten mit den FreundInnen!

	Jugendliche insgesamt	Trend 2017	EINSCHÄTZUNG DER ELTERN	Einschätzung der Eltern 2017	Jungen	Mädchen	JUGENDLICHE - zwischen 11 und 14 J. ab 15 bis 18 Jahre	
mit Freunden treffen	72	80	78	79	72	72	68	76
am Computer, Tablet, Handy, Smartphone etc. etwas machen	66	70	71	66	69	63	63	68
Kommunizieren mit WhatsApp, Facebook, SMS	64	73	72	70	63	66	59	70
mit der Familie, den Eltern Zeit verbringen	62	65	74	70	57	67	63	61
DVDs, YouTube schauen	61	69	64	65	61	61	62	59
ausruhen, entspannen	60	66	67	66	55	65	57	63
Hausaufgaben machen, lernen	59	59	71	67	55	62	67	51
fernsehen	57	65	74	79	56	59	62	53
Im Internet surfen oder mit dem Internet etwas machen	57	63	52	58	56	57	46	66
Spielen am Computer, Tablet, Handy, Smartphone, Spielkonsolen etc.	56	57	64	64	67	46	66	48
Zeit mit dem Freund / der Freundin verbringen	52	53	60	57	51	54	51	54
Sport treiben	49	56	52	47	56	41	48	49
telefonieren am Handy / Smartphone	49	51	54	43	46	52	50	48
ins Kino gehen	46	50	50	47	46	45	45	46
mit (Haus)Tieren beschäftigen	39	47	44	60	33	44	46	32

**Frage:** Auf diesen Karten siehst du verschiedene Dinge, die man in der Freizeit machen kann. Mit welchen Aktivitäten verbringst du deine Freizeit? Bitte lege die entsprechenden Karten heraus.

# Die Freizeitbeschäftigungen der Jugendlichen II

## gestützt, Ranking 16 bis 30

**i** Im Bereich Radio hören lässt sich bei den Jugendlichen ein deutlicher Rückgang feststellen!

	Jugendliche insgesamt	Trend 2017	EINSCHÄTZUNG DER ELTERN	Einschätzung der Eltern 2017	Jungen	Mädchen	JUGENDLICHE - zwischen 11 und 14 J. ab 15 bis 18 Jahre	
gedruckte Bücher lesen	38	40	49	44	32	43	44	32
abends weggehen	31	32	22	23	30	31	10	50
kreativ sein, z.B.: etwas malen	28	32	42	35	20	37	36	21
Radio hören	26	40	31	29	27	24	35	17
CDs, MP3 anhören	25	47	29	43	26	23	26	23
singen, tanzen	24	21	23	22	12	36	16	32
mit der Jugendgruppe treffen, sich in einem Verein engagieren	23	33	25	36	27	18	26	19
Lernprogramme benutzen (auch Apps)	18	21	28	26	18	19	20	17
selbst Musik machen	16	25	22	22	12	20	17	15
Zeitschriften / Magazine lesen	13	22	20	27	11	15	13	13
Comics / Mangas lesen	12	16	11	19	14	11	17	8
Zeitung lesen, anschauen	12	27	10	22	12	11	11	13
eBooks / digitale Bücher lesen	11	14	18	13	8	15	10	13
Hörspiele, Hörbücher anhören	8	15	14	19	7	9	11	6
telefonieren am Festnetz	4	11	2	6	2	6	4	4

**Frage:** Auf diesen Karten siehst du verschiedene Dinge, die man in der Freizeit machen kann. Mit welchen Aktivitäten verbringst du deine Freizeit? Bitte lege die entsprechenden Karten heraus.

# Die Freizeitbeschäftigungen der Jugendlichen III

gestützt, im Trendverlauf (1-15)

**i** Die Beschäftigungen Freunde treffen, mit PC & Tablet arbeiten und online kommunizieren werden etwas weniger häufig genannt – bleiben aber weiterhin an der Spitze.

	JUGENDLICHE						EINSCHÄTZUNG DER ELTERN					
	2019	2017	2015	2013	2011	2008	2019	2017	2015	2013	2011	2008
mit Freunden treffen	72	80	78	88	89	90	78	79	87	83	89	83
am Computer, Tablet, Handy, Smartphone etc. etwas machen	66	70	71	67	81	71	71	66	76	76	77	68
Kommunizieren mit WhatsApp, facebook, SMS	64	73	68	69	71	74	72	70	64	70	70	59
mit der Familie, den Eltern Zeit verbringen	62	65	69	77	79	68	74	70	79	84	86	75
DVDs, youtube schauen	61	69	63	69	70	72	64	65	64	66	72	69
ausruhen, entspannen	60	66	66	69	76	83	67	66	75	75	78	68
Hausaufgaben machen, lernen	59	59	72	69	70	55	71	67	83	78	83	80
fernsehen	57	65	76	85	93	95	74	79	89	89	93	91
Im Internet surfen oder mit dem Internet etwas machen (chatten, facebook)	57	63	68	77	77	78	52	58	62	70	70	58
Spielen am Computer, Tablet, Handy, Smartphone, Spielkonsolen, etc.	56	57	61	66	59	56	64	64	66	74	59	58
Zeit mit dem Freund / der Freundin verbringen	52	53	50	61	67	76	60	57	72	71	78	73
Sport treiben	49	56	57	73	70	64	52	47	57	70	65	59
telefonieren am Handy/ Smartphone	49	51	55	73	75	76	54	43	66	72	76	71
ins Kino gehen	46	50	56	68	74	69	50	47	62	67	66	53
mit (Haus)Tieren beschäftigen	39	47	43	48	57	49	44	60	47	47	58	48

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Auf diesen Karten siehst du verschiedene Dinge, die man in der Freizeit machen kann. Mit welchen Aktivitäten verbringst du deine Freizeit? Bitte lege die entsprechenden Karten heraus.

# Die Freizeitbeschäftigungen der Jugendlichen IV

## gestützt, im Trendverlauf (16-30)

**i** Immer weniger Jugendliche nutzen in ihrer Freizeit Radio und CDs!

	JUGENDLICHE						EINSCHÄTZUNG DER ELTERN					
	2019	2017	2015	2013	2011	2008	2019	2017	2015	2013	2011	2008
gedruckte Bücher lesen	38	40	47	51	52	34	49	44	62	59	57	40
abends weggehen	31	32	35	38	48	58	22	23	33	29	28	33
kreativ sein, z.B.: etwas malen	28	32	37	33	36	32	42	35	44	41	44	32
Radio hören	26	40	40	44	55	53	31	29	43	42	59	43
CDs, MP3 anhören	25	47	55	62	59	63	29	43	67	60	56	55
singen, tanzen	24	21	23	35	29	27	23	22	24	32	28	28
mit der Jugendgruppe treffen, sich in einem Verein engagieren	23	33	35	38	42	38	25	36	37	32	37	30
Lernprogramme benutzen (auch Apps)	18	21	18	22	21	14	28	26	20	26	30	20
selbst Musik machen	16	25	25	27	29	27	22	22	22	25	29	25
Zeitschriften / Magazine lesen	13	22	30	41	43	41	20	27	40	43	48	34
Comics / Mangas lesen	12	16	17	18	17	24	11	19	22	22	30	18
Zeitung lesen, anschauen	12	27	30	34	39	42	10	22	42	39	36	33
eBooks / digitale Bücher lesen	11	14	15	*)	*)	*)	18	13	10	*)	*)	*)
Hörspiele, Hörbücher anhören	8	15	16	12	13	10	14	19	20	13	18	14
telefonieren am Festnetz	4	11	10	13	21	18	2	6	17	15	24	15

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Auf diesen Karten siehst du verschiedene Dinge, die man in der Freizeit machen kann. Mit welchen Aktivitäten verbringst du deine Freizeit? Bitte lege die entsprechenden Karten heraus.

# Top 5 Lieblingsbeschäftigungen I

## gestützt, Ranking 1 bis 15

**i** Mit FreundInnen treffen bleibt die beliebteste Freizeitbeschäftigung; Fernsehen verliert an Bedeutung bei Jugendlichen!

	Jugendliche insgesamt	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008	JUGENDLICHE -		zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
							Jungen	Mädchen		
mit Freunden treffen	49	53	49	50	54	53	51	46	43	54
mit der Familie, den Eltern Zeit verbringen	32	27	24	22	24	25	26	37	31	32
Sport treiben	30	32	27	28	33	22	35	25	29	30
Zeit mit dem Freund / der Freundin verbringen	27	31	27	35	31	42	25	29	22	32
Spielen am Computer, Tablet, Handy, Smartphone, Spielkonsolen, etc.	27	25	26	25	16	21	40	14	34	20
ausruhen, entspannen	26	25	29	27	28	32	23	30	23	29
am Computer, Tablet, Handy, Smartphone etc. etwas machen	24	19	22	17	18	19	31	17	23	25
Kommunizieren mit WhatsApp, Facebook, SMS*	23	23	24	17	21	24	22	24	25	21
DVDs, YouTube schauen*	20	28	16	7	7	7	23	18	22	19
abends weggehen	17	14	13	16	19	22	17	17	5	28
fernsehen	17	23	34	38	41	47	16	18	22	13
mit (Haus)Tieren beschäftigen	16	20	15	17	18	15	11	21	17	15
im Internet surfen oder mit dem Internet etwas machen	15	11	11	25	21	22	17	13	12	17
gedruckte Bücher lesen*	13	12	16	20	16	9	9	17	17	9
ins Kino gehen	12	10	8	11	13	10	14	10	11	13

\* nicht direkt vergleichbar, andere Abfrage

Frage: Was davon machst du am liebsten in deiner Freizeit? Bitte nenne mir bis zu 5 deiner Lieblingsfreizeitbeschäftigungen.

# Top 5 Lieblingsbeschäftigungen II

gestützt, Ranking 16 bis 30

**i** Kreative Aktivitäten sowie singen & tanzen werden vorwiegend von Mädchen ausgeübt.

	Jugendliche insgesamt	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008	JUGENDLICHE -			
							Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
singen, tanzen	12	8	7	10	9	7	5	19	10	13
telefonieren am Handy/Smartphone	10	6	6	8	11	23	8	11	11	9
kreativ sein, z.B.: etwas malen	8	11	12	11	9	6	3	14	10	7
CDs, MP3 anhören	8	12	15	16	10	10	10	7	8	9
mit der Jugendgruppe treffen, sich in einem Verein engagieren	6	14	13	13	11	6	8	5	7	6
Comics / Mangas lesen	5	5	3	2	2	2	5	5	7	3
Hausaufgaben machen, lernen	5	3	4	3	4	3	4	6	4	5
selbst Musik machen	5	11	9	7	12	5	4	7	8	3
Radio hören	4	5	6	3	7	5	4	5	8	1
eBooks / digitale Bücher lesen	2	3	2	*)	*)	*)	2	3	1	3
Hörspiele, Hörbücher anhören*	2	3	2	1	1	2	1	3	2	2
telefonieren am Festnetz	1	0	0	0	0	2	0	2	1	1
Zeitschriften / Magazine lesen	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1
Lernprogramme benutzen (auch Apps)*	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1
Zeitung lesen, anschauen	0	2	1	1	1	2	1	0	1	0

\*) wurde nicht erhoben \* nicht direkt vergleichbar, andere Abfrage

Frage: Was davon machst du am liebsten in deiner Freizeit? Bitte nenne mir bis zu 5 deiner Lieblingsfreizeitbeschäftigungen.

# Interessensgebiete der öö Jugendlichen I

gestützt, Ranking 1 bis 12

**i** Freundschaften und Musik hören stehen bei den Jugendlichen hoch im Kurs!

	SEHR	Jugendl. mit Migrationshintergrund	Trend 2017	EINSCHÄTZUNG DER ELTERN	Einschätzung der Eltern			ÜBERHAUPT NICHT
					2017	Eher	Weniger	
Freunde/Freundschaften	67	58	73	65	64	24	4	4
Musik hören	55	57	53	49	46	35	6	4
Internet	46	48	41	45	48	43	8	4
Spielen am Computer, Handy, Smartphone, Tablet, Spielkonsole, etc.	41	33	34	47	46	35	14	10
Tiere	38	26	39	40	44	37	16	8
Fremde Länder, Reisen	33	42	35	22	20	34	22	11
Kino/Filme	32	30	31	30	30	48	15	5
Kleidung/Mode	30	40	28	31	29	33	25	13
Sport betreiben	30	28	38	29	33	33	26	11
Umwelt/Natur	25	19	24	23	20	43	24	8
Kreatives (Malen, Handwerken, Fotografieren)	22	20	20	24	18	29	29	20
Computer/Zubehör	21	16	23	21	29	34	27	18

Frage: Hier auf diesen Karten siehst du nun verschiedene Bereiche – wie sehr interessierst du dich für die jeweiligen Bereiche? Bitte verteile die Karten entsprechend auf dem Bildblatt.

# Interessensgebiete der öö Jugendlichen II

gestützt, Ranking 13 bis 25

**i** Auch für den zweiten Teil dieses Rankings gilt: Kaum Veränderungen bei den Interessensgebieten der Jugendlichen.

	SEHR	Jugendl. mit Migrationshintergrund	Trend 2017	EINSCHÄTZUNG DER ELTERN	Einschätzung der Eltern 2017	Eher	Weniger	ÜBERHAUPT NICHT
Bücher/Zeitschriften/Lesen	20	18	21	21	19	34	29	18
Singen, tanzen	20	25	15	19	13	24	25	31
Musikstars/Bands	19	19	18	19	16	33	29	19
Technik	18	13	19	16	11	25	29	28
Autos	17	20	12	15	14	27	24	32
Sportveranstaltungen ansehen, besuchen	16	22	18	18	13	23	30	30
Selber Musik machen, musizieren	14	13	22	18	21	20	30	37
Schule bzw. Arbeit	13	15	15	19	21	40	34	13
Film-/Fernsehstars, Promis	11	12	15	23	14	33	34	22
Kunst, Kultur, Theater	10	14	8	10	6	21	32	36
Wirtschaft, Arbeit, Unternehmen	10	9	8	2	6	25	31	35
Politik	8	7	6	2	7	20	30	42
Hörspiele	6	4	6	7	6	15	30	50

Frage: Hier auf diesen Karten siehst du nun verschiedene Bereiche – wie sehr interessierst du dich für die jeweiligen Bereiche? Bitte verteile die Karten entsprechend auf dem Bildblatt.

# Interessensgebiete der öö Jugendlichen III

gestützt, im Trendverlauf (1-12)

**i** Im Langzeitvergleich sieht man das steigende Interesse an Computerspielen & Co!

	JUGENDLICHE						EINSCHÄTZUNG DER ELTERN					
	2019	2017	2015	2013	2011	2008	2019	2017	2015	2013	2011	2008
Freunde/Freundschaften	67	73	71	69	75	76	65	64	70	60	67	69
Musik hören	55	53	55	49	52	49	49	46	48	48	52	41
Internet	46	41	44	45	46	55	45	48	36	47	49	48
Spielen am Computer, Handy, Smartphone, Tablet, Spielkonsole, etc.	41	34	39	35	24	28	47	46	41	36	29	34
Tiere	38	39	34	32	33	34	40	44	35	27	37	36
Fremde Länder, Reisen	33	35	30	26	24	21	22	20	22	16	18	12
Kino/Filme	32	31	25	25	29	42	30	30	19	22	24	28
Kleidung/Mode	30	28	24	27	26	38	31	29	21	31	34	40
Sport betreiben	30	38	34	38	41	37	29	33	25	36	38	35
Umwelt/Natur	25	24	28	21	17	13	23	20	31	12	20	10
Kreatives (Malen, Handwerken, Fotografieren)	22	20	24	19	19	16	24	18	21	10	16	19
Computer/Zubehör	21	23	28	23	20	30	21	29	22	23	26	30

Frage: Hier auf diesen Karten siehst du nun verschiedene Bereiche – wie sehr interessierst du dich für die jeweiligen Bereiche? Bitte verteile die Karten entsprechend auf dem Bildblatt.

# Interessensgebiete der öö Jugendlichen IV

gestützt, im Trendverlauf (13-25)

**i** Die Politik rangiert unverändert am Ende der Interessensgebiete der Jugendlichen.

	JUGENDLICHE						EINSCHÄTZUNG DER ELTERN					
	2019	2017	2015	2013	2011	2008	2019	2017	2015	2013	2011	2008
Bücher/Zeitschriften/Lesen	20	21	24	24	19	17	21	19	19	17	24	19
Singen, tanzen	20	15	16	18	17	13	19	13	8	13	10	16
Musikstars/Bands	19	18	18	19	21	29	19	16	9	20	18	21
Technik	18	19	20	15	18	13	16	11	11	14	16	14
Autos	17	12	16	17	19	28	15	14	15	17	23	21
Sportveranstaltungen ansehen, besuchen	16	18	17	19	18	23	18	13	15	21	17	22
Selber Musik machen, musizieren	14	22	19	15	20	13	18	21	15	11	13	16
Schule bzw. Arbeit	13	15	13	19	8	9	19	21	21	16	20	23
Film-/Fernsehstars, Promis	11	15	10	14	15	23	23	14	12	20	18	25
Kunst, Kultur, Theater	10	8	6	6	7	8	10	6	5	5	2	8
Wirtschaft, Arbeit, Unternehmen	10	8	8	2	4	6	2	6	6	3	3	14
Politik	8	6	6	3	2	8	2	7	2	2	0	5
Hörspiele	6	6	9	4	4	5	7	6	6	5	6	8

Frage: Hier auf diesen Karten siehst du nun verschiedene Bereiche – wie sehr interessierst du dich für die jeweiligen Bereiche? Bitte verteile die Karten entsprechend auf dem Bildblatt.



Kapitel 3

# Ausstattung an technischen Geräten

# Haushaltsausstattung an elektrischen/elektronischen Geräten I

**i** Handys & Smartphone gehören ebenso wie Fernseher zur Grundausstattung der oberösterreichischen Haushalte!

	Jugendliche insgesamt	Trend 2017	VERGLEICH ELTERN	Vergleich Eltern 2017
Handy, Smartphone*	94	92	95	90
Fernseher	92	96	96	97
Internetzugang	92	94	95	98
Computer, Laptop	91	94	95	96
Fotoapparat, Digitalkamera	73	84	86	83
Radio	72	85	81	89
Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.)	66	60	72	57
Tablet	65	65	69	53
DVD-Player	63	79	74	78
Stereoanlage, CD-Player	61	78	73	75
Tageszeitung	50	64	44	62
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	46	56	47	44
MP3-Player, iPod	37	60	44	50
Festnetz-Telefon	34	48	35	54
eBook Reader	30	30	39	29
Smartwatch	20	*)	23	*)
anderes	1	2	0	0
keine Angabe	1	1	0	0

\* wurde im Trend getrennt abgefragt, Trendzahlen beziehen sich auf „Smartphone“    \*) wurde nicht erhoben

**Frage:** Kommen wir nun zu etwas anderem, nämlich zu den Geräten bei dir zuhause. Hier auf diesen Karten siehst du verschiedene elektrische Geräte und auch Kommunikationsmittel – welche dieser Geräte gibt es bei dir zuhause?

# Haushaltsausstattung an elektrischen/elektronischen Geräten II im Trendverlauf

**i** Der Langzeitvergleich zeigt eine deutliche Zunahme der Handys & Smartphones in den öö. Haushalten.

	JUGENDLICHE						VERGLEICH ELTERN					
	2019	2017	2015	2013	2011	2008	2019	2017	2015	2013	2011	2008
Handy, Smartphone*	94	92	92	75	32	12	95	90	83	70	28	12
Fernseher	92	96	95	98	99	96	96	97	97	99	99	99
Internetzugang	92	94	96	96	91	85	95	98	96	94	85	85
Computer, Laptop	91	94	97	97	98	90	95	96	97	97	92	95
Fotoapparat, Digitalkamera	73	84	86	89	91	87	86	83	72	86	91	86
Radio	72	85	84	88	91	89	81	89	81	81	93	95
Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.)	66	60	67	65	68	59	72	57	60	61	63	55
Tablet	65	65	56	32	*)	*)	69	53	49	22	*)	*)
DVD-Player	63	79	85	88	91	92	74	78	85	87	90	91
Stereoanlage, CD-Player	61	78	78	83	87	91	73	75	71	78	88	88
Tageszeitung	50	64	64	67	75	68	44	62	63	66	70	67
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	46	56	61	61	66	57	47	44	51	56	72	58
MP3-Player, iPod	37	60	69	73	72	71	44	50	66	65	69	68
Festnetz-Telefon	34	48	50	48	63	60	35	54	38	39	54	53
eBook Reader	30	30	43	*)	*)	*)	39	29	21	*)	*)	*)
Smartwatch	20	*)	*)	*)	*)	*)	23	*)	*)	*)	*)	*)
anderes	1	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
keine Angabe	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0

\* wurde im Trend getrennt abgefragt, Trendzahlen beziehen sich auf „Smartphone“ \*) wurde nicht erhoben

**Frage:** Kommen wir nun zu etwas anderem, nämlich zu den Geräten bei dir zuhause. Hier auf diesen Karten siehst du verschiedene elektrische Geräte und auch Kommunikationsmittel – welche dieser Geräte gibt es bei dir zuhause?

# Nutzungserlaubnis für die Jugendlichen

**i** Radio, Smartphone und Internet stehen bei zwei Drittel zur eingeschränkten Benützung zur Verfügung!

	UNEINGESCHRÄNKT BENÜTZEN		Trend 2017	EINSCHÄTZUNG DER ELTERN	Einschätzung der Eltern 2017	teilweise benützen	gar nicht benützen
Radio	66		78	75	77	5	0
Handy, Smartphone*	65		60	54	45	28	1
Internetzugang	64		60	51	42	27	1
Fernseher	56		53	47	44	35	1
Computer, Laptop	53		55	45	42	35	3
Fotoapparat, Digitalkamera	53		62	58	56	16	3
Stereoanlage, CD-Player	51		67	62	62	9	1
Tageszeitung	47		61	42	58	3	1
DVD-Player	41		45	44	43	20	2
Tablet	37		34	34	26	25	3
Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.)	34		33	27	20	31	2
MP3-Player, iPod	30		50	36	39	6	1
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	26		34	17	22	18	1
Festnetz-Telefon	24		34	23	34	8	2
eBook Reader	23		25	29	20	4	3
Smartwatch	14		*)	12	*)	3	4

\* wurde im Trend getrennt abgefragt, Trendzahlen beziehen sich auf „Smartphone“

Frage: Welche Geräte darfst du uneingeschränkt benützen, welche Geräte und Funktionen darfst du nur teilweise oder gar nicht verwenden?

# Nutzungserlaubnis für die Jugendlichen II

## uneingeschränkte Benützung im Trendverlauf

**i** Radio, Stereoanlage oder MP3-Player sind weniger Thema als in den vergangenen Jahren.

UNEINGESCHRÄNKT BENÜTZEN	JUGENDLICHE						EINSCHÄTZUNG DER ELTERN					
	2019	2017	2015	2013	2011	2008	2019	2017	2015	2013	2011	2008
Radio	66	78	78	80	82	81	75	77	75	74	84	79
Handy, Smartphone*	65	60	65	58	23	7	54	45	59	53	15	5
Internetzugang	64	60	62	54	49	53	51	42	51	51	37	40
Fernseher	56	53	58	58	63	71	47	44	52	57	53	61
Computer, Laptop	53	55	60	59	59	62	45	42	58	60	43	50
Fotoapparat, Digitalkamera	53	62	64	58	62	54	58	56	52	65	63	54
Stereoanlage, CD-Player	51	67	70	70	73	78	62	62	61	68	72	73
Tageszeitung	47	61	61	60	68	60	42	58	60	64	61	56
DVD-Player	41	45	53	54	60	68	44	43	55	58	53	60
Tablet	37	34	33	19	*)	*)	34	26	22	11	*)	*)
Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.)	34	33	41	40	42	40	27	20	40	40	33	30
MP3-Player, iPod	30	50	62	61	63	62	36	39	61	57	59	58
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	26	34	43	46	46	42	17	22	33	40	46	33
Festnetz-Telefon	24	34	30	29	41	41	23	34	26	26	36	25
eBook Reader	23	25	31	*)	*)	*)	29	20	12	*)	*)	*)
Smartwatch	14	*)	*)	*)	*)	*)	12	*)	*)	*)	*)	*)

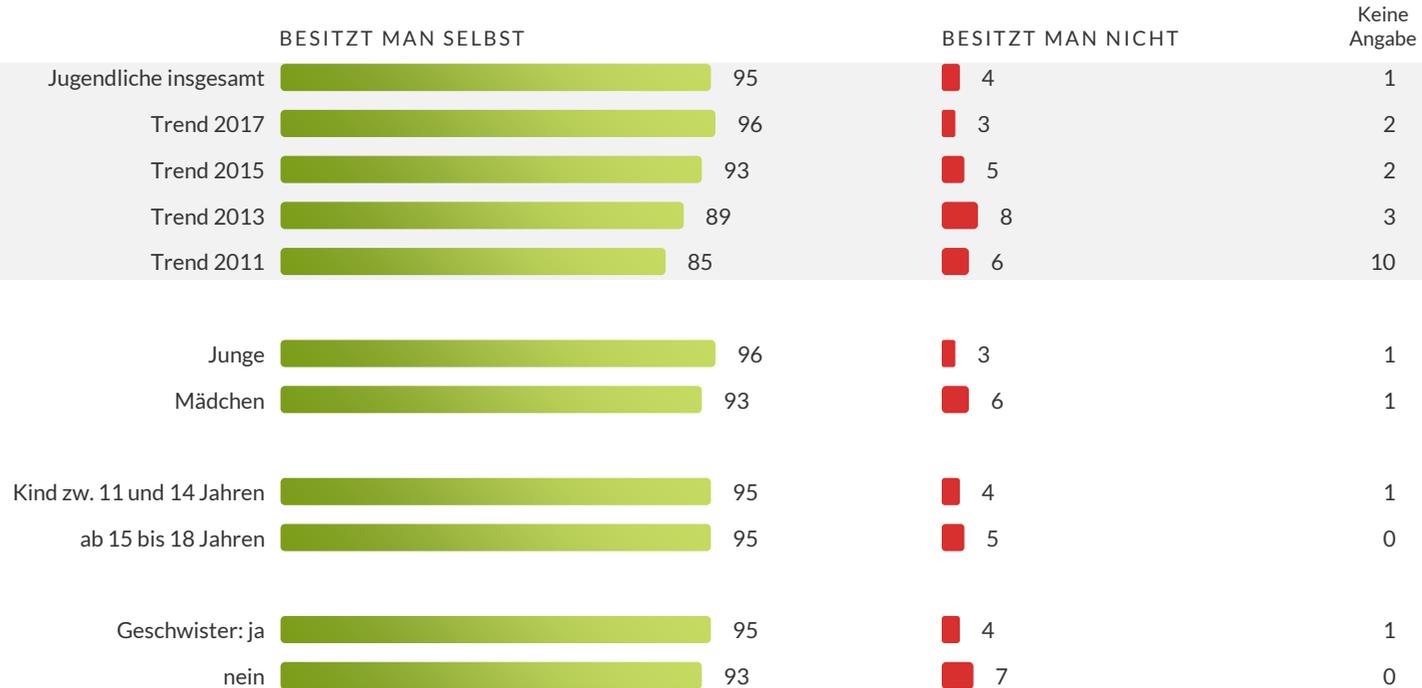
\* wurde im Trend getrennt abgefragt, Trendzahlen beziehen sich auf „Smartphone“

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Welche Geräte darfst du uneingeschränkt benutzen, welche Geräte und Funktionen darfst du nur teilweise oder gar nicht verwenden?

# Elektronische Geräte im Besitz von Jugendlichen

**i** Die Jugendlichen besitzen selbst – zumindest ein – elektronisches Gerät!



Frage: Besitzt du selbst derartige elektrische und elektronische Geräte oder nicht?

# Elektronische Geräte im Besitz der Jugendlichen

## Basis: Besitzer elektronischer Geräte

**i** Beinahe alle Jugendlichen besitzen ein eigenes Handy oder Smartphone!

	Jugendliche, die selbst ein elektrisches oder elektronisches Gerät besitzen (95%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008	Jungen	Mädchen	JUGENDLICHE -	
									zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
Handy, Smartphone*	93	85	77	60	24	4	89	96	91	94
Computer, Laptop	56	59	62	60	53	42	52	61	39	73
Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.)	43	39	44	50	46	37	54	33	46	41
Fernseher	41	36	41	48	43	51	38	44	35	47
Internetzugang	40	32	36	31	30	20	38	43	30	50
Radio	34	52	53	55	63	53	34	35	42	27
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	33	39	52	51	48	38	34	32	37	30
Tablet	32	27	22	13	*)	*)	33	31	31	33
Fotoapparat, Digitalkamera	31	44	46	40	44	33	28	35	26	36
Stereoanlage, CD-Player	31	48	51	60	60	65	34	28	33	28
MP3-Player, iPod	23	41	55	60	61	59	22	24	21	25
DVD-Player	13	24	24	30	32	42	13	13	13	12
eBook Reader	13	15	11	*)	*)	*)	7	18	11	14
Smartwatch	10	*)	*)	*)	*)	*)	14	7	8	13
Tageszeitung	5	5	6	4	7	7	3	6	4	5
Festnetz-Telefon	2	3	2	1	3	5	3	1	2	2

\* wurde im Trend getrennt abgefragt, Trendzahlen beziehen sich auf „Smartphone“

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Und welche dieser Geräte besitzt du selbst?

# Nutzungsintensität der Geräte

**i** Rund drei Viertel der Jugendlichen benutzen das Handy / Smartphone und das Internet täglich!

	Benutzt JEDEN TAG	Trend 2017	Jugendl. mit Migrations- hintergrund	JUGENDLICHE -									
				Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre	Fast jeden Tag	Mehrmals pro Woche	Einmal pro Woche	Monatlich	Seltener	
Handy, Smartphone*	77	73	76	74	79	70	83	10	4	1	0	2	
Internetzugang	71	67	70	68	74	61	80	9	7	2	1	3	
Fernseher	29	31	26	28	31	33	26	25	18	10	5	5	
Computer, Laptop	25	26	23	30	21	15	35	21	20	13	5	7	
Radio	19	27	2	22	15	25	13	12	16	8	7	10	
Stereoanlage, CD-Player	10	13	1	13	6	12	7	9	11	9	8	15	
Tablet	9	10	5	11	7	11	7	10	13	10	8	15	
Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.)	8	7	10	14	3	11	7	8	11	12	10	17	
Smartwatch	6	*)	7	10	2	5	6	2	1	2	1	8	
MP3-Player, iPod	5	13	3	5	5	5	5	4	5	2	6	16	
Tageszeitung	5	9	5	7	3	4	6	8	9	9	6	13	
Festnetz-Telefon	3	3	4	4	1	2	3	2	2	5	5	18	
Fotoapparat, Digitalkamera	3	2	6	5	2	2	5	2	7	10	19	31	
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	3	2	1	5	1	3	3	4	5	6	10	18	
DVD-Player	2	6	3	5	0	2	3	2	8	7	17	26	
eBook Reader	2	1	0	2	1	2	2	3	2	3	6	14	

\* wurde im Trend getrennt abgefragt, Trendzahlen beziehen sich auf „Smartphone“ \*) wurde nicht erhoben

Frage: Und wie häufig verwendest du die einzelnen Geräte?

# Nutzungsintensität der Geräte

## Note 1 im Trendverlauf

**i** Die tägliche Handy-/Smartphone-Nutzung ist in den letzten Jahren deutlich angestiegen.

JEDEN TAG GENUTZTE ELEKTROGERÄTE	2019	2017	2015	2013	2011	2008
Handy, Smartphone*	77	73	61	50	17	2
Internetzugang	71	67	50	37	37	35
Fernseher	29	31	40	47	53	55
Computer, Laptop	25	26	30	37	40	40
Radio	19	27	27	22	30	31
Stereoanlage, CD-Player	10	13	10	13	17	24
Tablet	9	10	6	6	*)	*)
Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.)	8	7	6	6	7	9
Smartwatch	6	*)	*)	*)	*)	*)
MP3-Player, iPod	5	13	15	16	17	22
Tageszeitung	5	9	6	11	14	12
Festnetz-Telefon	3	3	2	2	3	5
Fotoapparat, Digitalkamera	3	2	2	2	2	4
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	3	2	4	3	4	10
DVD-Player	2	6	3	4	3	9
eBook Reader	2	1	1	*)	*)	*)

\* wurde im Trend getrennt abgefragt, Trendzahlen beziehen sich auf „Smartphone“    \*) wurde nicht erhoben

Frage: Und wie häufig verwendest du die einzelnen Geräte?

# Für Jugendliche unverzichtbare Geräte I

**i** Die Höchststrafe für Jugendliche: Ein Leben ohne Handy / Smartphone & Internet!

	Jugendliche insgesamt	Jungen	Mädchen	Trend 2017	VERGLEICH ELTERN	Vergleich Eltern 2017
Handy, Smartphone*	82	81	82	78	47	34
Internetzugang	57	56	58	44	15	13
Computer, Laptop	34	35	33	37	8	6
Fernseher	26	26	26	31	6	14
Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.)	14	22	5	9	1	0
Tablet	10	11	8	10	2	1
Radio	9	10	8	10	6	4
Fotoapparat, Digitalkamera	6	5	7	5	1	0
Stereoanlage, CD-Player	6	7	5	10	0	0
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	4	5	2	5	0	0
MP3-Player, iPod	3	2	4	12	0	0
eBook Reader	3	1	5	2	4	4
Smartwatch	3	4	2	*)	1	*)
DVD-Player	2	2	2	8	1	0
Tageszeitung	2	3	1	2	3	11
Festnetz-Telefon	1	1	0	1	1	3
Keine Angabe	4	3	5	2	2	4

\*) wurde im Trend getrennt abgefragt, Trendzahlen beziehen sich auf „Smartphone“ \*) wurde nicht erhoben

Frage: Auf welche Geräte kannst du am allerwenigsten verzichten, welche sind dir am wichtigsten?

# Für Jugendliche unverzichtbare Geräte II

## im Trendverlauf

**i** Vor einem Jahrzehnt war der Fernseher unverzichtbar – ein Leben ohne TV wäre heute für viele Jugendlichen kein Problem...

	JUGENDLICHE						VERGLEICH ELTERN					
	2019	2017	2015	2013	2011	2008	2019	2017	2015	2013	2011	2008
Handy, Smartphone*	82	78	63	46	17	1	47	34	27	10	2	0
Internetzugang	57	44	45	39	41	37	15	13	7	5	5	3
Computer, Laptop	34	37	47	46	55	51	8	6	19	16	23	13
Fernseher	26	31	46	44	47	62	6	14	16	30	23	28
Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.)	14	9	14	13	15	16	1	0	0	0	1	1
Tablet	10	10	8	6	*)	*)	2	1	1	1	*)	*)
Radio	9	10	10	7	16	16	6	4	7	7	3	8
Fotoapparat, Digitalkamera	6	5	8	3	7	11	1	0	0	2	0	1
Stereoanlage, CD-Player	6	10	12	13	13	16	0	0	0	0	0	1
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	4	5	7	6	10	10	0	0	0	0	0	1
MP3-Player, iPod	3	12	14	15	17	24	0	0	0	0	0	1
eBook Reader	3	2	2	*)	*)	*)	4	4	11	*)	*)	*)
Smartwatch	3	*)	*)	*)	*)	*)	1	*)	*)	*)	*)	*)
DVD-Player	2	8	6	5	8	11	1	0	0	1	2	1
Tageszeitung	2	2	2	3	5	4	3	11	1	3	5	4
Festnetz-Telefon	1	1	0	1	5	4	1	3	5	2	7	8
Keine Angabe	4	2	4	6	4	0	2	4	3	11	8	3

\* wurde im Trend getrennt abgefragt, Trendzahlen beziehen sich auf „Smartphone“ \*) wurde nicht erhoben

Frage: Auf welche Geräte kannst du am allerwenigsten verzichten, welche sind dir am wichtigsten?

# Musik: Hörgewohnheiten

**i** Die bevorzugte Musikquelle der Jugendlichen ist weiterhin YouTube, dahinter folgen die Musik-Streaming-Anbieter!

	Jugendliche insgesamt	Trend 2017	EINSCHÄTZUNG DER ELTERN	Einschätzung der Eltern 2017
Musik über YouTube	70	69	75	68
Musik über Streaming-Anbieter wie Spotify, Hofer oder Napster hören	47	28	26	16
Radio hören über ein Radio	33	36	26	30
MP3 hören	18	35	19	29
Radiosender im Internet (z.B. am Smartphone) hören	16	24	25	21
CD hören	16	22	18	33
Anderes	2	4	2	2
Weiß nicht, keine Angabe	2	1	2	2

Frage: Kommen wir kurz zu Musik hören; man kann ja auf verschiedene Arten Musik hören – was davon machst du besonders häufig?

Kapitel 4

# Fernsehen



# Nutzung von Fernsehsendern, Streaming-Diensten & Clips

## Jugendliche insgesamt

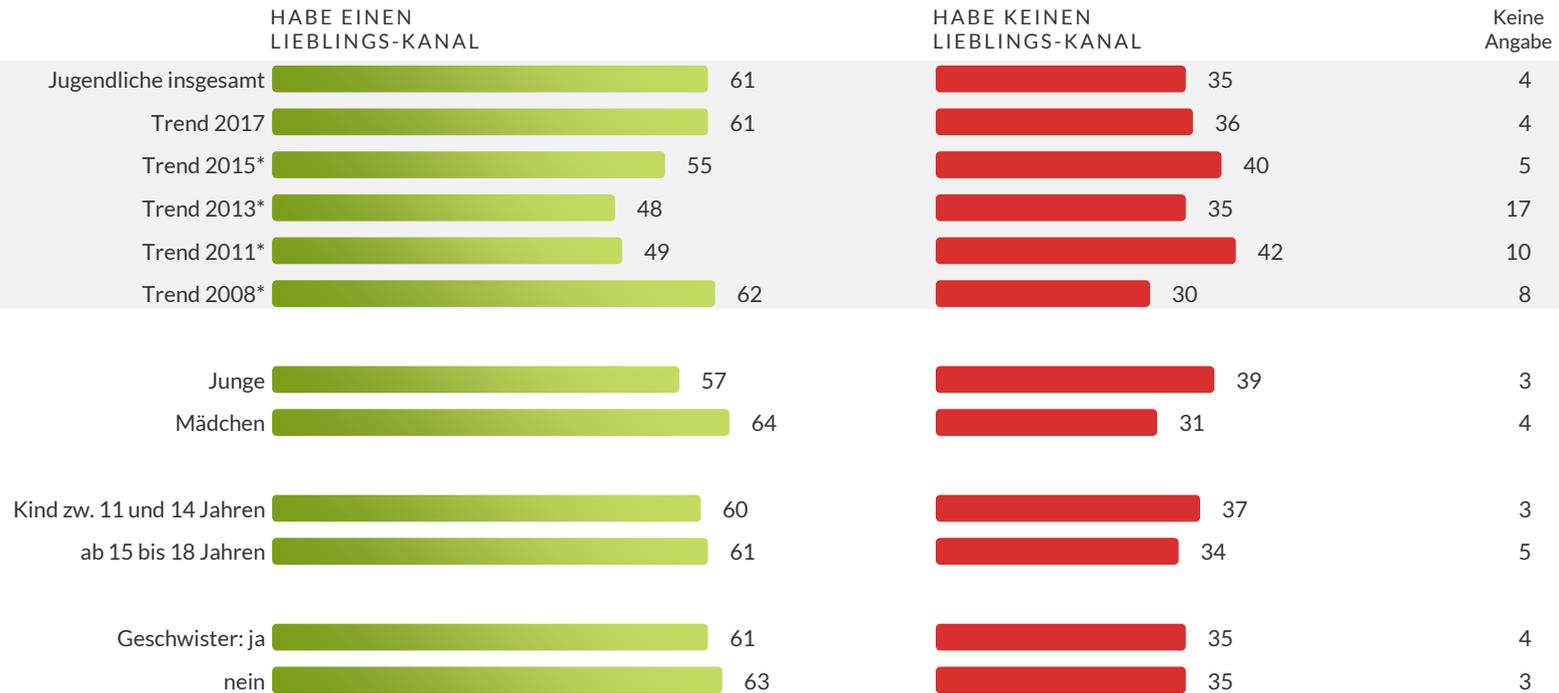
**i** Jugendliche sehen täglich durchschnittlich mehr als eine Stunde Kurzvideos und Clips im Internet – den Fernseher schalten sie hingegen nur für etwa 45 Minuten ein.

	Fernseh- sendern	Trend 2017	EINSCHÄTZUNG DER ELTERN	Einschätzung der Eltern 2017	Streaming- Diensten	Trend 2017	EINSCHÄTZUNG DER ELTERN	Einschätzung der Eltern 2017	Kurzvideos und Clips im Internet	Trend 2017	EINSCHÄTZUNG DER ELTERN	Einschätzung der Eltern 2017			
Fast gar nicht		39	30	29	28		32	52	35	52		9	22	17	26
Bis zu einer halben Stunde		12	11	9	7		12	13	12	12		20	24	25	25
eine halbe Stunde bis zu einer Stunde		19	18	27	24		14	11	20	9		25	23	23	24
ein bis zwei Stunden		17	24	22	26		17	8	16	12		20	17	17	10
zwei bis drei Stunden		6	8	8	10		12	6	10	2		11	5	11	5
mehr als drei Stunden		4	6	2	1		7	3	4	0		12	6	4	2
	<b>Ø 43 Minuten</b>					<b>Ø 56 Minuten</b>					<b>Ø 74 Minuten</b>				
Ø 56 Minuten		Ø 56 Minuten				Ø 31 Minuten					Ø 49 Minuten				
Weiß nicht, keine Angabe		4	3	3	5		6	7	3	13		3	3	1	8

**Frage:** Jetzt kommen einige Fragen zu Fernsehen, zum Nutzen von Streaming-Diensten wie z.B. Netflix oder Amazon prime sowie zum Schauen von Kurzvideos und Clips im Internet wie z.B. auf YouTube oder in Blogs. Wie lange siehst du fern, nutzt Streaming-Dienste und schaust Kurzvideos im Internet pro Tag. Sag mir dies bitte getrennt nach diesen 3 Möglichkeiten, beginnen wir mit - a.) der Nutzung von Fernsehsendern b.) der Nutzung von Streaming-Diensten c.) der Nutzung von Kurzvideos und Clips im Internet

# Lieblings-Kanal

**i** Die Mehrheit der Jugendlichen hat einen Lieblingssender, einen Lieblings-Streaminganbieter oder eine Lieblingsplattform!



\* wurde nur nach Lieblings-TV-Sendern gefragt

Frage: Hast du einen Lieblingsfernsehsender, einen Lieblings-Streaminganbieter, eine Lieblingsplattform für Kurzvideos im Internet oder nicht?

# Lieblingssender der Jugendlichen

Basis: Jugendliche mit Lieblingskanal; TV-Sender

**i** Pro7 bleibt der Lieblingssender der Jugendlichen – die Nennung von TV-Sendern geht aber weiter zurück!

TV-SENDER	Jugendliche, die einen Lieblingskanal haben (61%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008	JUGENDLICHE -		zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
							Jungen	Mädchen		
Pro 7	16	27	41	51	55	44	17	16	14	18
ORF1	11	11	16	21	26	31**	14	8	11	11
RTL II	8	8	20	26	19	26	5	11	5	10
SuperRTL	8	9	31	*)	*)	*)	7	9	15	2
RTL	6	10	27	31	25	20	4	7	3	8
Disney Channel	6	13	*)	*)	*)	*)	6	5	10	2
SAT 1	3	5	10	14	12	16	4	1	2	3
ORF Sport+	2	1	3	*)	*)	*)	3	1	4	0
ServusTV	2	3	3	*)	*)	*)	3	1	4	1
Eurosport	2	5	4	5	8	7	4	0	2	2
ATV	1	5	8	6	5	13	2	1	2	1
Puls4	1	5	9	*)	*)	*)	0	2	1	1
VIVA	1	2	2	9	14	7	3	0	2	0
Kabel1	1	2	2	3	8	2	1	1	1	1
ZDF	1	2	0	1	2	0	0	1	0	1
ORF2	0	2	8	9	4	31**	0	1	0	1
ORF III	0	0	1	*)	*)	*)	0	0	0	0
ATV 2	0	1	2	*)	*)	*)	0	1	0	1
MTV	0	5	3	7	16	20	0	0	0	0
Sport1 (DSF)	0	1	1	3	2	3	0	0	0	0
Go TV	0	0	2	1	2	4	0	0	0	0
LT1 / WT1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
ARD	0	1	2	1	1	3	1	0	1	0
anderer TV-Sender	6	13	21	24	16	15	8	4	7	4

\*\* wurde als ORF abgefragt \*) wurde nicht erhoben

Frage: Und welcher Fernsehsender, Streaminganbieter, Plattform im Internet magst du besonders gerne? Nenne mir bitte die 3 wichtigsten!

# Lieblingssender der Jugendlichen

Basis: Jugendliche mit Lieblingskanal; Streaming-Anbieter / Plattformen für Kurzvideos

**i** Bei den Streaming-Anbietern konnte sich Amazon prime deutlich absetzen – YouTube bleibt die beliebteste Plattform!

STREAMING-ANBIETER	Jugendliche, die einen Lieblingskanal haben (61%=100%)	Trend 2017	JUGENDLICHE -		zwischen 11 und 14 J.		ab 15 bis 18 Jahre	
			Jungen	Mädchen				
Amazon prime	55	26	52	59	44	66		
Netflix	23	23	27	21	25	22		
Maxdome	0	3	0	0	0	0		
Flimmit	0	0	1	0	1	0		
Anderer Streaming-Anbieter	2	5	2	2	1	3		
<b>PLATTFORMEN FÜR KURZVIDEOS</b>								
YouTube	67	77	72	63	72	62		
SnapChat	29	23	27	31	24	33		
Instagram	21	19	16	24	17	24		
Facebook	2	11	2	2	1	3		
Anderer Plattformen	3	2	2	4	6	0		
Weiß nicht, keine Angabe	2	2	2	2	2	2		

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Und welcher Fernsehsender, Streaming-Anbieter, Plattform im Internet magst Du besonders gerne? Nenne mir bitte die 3 wichtigsten!

# Die beliebtesten TV-Sparten

**i** Komödien, Actionfilme und Serien stehen bei den Jugendlichen weiterhin hoch im Kurs!

	Jugendliche insgesamt	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008	JUGENDLICHE -		zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
							Jungen	Mädchen		
Komödien	40	38	45	46	43	56	39	41	39	42
Actionfilme	36	35	46	33	42	41	52	20	39	32
Serien, Daily Soaps	31	30	39	38	42	46	21	40	26	35
Zeichentricksendungen/-filme	26	24	34	33	32	36	22	30	37	16
Reportagen, Dokumentationsfilme	22	18	30	23	25	24	23	21	22	22
Horrorfilme	21	13	16	22	21	31	20	22	16	25
Sportübertragungen	19	27	26	24	31	29	29	9	21	17
Krimis	19	19	21	16	24	20	18	19	16	21
Castingshows	19	21	32	26	33	31	10	27	19	19
Sitcoms	18	14	21	25	17	21	21	16	13	23
Liebesfilme	17	15	16	15	18	28	5	29	6	27
Quizsendungen, Gameshows	16	20	22	16	16	17	15	17	15	16
Musikprogramme	15	16	21	17	30	29	14	17	15	15
Nachrichten	11	13	13	7	15	11	11	11	5	17
Kochsendungen	11	10	6	5	4	6	9	14	14	9
Katastrophenfilme	8	8	10	12	15	15	11	5	5	11
Richtershows	4	6	3	3	4	11	2	6	1	7
anderes	2	3	3	2	3	2	1	2	2	2
keine Angabe	5	5	1	15	9	3	7	4	4	7

Frage: Was siehst du dir auf TV-Sendern besonders gerne an?

# Die beliebtesten Streaming-Inhalte

**i** Streaming-Anbieter werden von den Jugendlichen mehrheitlich für Serien genutzt!

	Jugendliche insgesamt	Trend 2017	Jungen	Mädchen	JUGENDLICHE - zwischen 11 und 14 J. ab 15 bis 18 Jahre	
Serien	53	36	42	63	39	66
Spielfilme	29	25	32	26	25	33
Comedy-Sendungen	20	11	21	20	21	19
Musikclips	18	21	17	19	20	16
Zeichentricksendungen/-filme	16	7	13	19	22	11
Sportsendungen	10	12	12	7	9	10
Krimis	10	8	11	10	7	14
Castingshows	6	5	5	7	4	8
Nachrichten-Sendungen	3	3	3	2	2	3
Anderes	2	5	2	2	1	2
Weiß nicht, keine Angabe	16	24	21	11	23	9

Frage: Was siehst du dir bei Streaming-Anbietern besonders gerne an?

# Die beliebteste Plattform-Inhalte

**i** Auf YouTube sehen Jugendliche am liebsten Musikvideos, YouTuber und lustige Clips!

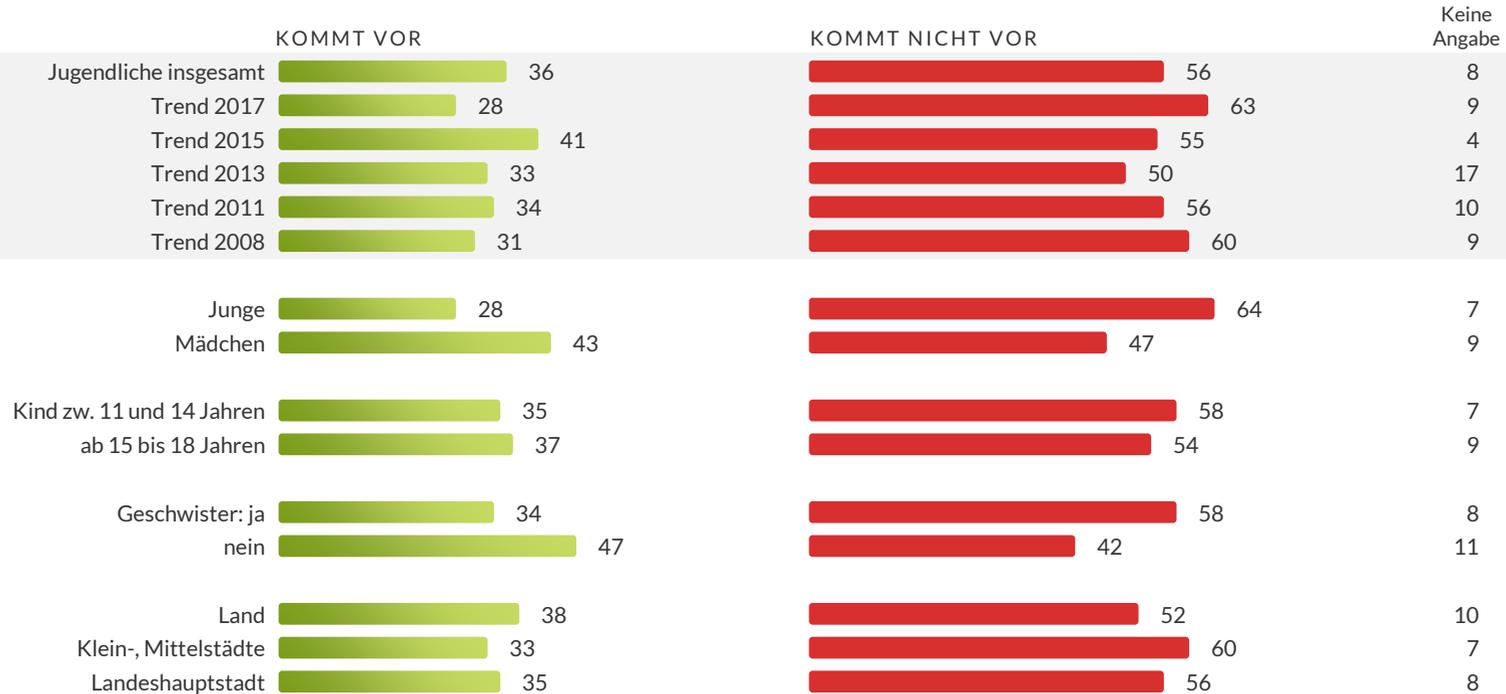
	Jugendliche insgesamt	Trend 2017	JUGENDLICHE -			
			Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
Musikvideos	49	50	43	54	47	50
Comedy, lustige Videos von YouTubern	45	34	49	41	46	44
Lustige Clips	43	44	46	40	52	36
Tutorials	27	25	25	28	20	32
Mode-, Beauty-Videos	24	21	5	43	18	30
Pranks	22	*)	20	23	24	20
Videos von YouTubern über aktuelle Nachrichten	21	13	24	18	19	23
Lets-play-Videos	20	15	31	9	22	18
Erklärvideos für Themen aus der Schule	18	13	18	19	12	24
Produkttests	17	9	12	21	11	22
Sendungen aus dem Fernsehen	11	10	13	10	9	14
Anderes	4	6	3	5	4	4
Nicht vorlesen: Weiß nicht, keine Angabe	7	10	8	6	9	6

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Was siehst du dir bei Plattformen für Kurzvideos und Clips besonders gerne an?

# Angst beim Fernsehen

**i** Rund ein Drittel der Jugendlichen hatte beim Fernsehen, Streamen oder bei Kurzvideos bereits einmal Angst!

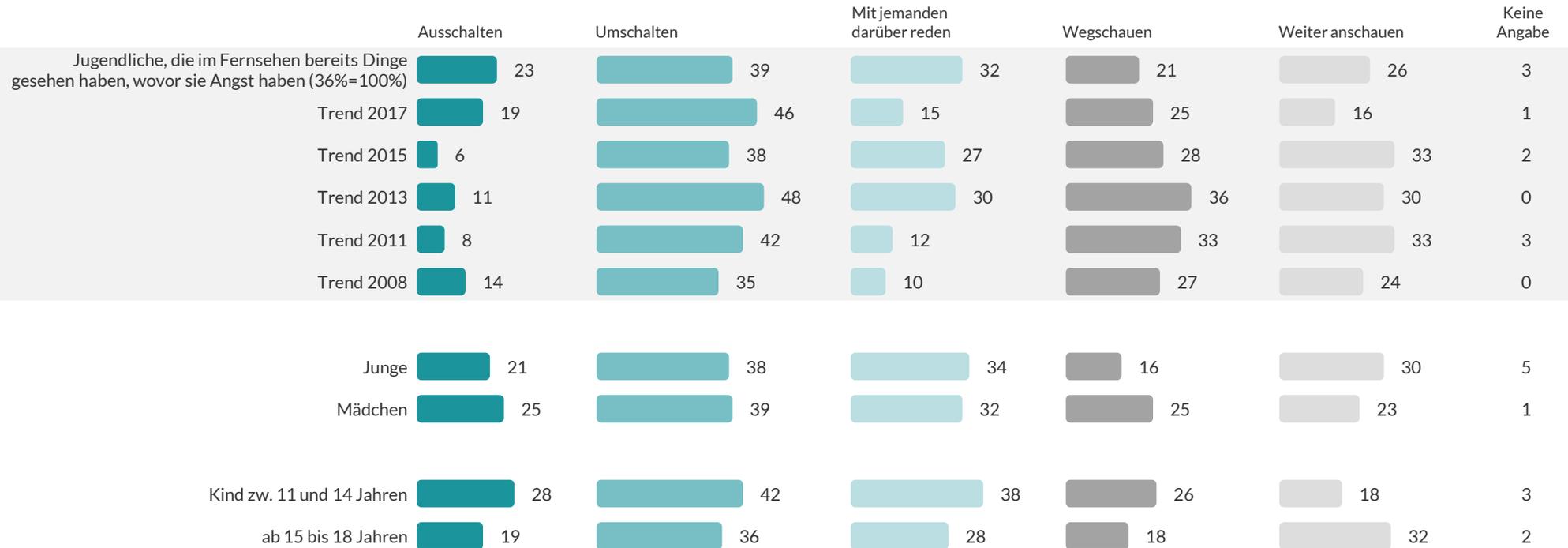


Frage: Kommt es auch vor, dass du beim Fernsehen, beim Streamen, auf Plattformen mit Kurzvideos Dinge siehst, die dir Angst oder ein ungutes Gefühl machen oder ist dies noch nie passiert?

# Lösung bei fernsehbedingter Angst

Basis: Jugendliche, die beim Fernsehen bereits Angst gehabt haben

**i** Umschalten bleibt die wichtigste Lösungsformel bei fernsehbedingter Angst – die Kommunikation darüber hat aber (wieder) zugenommen.



Frage: Was machst du, wenn du etwas siehst, das dir Angst macht?

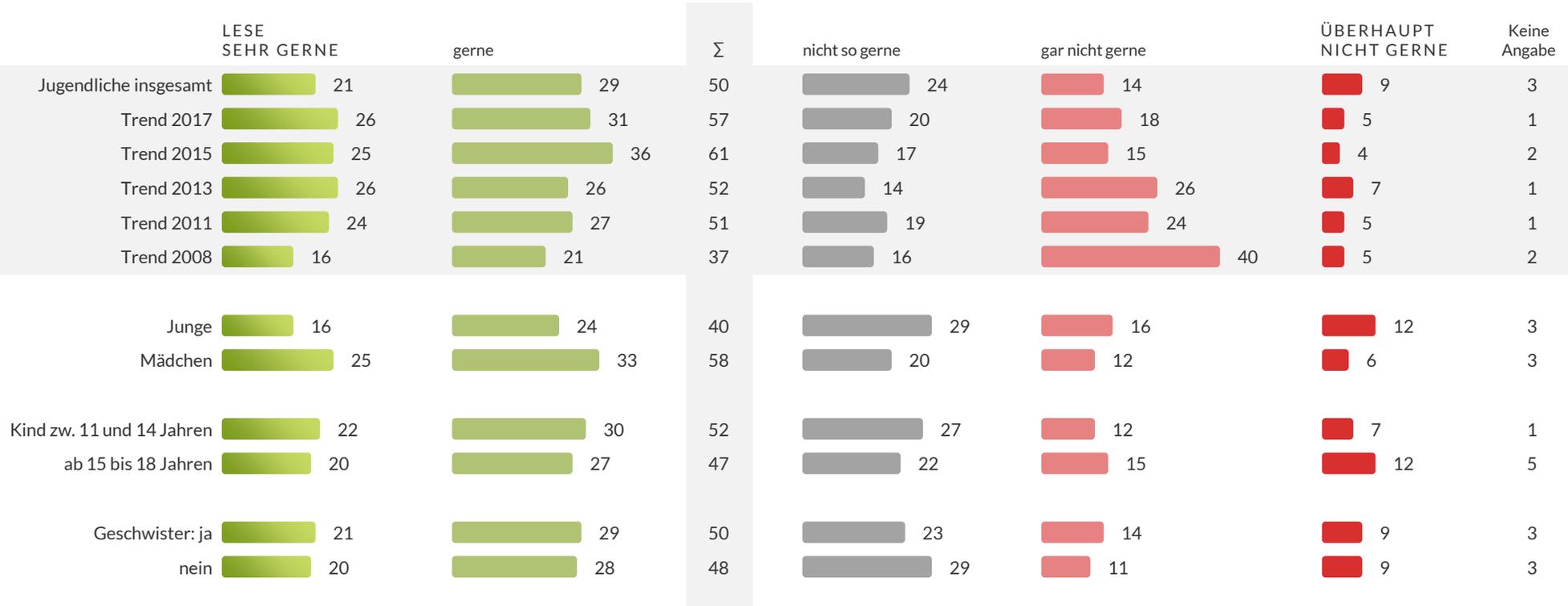
Kapitel 5

Lesen



# Freude beim Lesen

**i** Die Hälfte der Jugendlichen liest gerne ein Buch oder eine Zeitschrift – damit konnte das Niveau der Jahre 2015 und 2017 nicht gehalten werden!

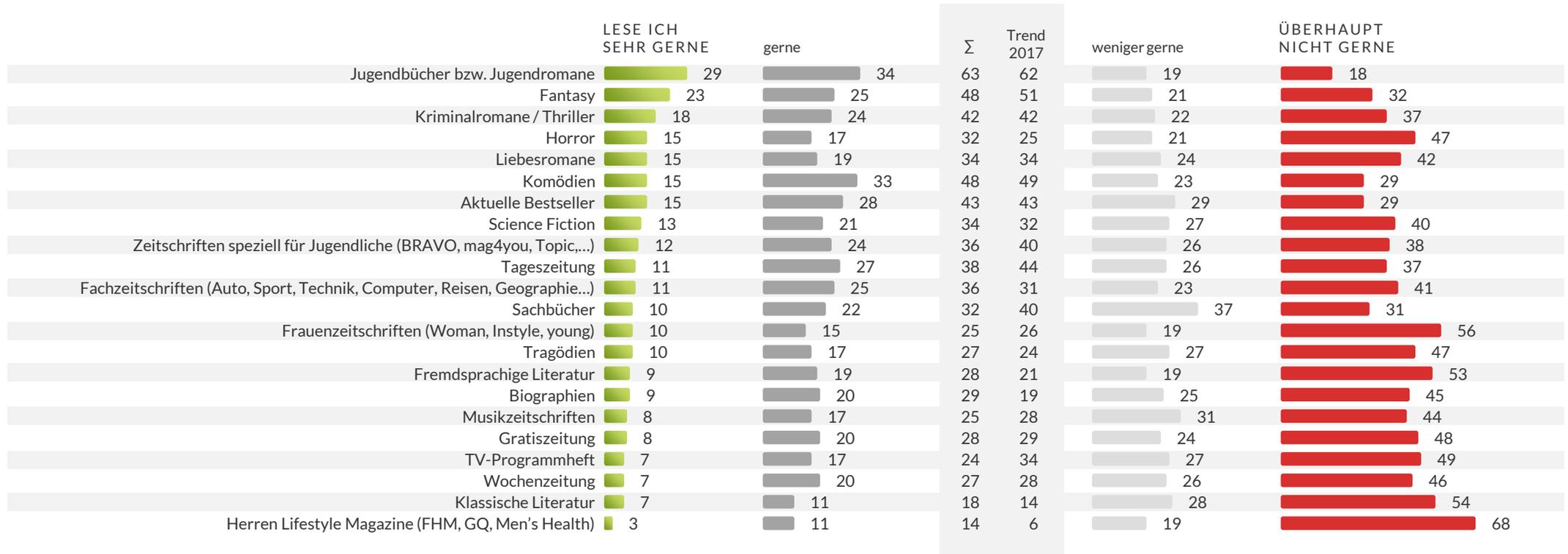


Frage: Kommen wir nun zum Thema Bücher bzw. Zeitschriften. Wie gerne liest du generell?

# Die Lesethemen

Basis: Jugendliche, die zumindest „nicht so gerne“ lesen

**i** Bevorzugte Lesethemen bleiben Jugendbücher und Fantasy!



**Frage:** Auf diesen Karten siehst du nun verschiedene Themenbereiche – wie gerne liest du Bücher und Zeitschriften aus den verschiedenen Bereichen? Bitte verteile die Karten, je nachdem, wie gerne du diese liest, auf dem Bildblatt.

# Die Lesethemen II

Basis: Jugendliche, die zumindest „nicht so gerne“ lesen; Summe Note 1+2 im Trendverlauf

**i** Der Trendverlauf zeigt kaum Veränderungen bei den Lesegewohnheiten der Jugendlichen.

## SEHR GERNE+GERNE GELESENE BÜCHER / ZEITSCHRIFTEN

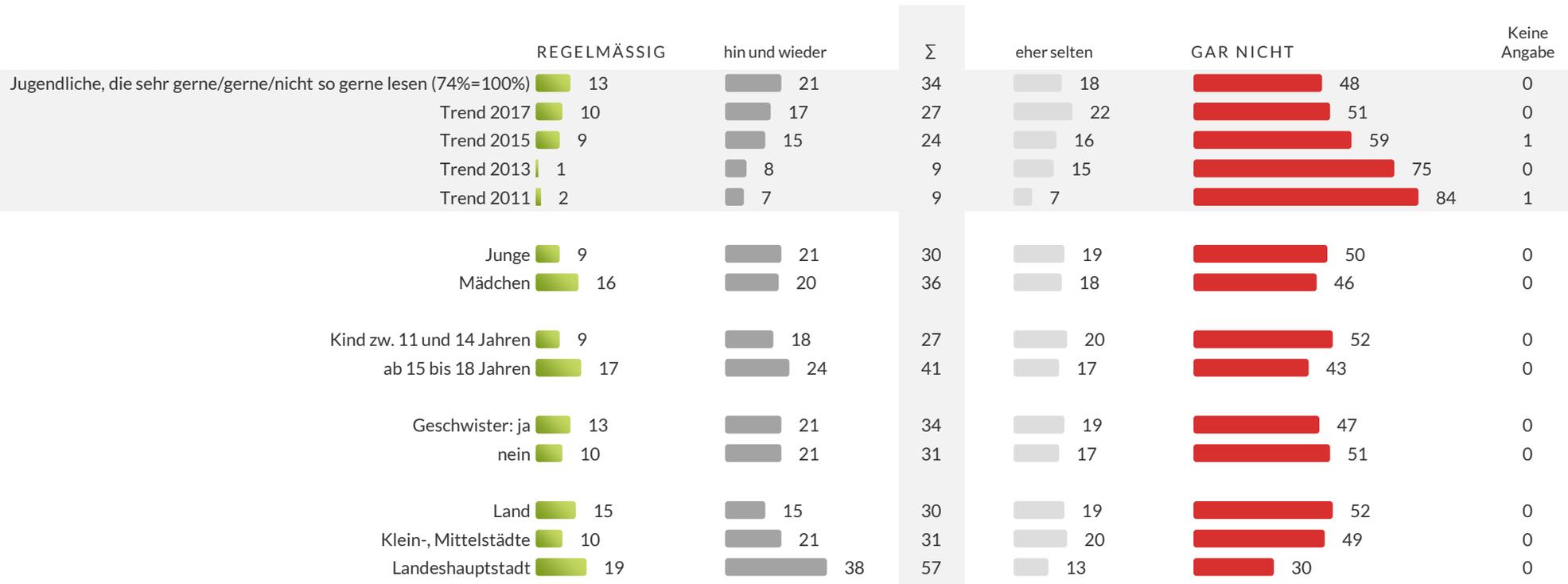
	2019	2017	2015	2013	2011	2008
Jugendbücher bzw. Jugendromane	63	62	63	72	56	55
Fantasy	48	51	47	50	51	40
Kriminalromane / Thriller	42	42	42	39	45	47
Horror	32	25	25	22	33	39
Liebesromane	34	34	30	32	33	34
Komödien	48	49	43	53	46	44
Aktuelle Bestseller	43	43	45	37	46	46
Science Fiction	34	32	33	28	28	30
Zeitschriften speziell für Jugendliche (BRAVO, mag4you, Topic,...)	36	40	41	50	49	51
Tageszeitung	38	44	48	43	44	50
Fachzeitschriften (Auto, Sport, Technik, Computer, Reisen, Geographie...)	36	31	46	32	42	38
Sachbücher	32	40	53	45	41	33
Frauenzeitschriften (Woman, Instyle, young)	25	26	26	31	28	40
Tragödien	27	24	19	18	17	34
Fremdsprachige Literatur	28	21	20	19	22	17
Biographien	29	19	21	13	20	31
Musikzeitschriften	25	28	28	33	40	45
Gratiszeitung	28	29	31	34	34	42
TV-Programmheft	24	34	45	50	48	48
Wochenzeitung	27	28	34	26	32	37
Klassische Literatur	18	14	12	9	13	15
Herren Lifestyle Magazine (FHM, GQ, Men's Health)	14	6	11	7	9	16

**Frage:** Auf diesen Karten siehst du nun verschiedene Themenbereiche – wie gerne liest du Bücher und Zeitschriften aus den verschiedenen Bereichen? Bitte verteile die Karten, je nachdem, wie gerne du diese liest, auf dem Bildblatt.

# eBook-Nutzung

Basis: Jugendliche, die zumindest „nicht so gerne“ lesen

**i** Ein Drittel der Jugendlichen liest Bücher auch in digitaler Form!

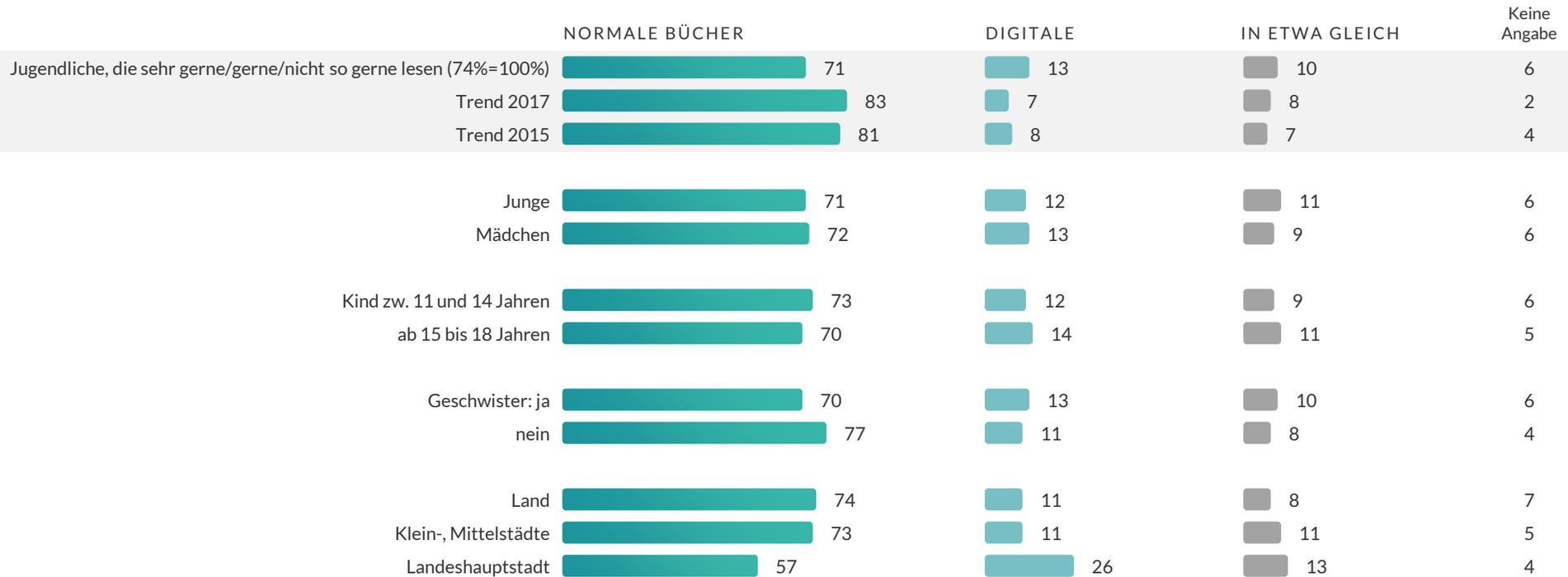


Frage: Liest du auch Bücher in digitaler Form wie z.B. eBooks, eReader, am Tablet oder Smartphone oder ist das eher nicht der Fall?

# Normale vs. Digitale Bücher

Basis: Jugendliche, die zumindest „nicht so gerne“ lesen

**i** Die Mehrheit der Jugendlichen bevorzugt weiterhin normale Bücher – die Nutzung der digitalen Bücher nimmt aber langsam zu!



Frage: Was liest du häufiger, normale Bücher oder Bücher in digitaler Form?

# Einsatz von digitalen Schulbüchern im Unterricht

Basis: Jugendliche, die zumindest „nicht so gerne“ lesen

**i** Der Einsatz von digitalen Schulbüchern wird von den Jugendlichen zunehmend befürwortet!



Frage: Wie wichtig ist es für dich, dass im Unterricht digitale Schulbücher, also z.B. eine App, bei der du ein gewohntes Schulbuch auch auf dem Computer oder dem Tablet samt Bildern sehen und lesen kannst, eingesetzt werden?

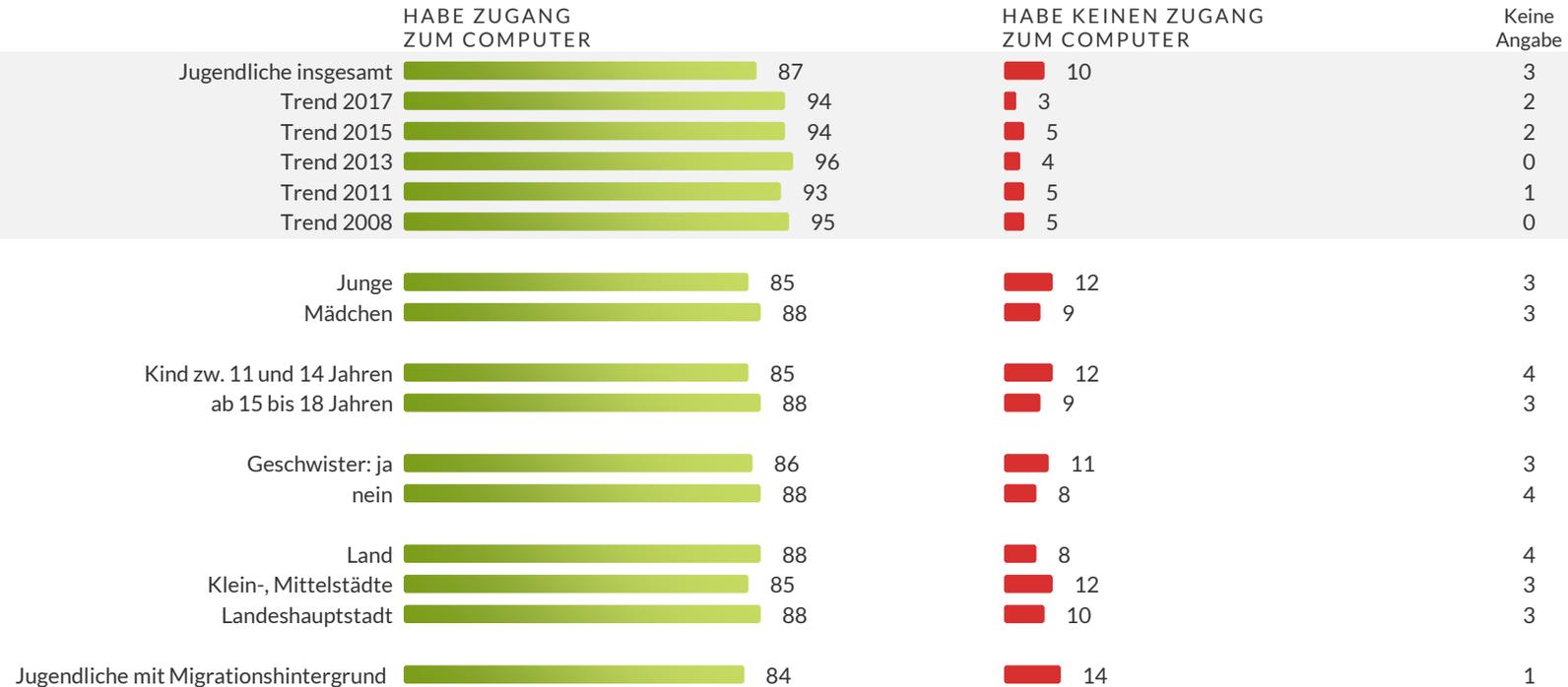
Kapitel 6

# Computer



# Verbreitung von Computern

**i** Der Zugang zu einem PC ist bei den Jugendlichen fast durchwegs gegeben – allerdings gibt es etwas mehr Jugendliche ohne Zugang zum Computer!



**Frage:** Kommen wir zum Thema Computer. Bitte bei den nächsten Fragen, immer wenn von Computern gesprochen wird, auch an Laptop und Tablets denken. Hast du Zugang zu einem Computer – egal ob in der Schule, zu Hause oder bei Freunden?

# Die häufigsten Aktivitäten am Computer I

Basis: Jugendliche mit Computerzugang, Ranking 1 - 12

**i** Rund ein Drittel der Jugendlichen benutzt den PC täglich fürs Internet surfen, online Kommunikation und Musik hören!

	JEDEN TAG	Fast jeden Tag	Σ	Trend 2017	Kind zw. 11 und 14 Jahren	Kinder ab 15 bis 18 Jahren	Mehrmals pro Woche	Einmal pro Woche	Monatlich	Seltener, nie
Internet surfen	36	18	54	58	48	59	18	12	6	11
Messenger nutzen, z.B. WhatsApp, Telegram, Signal	35	9	44	46	43	45	10	5	6	34
Musik hören	33	18	51	46	48	56	12	7	9	20
Streaming Dienste zum Videos sehen (z.B.: Netflix, YouTube, Amazon Prime)*	28	18	46	19	40	52	18	8	8	20
Online-Communities nutzen (z.B. facebook, Instagram etc.)	25	12	37	39	31	43	11	6	7	37
Streaming Dienste zum Musik hören (z.B.: Spotify, Soundcloud)*	23	12	35	19	28	41	11	7	9	38
im Internet recherchieren, Computer-Lexikon ansehen, etwas nachschlagen	16	18	34	32	24	43	28	13	11	15
Aufgaben für die Schule erledigen	16	18	34	30	22	45	23	17	10	15
Computerspielen (allein)	13	11	24	19	27	21	13	9	13	42
Computerspielen (mit anderen)	12	10	22	13	26	18	12	8	9	49
Texte schreiben	9	13	22	10	16	27	15	18	12	33
Musik / Videos downloaden	8	10	18	11	18	16	13	9	12	49

\* wurde im Trend zusammen abgefragt

**Frage:** Auf diesen Karten siehst du verschiedene Aktivitäten, die man mit dem Computer machen kann. Wie häufig benutzt du den Computer für diese Dinge? Bitte verteile die Karten wieder entsprechend auf dem Bildblatt.

# Die häufigsten Aktivitäten am Computer II

Basis: Jugendliche mit Computerzugang, Ranking 13 - 24

**i** Etwas mehr als ein Viertel der Jugendlichen erstellt, zumindest gelegentlich, auch einfache Programme!

	JEDEN TAG	Fast jeden Tag	Σ	Trend 2017	Kind zw. 11 und 14 Jahren	Kinder ab 15 bis 18 Jahren	Mehrmals pro Woche	Einmal pro Woche	Monatlich	Seltener, nie
Lesen	8	9	17	17	15	18	14	10	12	47
E-Mails schreiben	7	9	16	12	6	25	14	16	19	36
Lernprogramm / Lernsoftware benutzen	6	10	16	6	15	16	14	13	19	39
Bilder/Filme bearbeiten / erstellen / veröffentlichen	5	6	11	10	8	15	7	11	11	59
Zu meinem Standort etwas suchen	5	4	9	*)	7	11	13	11	14	53
mit dem Computer malen / Grafiken erstellen	4	4	8	5	6	11	7	7	13	65
Einfache Programme erstellen	4	6	10	*)	5	13	5	4	10	71
Auf einer Karte etwas suchen	4	5	9	*)	5	14	12	15	17	47
Musik bearbeiten / schneiden / veröffentlichen	3	4	7	5	6	8	4	5	6	78
selbst Musik machen	3	3	6	3	7	6	6	6	6	75
Webseitengestaltungen	3	4	7	*)	3	10	4	6	11	72
Mit Algorithmen arbeiten	2	3	5	*)	3	8	5	6	12	72

\*) wurde nicht erhoben

**Frage:** Auf diesen Karten siehst du verschiedene Aktivitäten, die man mit dem Computer machen kann. Wie häufig benutzt du den Computer für diese Dinge? Bitte verteile die Karten wieder entsprechend auf dem Bildblatt.

# Die häufigsten Aktivitäten am Computer III

Basis: Jugendliche mit Computerzugang; Summe (1+2) im Trendverlauf (1-12)

**i** Der Trendverlauf zeigt in vielen Anwendungsgebieten kaum Veränderungen bei den täglichen Aktivitäten – Streaming-Dienste werden aber deutlich häufiger genutzt als zuletzt!

JEDEN TAG / FAST JEDEN TAG	2019	2017	2015	2013	2011	2008
Internet surfen	54	58	52	60	62	58
Messenger nutzen, z.B. WhatsApp, Telegram, Signal	44	46	43	33	45	44
Musik hören	51	46	41	44	43	44
Streaming Dienste zum Videos sehen (z.B.: Netflix, YouTube, Amazon Prime)*	46	19	11	*)	*)	*)
Online-Communities nutzen (z.B. facebook, Instagram etc.)	37	39	44	53	58	*)
Streaming Dienste zum Musik hören (z.B.: Spotify, Soundcloud)*	35	19	11	*)	*)	*)
im Internet recherchieren, Computer-Lexikon ansehen, etwas nachschlagen	34	32	28	16	13	11
Aufgaben für die Schule erledigen	34	30	31	28	22	27
Computerspielen (allein)	24	19	21	23	27	30
Computerspielen (mit anderen)	22	13	16	13	15	22
Texte schreiben	22	10	18	11	14	19
Musik / Videos downloaden	18	11	14	15	16	16

\* wurde im Trend zusammen abgefragt    \*) wurde nicht erhoben

Frage: Auf diesen Karten siehst du verschiedene Aktivitäten, die man mit dem Computer machen kann. Wie häufig benutzt du den Computer für diese Dinge? Bitte verteile die Karten wieder entsprechend auf dem Bildblatt.

# Die häufigsten Aktivitäten am Computer IV

Basis: Jugendliche mit Computerzugang; Summe (1+2) im Trendverlauf (13-24)

**i** Lernprogramme werden nun häufiger (fast) täglich aufgerufen als in den vergangenen Jahren.

JEDEN TAG / FAST JEDEN TAG		2019	2017	2015	2013	2011	2008
Lesen		17	17	22	*)	*)	*)
E-Mails schreiben		16	12	15	18	21	33
Lernprogramm / Lernsoftware benutzen		16	6	8	4	5	6
Bilder/Filme bearbeiten / erstellen / veröffentlichen		11	10	11	7	9	12
Zu meinem Standort etwas suchen		9	*)	*)	*)	*)	*)
mit dem Computer malen / Grafiken erstellen		8	5	6	7	6	10
Einfache Programme erstellen		10	*)	*)	*)	*)	*)
Auf einer Karte etwas suchen		9	*)	*)	*)	*)	*)
Musik bearbeiten / schneiden / veröffentlichen		7	5	5	2	5	7
selbst Musik machen		6	3	7	4	6	6
Webseitengestaltungen		7	*)	*)	*)	*)	*)
Mit Algorithmen arbeiten		5	*)	*)	*)	*)	*)

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Auf diesen Karten siehst du verschiedene Aktivitäten, die man mit dem Computer machen kann. Wie häufig benutzt du den Computer für diese Dinge? Bitte verteile die Karten wieder entsprechend auf dem Bildblatt.

# Aussagen zum Thema Computer

## Basis: Jugendliche mit Computerzugang

**i** PCs bleiben für Jugendliche eine gute Sache und werden auch bei schulischen Aufgaben immer hilfreicher!

	Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben (87%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008	JUGENDLICHE - zwischen ab 15 bis 11 und 14 J. 18 Jahre	
Ich finde Computer sind generell eine gute Sache.	71	71	79	79	84	76	71	71
Der Computer hilft mir sehr bei schulischen Aufgaben.	66	59	60	62	56	52	61	70
Computer sind wichtig, um später einen Beruf zu finden.	57	57	64	65	66	57	62	53
Es ist wichtig, dass man schon jung mit dem Computer umgehen kann.	51	51	62	61	53	52	58	46
Im Schulunterricht lerne ich, wie ich den Computer richtig einsetzen kann.	47	48	49	46	49	46	51	43
Meine Eltern sehen es nicht gerne, wenn ich zu lange vor dem Computer sitze.	45	50	53	57	56	46	58	33
Lernen mit dem Computer macht mehr Spaß als ohne.	45	41	42	45	44	38	48	43
Der Computer erleichtert Kommunikation mit Gleichaltrigen.	41	43	45	52	54	44	39	43
Der Computer sollte in der Schule täglich verwendet werden.	37	28	34	36	30	30	41	33
Meine Eltern wollen oft wissen, was ich am Computer mache.	35	32	36	38	37	28	51	21
Für den Computer gibt es sehr gute PC-Spiele.	34	41	50	53	54	51	40	29
Oft muss ich meinen Eltern Dinge am PC erklären.	28	33	31	40	39	28	20	34
Ich nutze den Computer oft gemeinsam mit Freunden.	21	29	32	34	36	38	20	22
Ich kenne mich mit dem Computer nicht sehr gut aus.	12	17	11	15	20	14	13	11
Bei uns gibt es oft Streit wegen dem Computer.	8	7	9	13	16	21	13	4
weiß nicht, keine Angabe	3	4	2	3	5	8	3	2

**Frage:** Hier siehst du verschiedene Aussagen rund um das Thema Computer. Bitte auch wieder an Laptop, und Tablets denken. Welchen Aussagen stimmst du besonders zu?

# Computerkenntnisse

## Basis: Jugendliche mit Computerzugang

**i** Drei Viertel der Jugendlichen mit Zugang zu PCs erlangen ihre Kenntnisse in der Schule!

Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben (87%=100%)

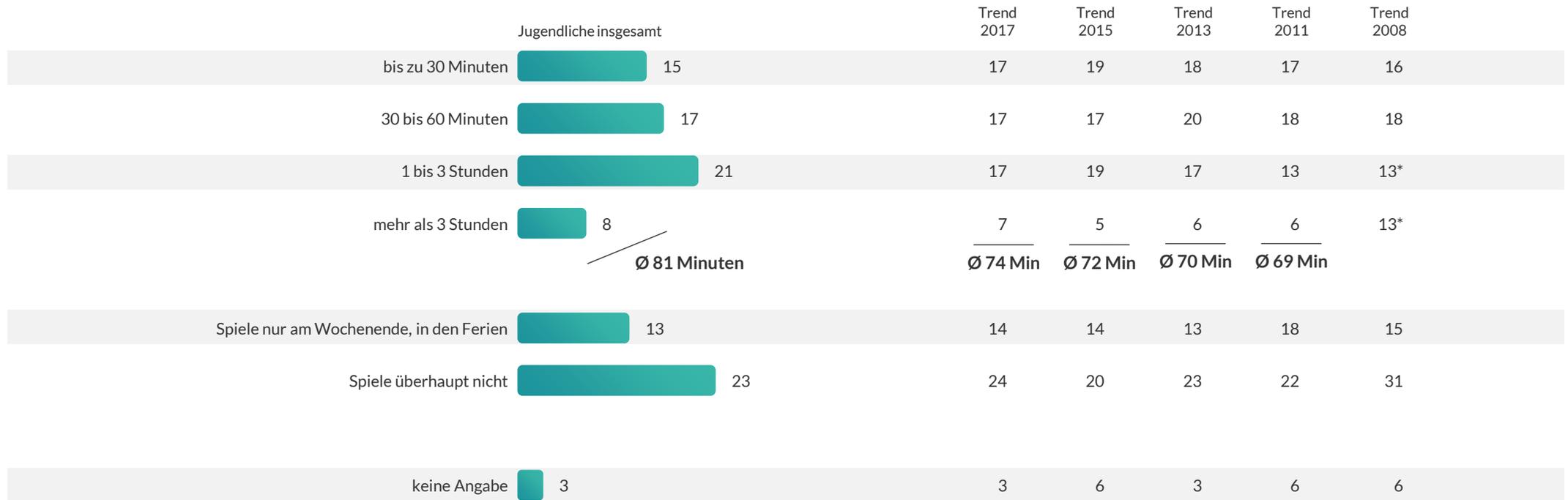
		Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008
Schule	76	73	70	73	77	77
Bringe es mir selber bei	47	42	44	43	45	37
Internet, z.B. YouTube	37	*)	*)	*)	*)	*)
Vater	32	32	37	33	32	25
Freunde	28	33	32	34	38	36
Mutter	24	26	26	26	21	14
Geschwister	22	26	26	29	28	23
Freund / Freundin	15	13	12	7	8	11
Arbeit	5	5	4	3	5	7
Fortbildungskurse	3	3	4	3	3	3
Handbücher, Zeitschriften, Foren	3	11	9	8	6	3
anderes	1	1	1	1	0	2
keine Angabe	1	0	1	1	2	0

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Woher stammen deine Computerkenntnisse?

# Nutzungsdauer Computerspiele

**i** Die durchschnittliche Spieldauer auf Konsole, Smartphone oder Tablet ist weiter leicht angestiegen und liegt etwas über einer Stunde!



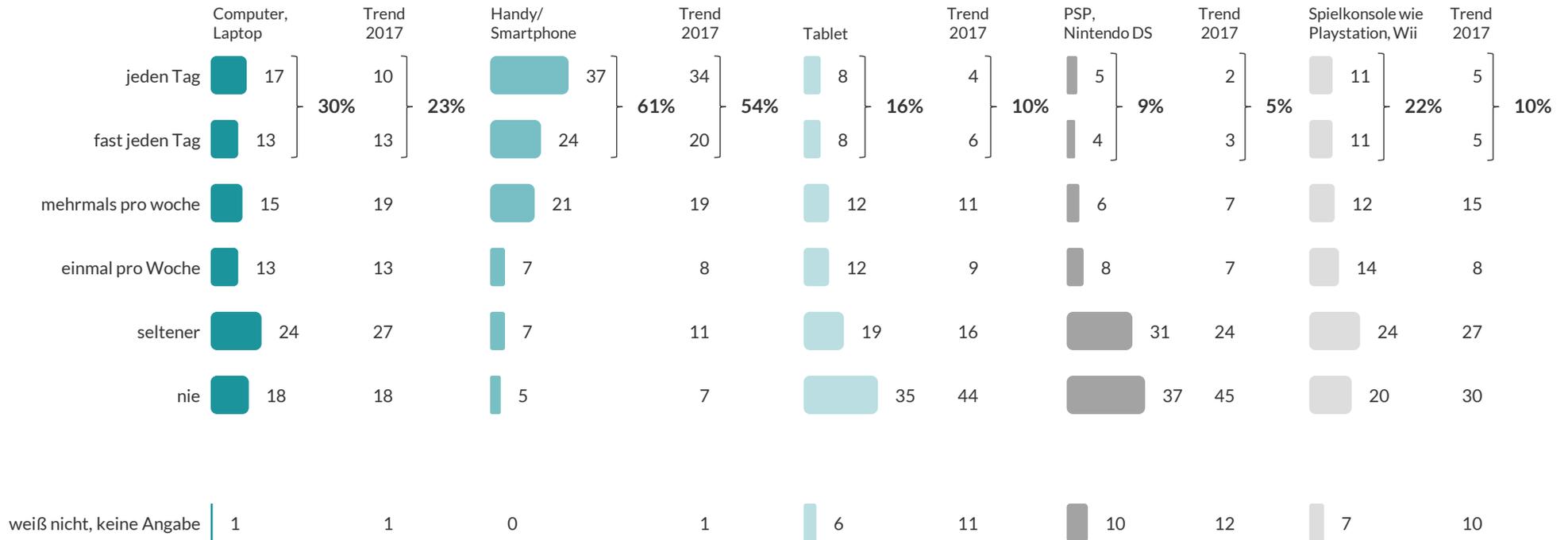
\* Trend: mehr als 60 Minuten

**Frage:** Kommen wir zu Computerspielen! Bitte bei den nächsten Fragen auch an Spiele auf Spielkonsolen, Handys, Smartphones und Tablets denken. Wie lange spielst du durchschnittlich Computer- oder Konsolenspiele pro Tag?

# Spielzeiten auf den Endgeräten

## Basis: Jugendliche, die Computerspiele spielen

**i** Das Handy / Smartphone wird für den täglichen Spiel-Einsatz immer interessanter!



Frage: Wie oft spielst du auf den einzelnen Geräten Spiele?

# Spielzeiten auf den Endgeräten

Basis: Jugendliche, die Computerspiele spielen; im Trendverlauf

**i** Die Spielintensität nimmt insgesamt zu!

	COMPUTER, LAPTOP				HANDY/SMARTPHONE				TABLET			
	2019	2017	2015	2013	2019	2017	2015	2013	2019	2017	2015	2013
jeden Tag	17	10	11	19	37	34	25	31	8	4	4	4
fast jeden Tag	13	13	17	18	24	20	26	17	8	6	7	5
mehrmals pro woche	15	19	24	19	21	19	17	19	12	11	9	9
einmal pro Woche	13	13	12	17	7	8	8	4	12	9	11	4
seltener	24	27	22	18	7	11	12	13	19	16	16	11
nie	18	18	12	8	5	7	11	13	35	44	46	54
weiß nicht, keine Angabe	1	1	2	1	0	1	1	2	6	11	7	14

	PSP, NINTENDO DS				SPIELKONSOLE WIE PLAYSTATION, WII			
	2019	2017	2015	2013	2019	2017	2015	2013
jeden Tag	5	2	5	2	11	5	5	7
fast jeden Tag	4	3	3	4	11	5	13	6
mehrmals pro woche	6	7	9	9	12	15	10	14
einmal pro Woche	8	7	13	10	14	8	13	19
seltener	31	24	29	35	24	27	29	30
nie	37	45	37	34	20	30	26	21
weiß nicht, keine Angabe	10	12	5	6	7	10	4	4

Frage: Wie oft spielst du auf den einzelnen Geräten Spiele?

# Nutzung verschiedener Spiele

Basis: Jugendliche, die Computerspiele spielen

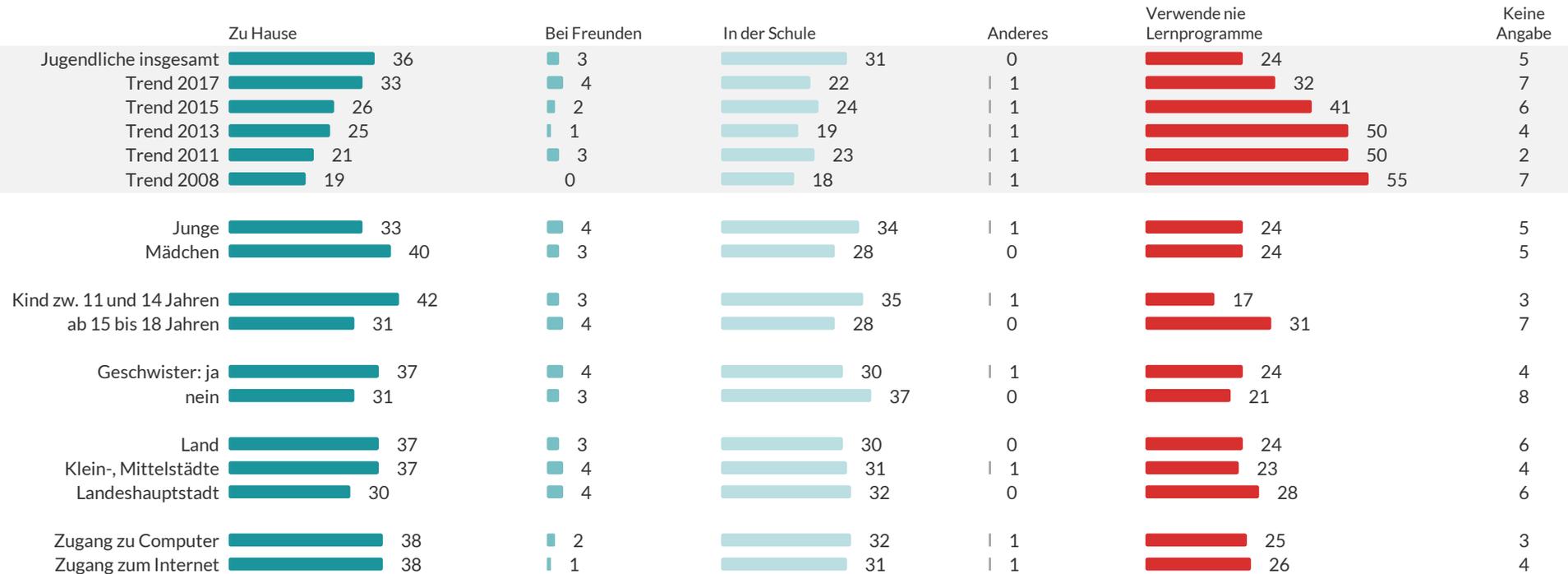
**i** Jungs spielen am liebsten Action- sowie Strategie-Spiele, während Mädchen eher Geschicklichkeits- und Denkspiele wählen!

	Jugendliche, die Computerspiele spielen (74%=100%)		Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008
	Jungen	Mädchen					
Action (Ego-Shooter, Ballerspiele)	38	56	24	33	40	38	40
Strategie / Aufbauspiele	38	45	33	43	33	33	43
Jump and Run	34	30	32	36	33	33	31
Simulationen	31	36	19	24	20	25	15
Adventure	29	36	30	34	29	27	26
Sportspiele	26	35	24	26	31	29	29
Geschicklichkeitsspiele	25	17	25	30	28	29	28
Denkspiele	23	17	18	26	22	18	16
Rollenspiele	22	20	18	20	23	25	27
Rennspiele	22	30	25	30	26	36	26
Karten / Casino / Glücksspiele	8	6	6	8	8	10	16
Sonstiges	2	1	2	2	2	1	4
Keine Angabe	3	2	7	3	2	4	5

Frage: Welche Arten von Computer- oder Konsolenspielen gefallen dir am besten?

# Nutzung von Lernprogrammen/LernApps

**i** Lernprogramme werden weiterhin überwiegend zu Hause genutzt – aber auch die Nutzung in der Schule nimmt weiter zu!

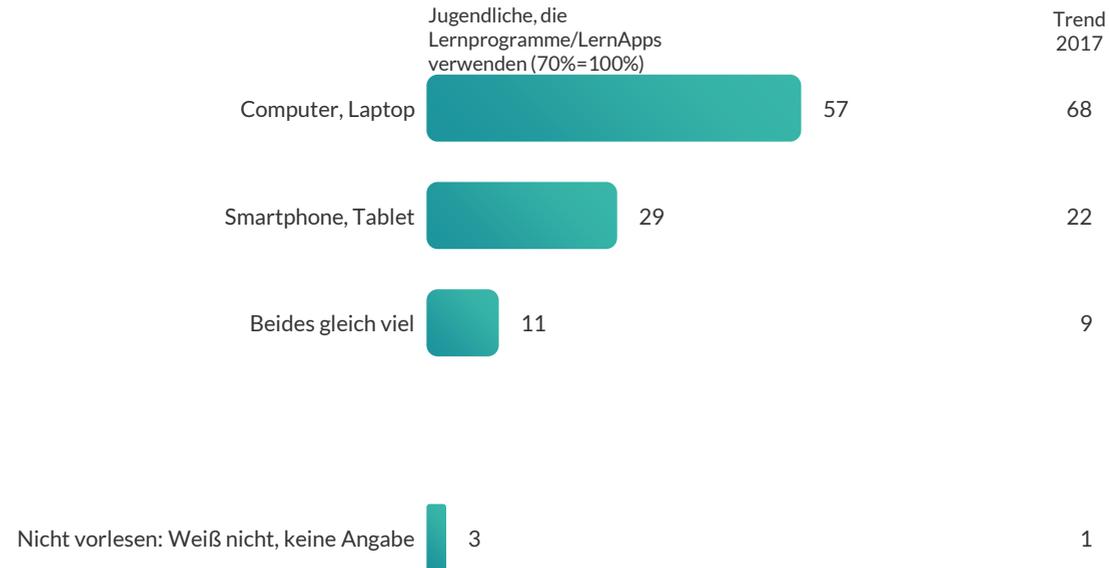


Frage: Kommen wir zu Lernprogrammen bzw. LernApps: Wo verwendest du überwiegend Lernprogramme bzw. LernApps?

# Endgeräte bei Lernprogramme/LernApp-Nutzung

Basis: Jugendliche, die Lernprogramme/LernApps verwenden

**i** Für Lernprogramme/LernApps verwenden Jugendliche weiterhin mehrheitlich den PC!



Frage: Und nutzt du Lernprogramme bzw. LernApps mehr am Computer oder mehr auf Smartphone bzw. Tablet?

# TOP-Themen unter den Lernprogrammen/LernApps

Basis: Jugendliche, die Lernprogramme/LernApps verwenden

**i** Lernprogramme/LernApps werden vor allem für die Bereiche Englisch und Mathematik eingesetzt!

	Jugendliche, die Lernprogramme/LernApps	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008
Englisch	55	58	57	58	59	46
Mathematik	44	40	37	40	35	32
Deutsch	27	23	33	30	23	30
10-Finger-System üben, Schreibtrainer	24	18	23	22	30	23
Geografie und Wirtschaftskunde	14	10	8	13	21	16
Physik	14	10	8	9	12	6
Technik	13	7	9	5	10	44
Biologie	12	12	7	14	19	11
andere Sprachen	9	7	5	5	5	6
Chemie	9	5	4	3	8	6
Spanisch	8	4	5	2	6	2
Lernspiele, z.B. Gestalten, Formen zuordnen, etc.	8	7	11	14	16	9
Musik	7	6	5	3	9	11
Wirtschaft	7	3	6	5	7	10
Französisch	6	8	7	6	7	8
Simulationen	6	2	4	5	8	12
Italienisch	5	3	2	3	3	9
Zeichnen	3	5	8	8	11	7
andere	4	6	6	4	5	5
keine Angabe	3	3	4	2	3	0

Frage: Aus welchen Bereichen verwendest du Lernprogramme bzw. LernApps? Auf dieser Liste siehst du verschiedene Bereiche – bitte nenne mir jene Bereiche, für die du Lernprogramme bzw. LernApps verwendest.

# Interesse an Lernprogrammen/LernApps

Basis: Jugendliche, die Lernprogramme/LernApps verwenden

**i** Die Beliebtheit von Lernprogrammen/LernApps nimmt weiter zu – drei Viertel der 15- bis 18-Jährigen verwenden diese gerne!



Frage: So alles in allem: Wie gerne verwendest du Lernprogramme bzw. LernApps?



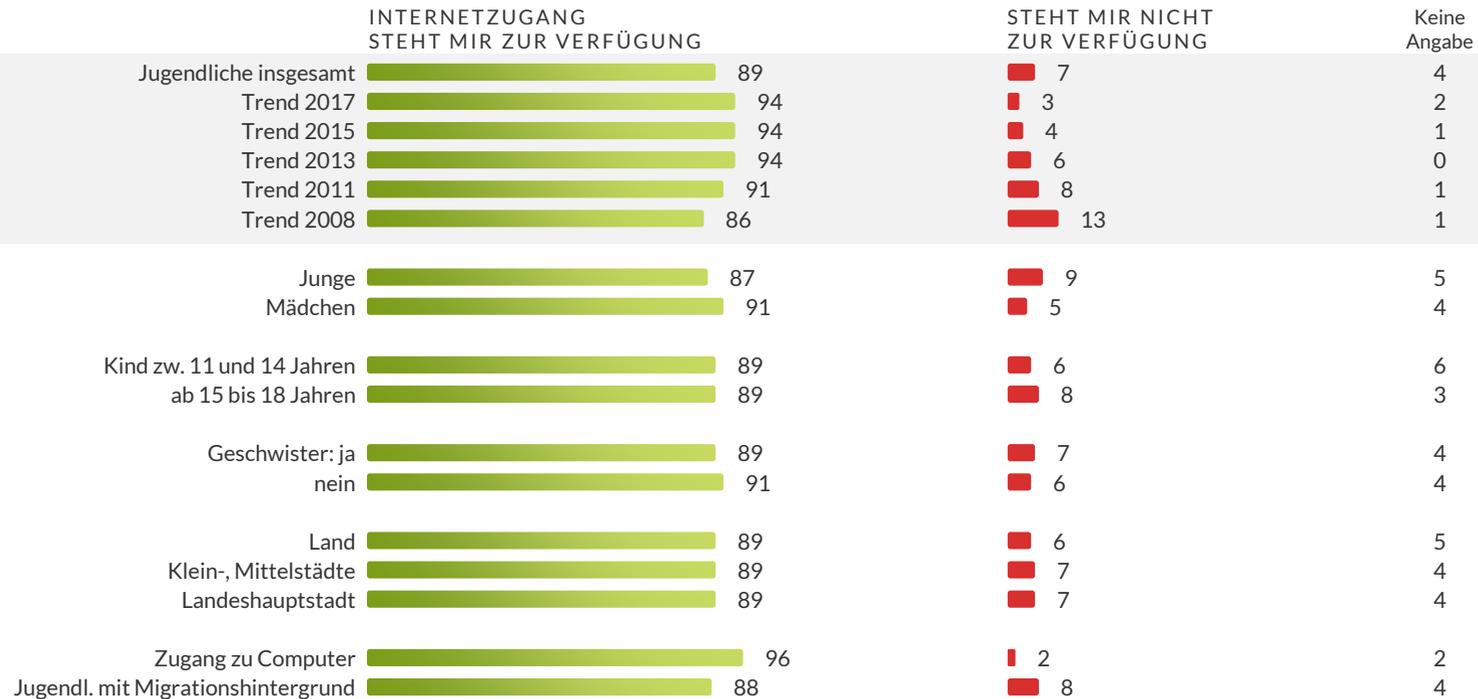
Kapitel 7

# Internet



# Reichweite des Internets

**i Ein Internetzugang steht den Jugendlichen durchwegs zur Verfügung!**

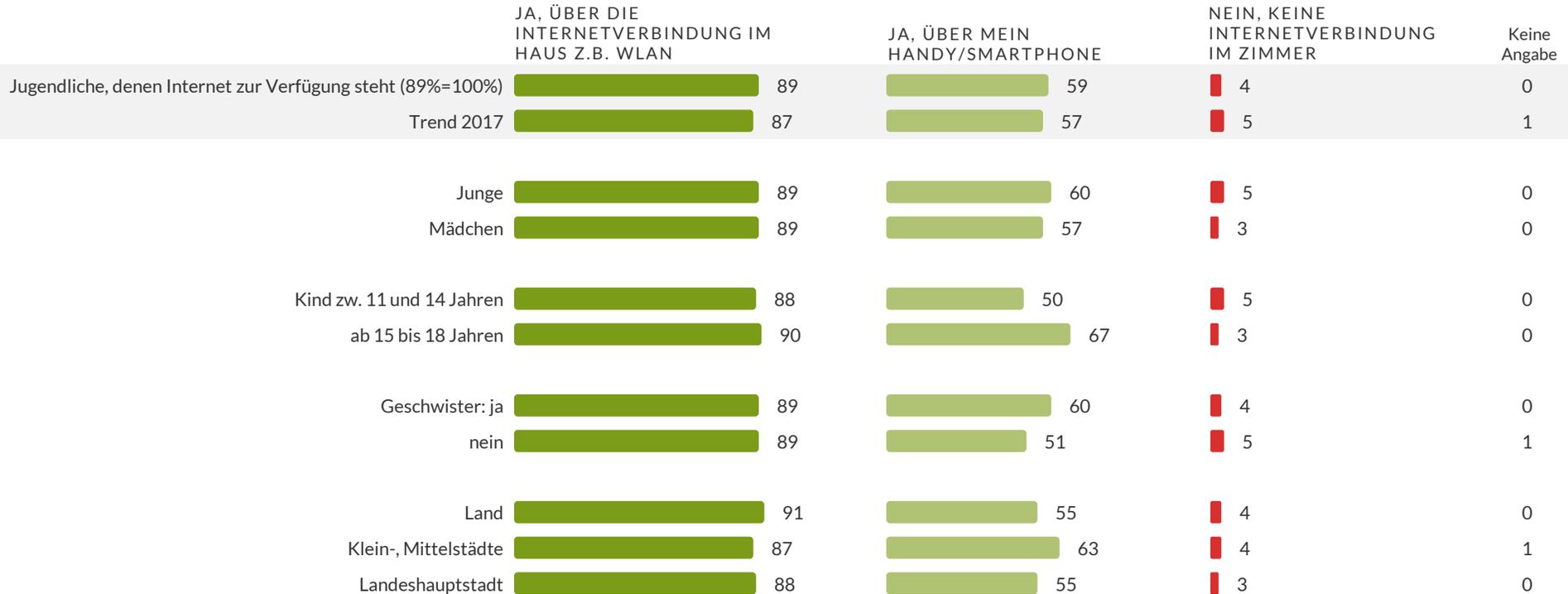


Frage: Steht dir Internet zur Verfügung, das kann auch bei Freunden oder in der Schule sein, oder steht dir kein Internet zur Verfügung?

# Internetzugang im Zimmer

## Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**i** Internet steht den Jugendlichen auch im eigenen Zimmer zur Verfügung!



Frage: Kannst du in deinem Zimmer Internet nutzen?

# Internetzugang: Geräte

## Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**i** Der Internetzugang über das Smartphone wird immer selbstverständlicher – drei Viertel der Jugendlichen nutzen zudem den PC!

	PC, Laptop	Tablet	Handy, Smartphone	Spiel-konsole	MP3-Player/iPod	Fernseher	Anderes	Keine Angabe
Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)	77	38	95	27	4	30	1	0
Trend 2017	86	34	91	13	4	17	0	0
Trend 2015	93	36	76	10	3	7	0	1
Trend 2013 PC: 61% Laptop: 71%		16	63	2	*)	*)	2	0
Trend 2011 PC: 68% Laptop: 64%		*)	23	4	*)	*)	3	0
Trend 2008 PC: 78% Laptop: 46%		*)	9	3	*)	*)	2	0
Junge	78	38	94	39	4	30	0	0
Mädchen	77	38	97	16	3	30	1	0
Kind zw. 11 und 14 Jahren	71	41	94	32	4	27	1	0
ab 15 bis 18 Jahren	84	35	96	23	3	32	0	1
Geschwister: ja	78	39	97	27	3	27	1	0
nein	73	34	85	27	5	41	0	1
Land	79	38	95	24	1	33	1	0
Klein-, Mittelstädte	76	38	97	32	5	27	1	1
Landeshauptstadt	78	38	91	18	7	27	0	0

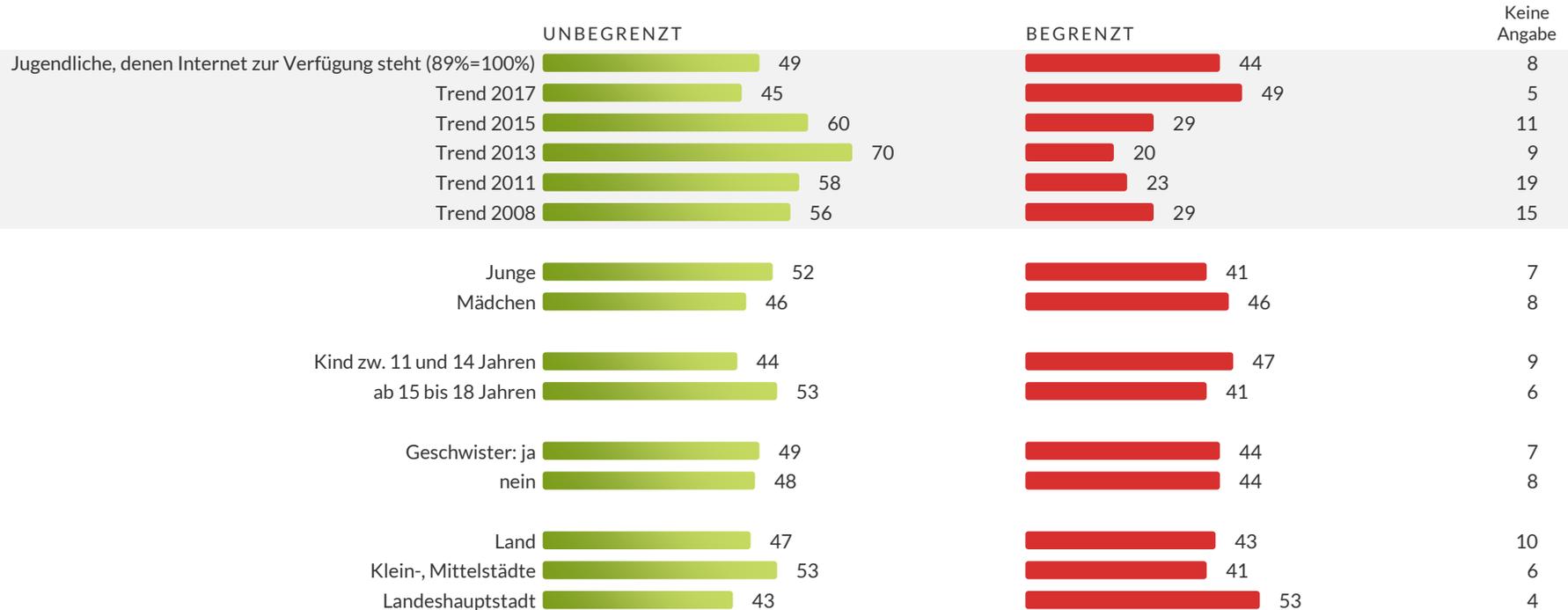
\*) wurde nicht erhoben

Frage: Welche Geräte verwendest du, um ins Internet zu gelangen?

# Downloadbegrenzung Ja/Nein

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**i** Die Hälfte der Jugendlichen verfügt über unbegrenzt Downloadvolumen!

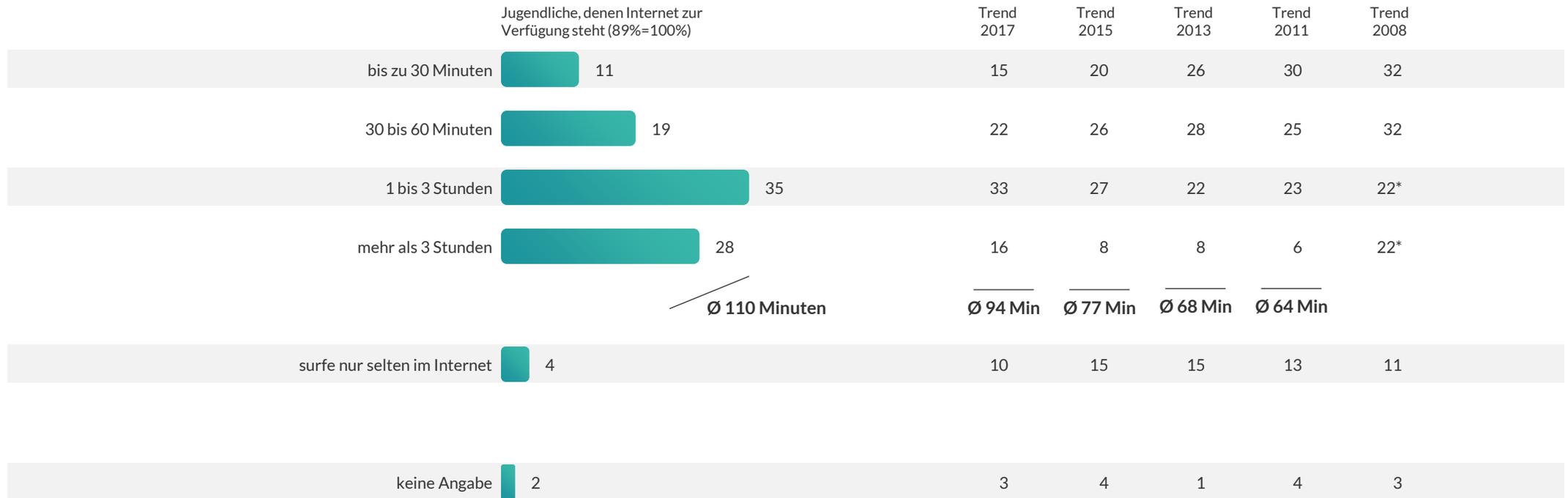


Frage: Hast du unbegrenzten Datendownload oder ist dein Downloadvolumen begrenzt?

# Zeit im Internet

## Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**i** Die tägliche Internetzeit wächst weiter – mittlerweile sind die Jugendlichen im Durchschnitt 2 Stunden pro Tag online!



\*Trend: mehr als 60 Minuten

Frage: Wie lange bist du pro Tag ca. im Internet aktiv?

# Die Internet-Nutzung im Detail I

Basis: Jugendliche mit Internetzugang, Ranking 1 – 20

**i** YouTube bleibt die häufigste Internetaktivität der Jugendlichen!

	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008	JUGENDLICHE -			
							Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
YouTube nutzen	78	84	69	74	84	46**	80	75	79	77
Instant Messaging wie z.B. WhatsApp	58	57	50	14	8	26	57	59	55	61
Infos für die Schule suchen	53	58	60	56	60	44	51	55	49	57
Informationen suchen	52	62	68	80	78	71	52	51	51	52
Filme/Videos anschauen	51	62	55	55	57	44	50	53	46	57
Apps herunterladen	47	36	41	1	*)	*)	52	42	39	54
Streaming-Dienste nutzen (z.B. Netflix, Spotify, Napster)	45	28	20	*)	*)	*)	40	49	31	58
Online-Communities nutzen (z.B. facebook, Instagram, Ask.fm)	43	45	51	60	62	46**	39	47	33	52
Fotos veröffentlichen (z.B. über Instagram)	41	34	26	*)	*)	*)	34	47	31	50
E-Mails schreiben	36	41	50	49	57	66	32	40	15	54
mit Internet Radio hören / Musik streamen (Spotify)	35	35	27	22	23	18	36	35	25	45
Einkaufen, verkaufen, z.B. ebay, amazon, willhaben	32	26	25	27	26	24	33	32	14	49
im Internet fernsehen	29	27	22	19	19	10	24	34	21	36
Onlinespiele mit anderen spielen	28	24	27	28	29	20	46	12	34	24
Musikdateien anhören (offline)	27	36	37	47	54	52	30	25	23	31
Spiele herunterladen	26	27	28	22	19	15	34	18	31	21
Onlinespiele alleine spielen	23	23	29	34	36	34	32	14	29	18
Fotos bearbeiten	23	23	21	13	*)	*)	16	28	15	29
Musikdateien herunterladen (itunes, ...)	20	21	25	32	31	38	22	19	17	23
Auf einer Karte etwas suchen	18	*)	*)	*)	*)	*)	20	16	11	25

\*\* Trend: Online-Communities nutzen (facebook, myspace, YouTube) \*) wurde nicht erhoben

Frage: Wozu verwendest du das Internet, was machst du im Internet?

# Die Internet-Nutzung im Detail II

Basis: Jugendliche mit Internetzugang, Ranking 21 – 36

**i** Tausch- und Flirtbörsen bleiben am Ende des Rankings!

	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008	JUGENDLICHE -		zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
							Jungen	Mädchen		
Seiten für Jugendliche ansehen	14	17	23	28	21	23	11	16	15	12
mit Internet telefonieren (skype)	14	20	25	33	32	20	14	14	10	18
Lesen	14	23	24	*)	*)	*)	12	17	11	17
Zu meinem Standort etwas suchen	14	*)	*)	*)	*)	*)	15	14	9	19
Veranstaltungen suchen	13	19	27	23	21	22	12	13	4	21
Filme/Videos herunterladen	11	10	18	16	17	24	12	10	8	14
YouTube-Filme erstellen	9	8	9	*)	*)	*)	11	6	9	8
Leute im Internet kennen lernen	9	7	8	12	20	30	8	11	7	12
Live streamen z.B. via Twitch oder Facebook Live	9	9	*)	*)	*)	*)	12	7	7	11
Online-Foren nutzen	8	12	20	14	11	13	9	8	4	13
Seiten für Erwachsene (ab 18 Jahren) besuchen	7	7	3	7	3	7	12	2	4	11
Podcast nutzen	6	3	6	3	2	6	6	6	4	8
Weblogs lesen / schreiben (z.B. Tumblr, Ask.fm)	5	9	10	7	5	7	2	8	1	9
eine eigene Homepage erstellen	4	3	8	4	4	13	5	4	2	7
Tauschbörse nutzen	3	4	7	4	2	7	5	2	3	4
Flirt-Börse / Dating-Sites nutzen	1	1	1	1	3	7	1	2	0	3
Anderes	1	0	1	0	2	1	1	0	1	1
Keine Angabe	2	2	2	0	3	1	3	1	2	2

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Wozu verwendest du das Internet, was machst du im Internet?

# Beliebtheit der Online-Aktivitäten I

Basis: Jugendliche mit Internetzugang, Ranking 1 – 20

**i** YouTube ist die beliebteste Online-Aktivitäten; und: Streaming-Dienste werden immer beliebter!

	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008	JUGENDLICHE -	
							zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
YouTube nutzen	54	65	49	53	60	22**	61	48
Instant Messaging wie z.B. WhatsApp	34	40	34	9	3	21	33	36
Streaming-Dienste nutzen (z.B. Netflix, Spotify, Napster)	29	18	10	*)	*)	*)	17	39
Filme/Videos anschauen	23	28	25	25	25	25	22	24
Online-Communities nutzen (z.B. facebook, Instagram, Ask.fm)	20	24	27	41	46	22**	15	24
Onlinespiele mit anderen spielen	16	16	16	15	12	14	18	14
mit Internet Radio hören / Musik streamen (Spotify)	15	20	11	10	11	8	11	19
Fotos veröffentlichen (z.B. über Instagram)	14	14	12	*)	*)	*)	12	17
Einkaufen, verkaufen, z.B. ebay, amazon, willhaben	14	11	11	8	7	12	4	24
Musikdateien anhören (offline)	13	17	16	26	30	30	13	12
Informationen suchen	12	23	28	30	25	25	9	14
Onlinespiele alleine spielen	10	11	16	16	18	22	15	5
Infos für die Schule suchen	9	12	13	14	11	10	8	9
Spiele herunterladen	8	7	9	8	8	5	12	4
Apps herunterladen	8	8	15	*)	*)	*)	10	6
im Internet fernsehen	7	13	9	6	7	5	6	9
Fotos bearbeiten	7	9	9	*)	*)	*)	4	10
E-Mails schreiben	6	8	13	15	17	28	2	9
Musikdateien herunterladen (itunes, ...)	6	5	7	11	11	18	7	5
mit Internet telefonieren (skype)	5	9	11	13	15	7	3	6

\*\* Trend: Online-Communities nutzen (facebook, myspace, YouTube) \*) wurde nicht erhoben

Frage: Und welche von diesen Aktivitäten machst du besonders gerne, wenn du im Internet bist?

# Beliebtheit der Online-Aktivitäten II

Basis: Jugendliche mit Internetzugang, Ranking 21 - 36

**i** Jugendseiten hatten schon mehr Zuspruch.

	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008	JUGENDLICHE -	
							zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
Lesen	4	5	10	*)	*)	*)	3	5
Seiten für Erwachsene (ab 18 Jahren) besuchen	3	1	1	2	1	4	1	4
Filme/Videos herunterladen	3	2	5	5	6	11	1	4
Seiten für Jugendliche ansehen	3	8	9	10	4	8	5	2
Leute im Internet kennen lernen	3	3	2	5	7	10	3	3
Podcast nutzen	2	1	1	1	1	3	1	2
YouTube-Filme erstellen	2	3	4	*)	*)	*)	2	3
Weblogs lesen / schreiben (z.B. Tumblr, Ask.fm)	2	5	4	2	1	3	0	3
Live streamen z.B. via Twitch oder Facebook Live	2	4	*)	*)	*)	*)	2	3
Zu meinem Standort etwas suchen	2	*)	*)	*)	*)	*)	2	1
Tauschbörse nutzen	1	1	1	1	1	4	1	1
eine eigene Homepage erstellen	1	2	2	1	1	5	0	1
Online-Foren nutzen	1	3	3	7	5	8	1	1
Veranstaltungen suchen	1	4	10	8	5	9	0	3
Auf einer Karte etwas suchen	1	*)	*)	*)	*)	*)	1	1
Flirt-Börse / Dating-Sites nutzen	0	1	0	1	3	1	0	1
Anderes	0	0	0	1	1	1	0	1
Keine Angabe	4	3	3	6	5	0	4	4

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Und welche von diesen Aktivitäten machst du besonders gerne, wenn du im Internet bist?

# Informationssuche im Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang, die im Internet Infos suchen

**i** Bei der Informationssuche sind Suchmaschinen die klare Nr. 1!

Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht  
und die im Internet nach Informationen suchen  
(52% von 89%=100%)

Trend  
2017

über Suchmaschinen (z.B. über google)



91

83

auf Wikipedia nachschlagen



48

55

auf YouTube nach Informationen suchen



45

48

auf Nachrichtenseiten lesen



15

18

Anderes 0

0

Weiß nicht, keine Angabe 1

2

Frage:

Du hast vorhin angegeben, dass du das Internet zum Suchen von Informationen verwendest. Wie gehst du da üblicherweise vor, wie suchst du im Internet nach Informationen?

# Überprüfen von Internet-Informationen

## Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**i** Bei der Informationsqualität vertrauen Jugendliche auf bekannte Seiten oder vergleichen mehrere Quellen!

	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)	JUGENDLICHE -			
		Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
Ich suche meist auf Seiten, von denen ich weiß, dass die Informationen auch stimmen	60	63	56	54	65
Ich vergleiche mehrere Informationsquellen	51	48	54	42	59
Ich frage meine Familie, Freunde oder andere Personen	39	35	42	50	28
Bei ungewöhnlichen Bildern achte ich auf mögliche Manipulationen	18	16	20	10	25
Bei neuen Nachrichten prüfe ich renommierte Nachrichten-Seiten um nicht auf Falschmeldungen (Fake News) zu stoßen	16	15	17	9	23
Anderes	0	1	0	0	0
Weiß nicht, keine Angabe	7	7	6	6	7

Frage: Im Internet erhält man ja oft mehrere Informationen zu einem Thema. Wie gehst du dann vor um die für dich wesentliche Information zu erkennen?

# Internet-Einschränkung

## Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**i** Die Hälfte der Jugendlichen berichtet von keinen Internet-Einschränkungen!

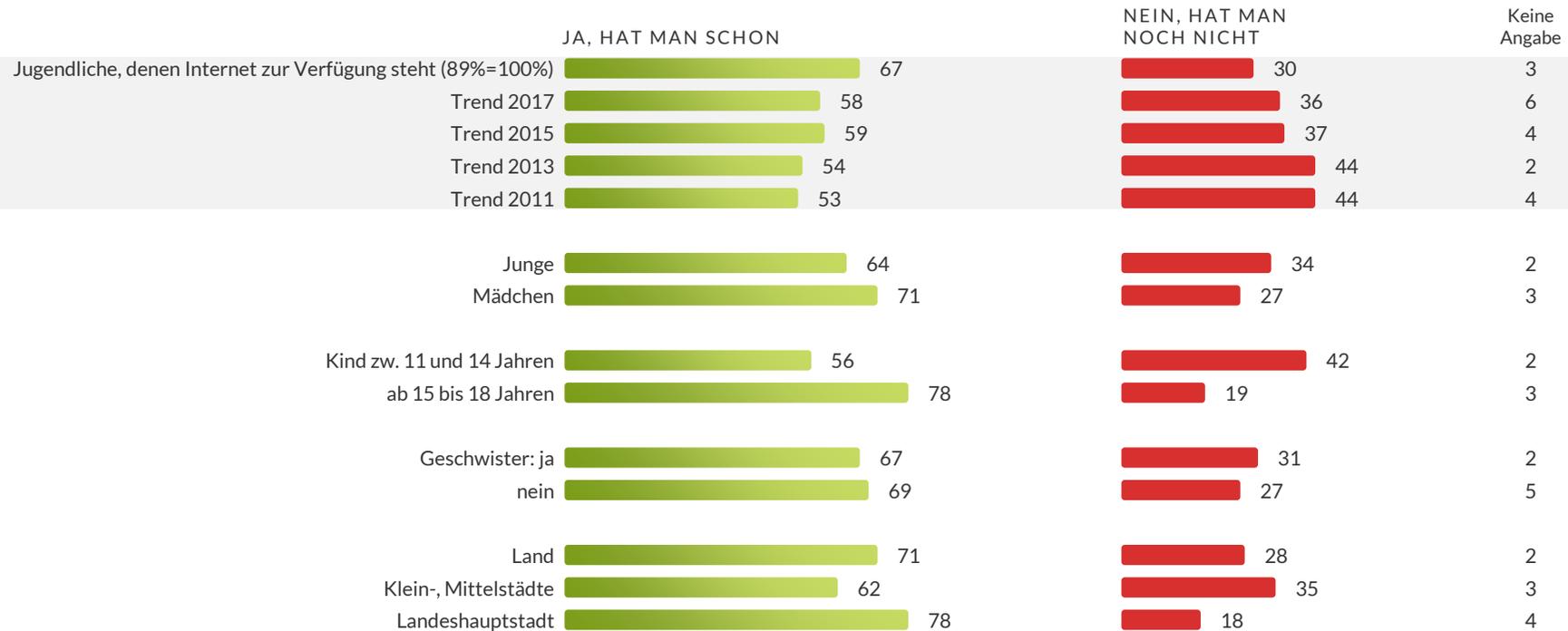
	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008
Ich darf nur für begrenzte Zeit das Internet nutzen	21	28	8	24	23	18
Es sind Filter aktiviert	19	26	18	22	17	13
Ich darf nur bestimmte Seiten besuchen	16	22	14	22	20	13
Ich darf nur zu bestimmten Zeiten das Internet nutzen	13	18	7	14	12	10
Andere	0	1	2	1	1	0
Habe keine Einschränkungen	52	42	46	40	47	55
Keine Angabe	6	5	6	4	4	5

Frage: Gibt es bei der Internetnutzung Einschränkungen für dich?

# Selbst-Suche im Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**i** Zwei Drittel der Jugendlichen haben auch schon einmal nach sich selbst im Internet gesucht – Jugendliche haben hier mehr Bewusstsein entwickelt!



Frage: Hast du schon einmal im Internet nach dir selbst gesucht oder noch nicht?

# Vertrauliche Daten im Internet

## Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**i** Die Adresse, Uhrzeiten wann die Eltern zu Hause sind sowie die eigene Handynummer und den Standort sehen Jugendliche als vertrauliche Daten an!

	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011
meine Adresse	74	77	75	81	77
Uhrzeiten, wann meine Eltern nicht zuhause sind	69	74	66	79	73
meine Handynummer	69	76	75	80	82
wo ich gerade bin (meinen Standort)	66	*)	*)	*)	*)
meine Noten in der Schule	56	61	59	64	62
was meine Eltern beruflich machen	50	56	48	56	57
wo ich in die Schule gehe	46	48	46	47	43
meine Emailadresse	42	44	40	49	46
Fotos von mir	34	42	40	36	34
meinen Geburtstag	31	40	34	32	31
wer meine Freunde sind	30	29	22	17	14
mein Alter	28	38	35	28	26
meinen Skype-Namen	26	27	21	35	31
was ich gerne mache, meine Hobbys	22	18	17	19	14
Benutzername in Communities	21	24	25	35	*)
anderes	1	0	1	1	1
keine Angabe	5	8	8	2	5

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Und welche Informationen über dich möchtest du geheim halten und soll man nicht im Internet finden können?

# Lieblingsseiten im Internet

## Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**i** Rund zwei Drittel der Jugendlichen haben eine Lieblingsseite im Internet! YouTube liegt klar auf Platz 1, aber Instagram gewinnt an Attraktivität!

### EINE LIEBLINGSSEITE IM INTERNET -

	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008
ja, habe ich	62	66	68	69	70	62
nein, habe ich nicht	33	31	26	29	28	34
keine Angabe	5	4	6	2	2	4

### UND ZWAR FOLGENDE -

	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, und die eine Lieblingsseite haben (62% von 89%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008
www.YouTube.com	74	78	73	79	79	50
www.instagram.com	47	33	15	*)	*)	*)
www.whatsapp.com	38	45	40	*)	*)	*)
www.google.at	36	39	45	48	41	34
www.snapchat.com	33	18	2	*)	*)	*)
www.facebook.com	12	24	40	71	72	1
www.tiktok.com	6	*)	*)	*)	*)	*)
www.twitch.tv	4	3	*)	*)	*)	*)
www.tumblr.com	2	1	2	*)	*)	*)
www.twitter.com	2	5	3	*)	*)	*)
www.maedchen.de	2	*)	*)	*)	*)	*)
www.bravo.de	1	0	2	2	4	1
www.ask.fm	1	2	2	*)	*)	*)
www.kik.com	1	0	0	*)	*)	*)
ww.tango.me	0	0	0	*)	*)	*)
www.skype.com	0	5	9	*)	*)	*)
www.viber.com	0	0	0	*)	*)	*)
www.younow.com	0	0	*)	*)	*)	*)
andere	6	2	12	16	17	44
kenne keine	0	0	0	0	0	4
keine Angabe	1	3	2	0	0	1

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Hast du Lieblingsseiten im Internet oder nicht?  
Und welche sind dies – bitte nenne mir maximal 3 Lieblingsinternetseiten!

# Die Internet-Erlebnisse

## Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**i** Die Jugendlichen shoppen spürbar häufiger im Internet, aber auch Gespräche mit Fremden werden im Internet wieder häufiger geführt!

	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008
Einkaufen im Internet, Online-Shopping	42	31	30	29	30	27
Im Chat mit Fremden unterhalten	34	25	28	36	41	49
Meine persönliche Daten, z.B. Namen oder Adresse, im Internet angeben	28	27	23	29	33	40
Jemanden im Internet kennen gelernt	28	21	16	27	28	34
Eine Internetseite besucht, für die ich eigentlich noch zu jung wäre	23	15	17	19	16	*)
Eine Seite besucht, über die ich mit meinen Eltern nicht sprechen möchte	21	15	13	18	13	10
Personen getroffen, die ich im Internet kennen gelernt habe	15	9	8	14	14	16
Eine Webseite besucht, die meine Eltern eigentlich verboten haben	14	10	9	19	20	11
Eine Seite besucht, von deren Inhalt ich Angst bekommen habe	12	8	5	8	5	4
ich habe Bilder, die ich im Internet gefunden habe, online gestellt	11	6	5	9	9	*)
Ich wurde über das Internet bedroht oder belästigt	10	5	3	6	4	7
Kostenpflichtige Dienste in Anspruch genommen (Online-Tests, Downloads, SMS-Dienste,...)	10	12	6	7	9	6
ungewollt / versehentlich kostenpflichtige Dienste in Anspruch genommen	10	8	7	11	13	10
Bilder / Fotos von mir im Internet gefunden, die ohne meine Zustimmung ins Netz gestellt wurden	10	7	7	14	14	12
ich habe mich als eine andere Person ausgegeben	9	7	7	5	6	*)
Community-Account wurde gehackt	6	6	2	5	*)	*)
einen Weblog im Internet geführt	4	1	3	3	2	16
Falsche Informationen über mich gefunden	4	4	3	4	4	8
jemand hat sich als meine Person ausgegeben	3	4	1	4	3	*)
nichts davon	18	31	32	26	22	3
keine Angabe	5	4	5	2	5	13

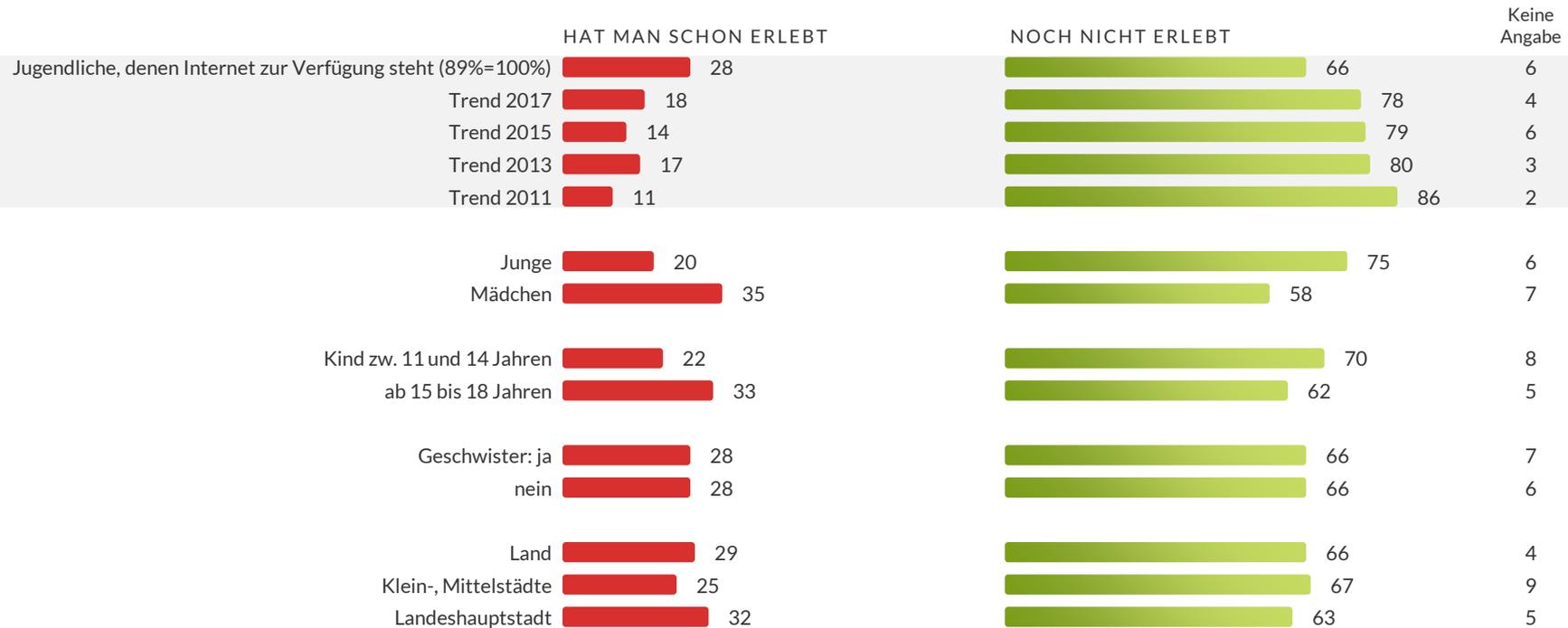
\*) wurde nicht erhoben

Frage: Hier auf dieser Liste siehst du noch einmal verschiedene Dinge rund um das Internet. Was davon hast du schon mal gemacht bzw. ist dir schon mal passiert?

# Unangenehmes im Internet

## Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**i** Rund ein Viertel der Jugendlichen hat im Internet schon etwas Unangenehmes erlebt – besonders Mädchen zeigen sich hier betroffen!



Frage: Hast du im Internet schon einmal Probleme, Angst gehabt oder etwas Unangenehmes erlebt, oder noch nicht?

# Probleme im Internet

## Basis: Jugendliche mit Internetzugang und Angst bei Internetnutzung

**i** Unangenehme Internet-Situationen entstehen vor allem durch Beschimpfungen, Werbung und Computer-Viren!

	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die schon einmal Probleme/Angst oder etwas Unangenehmes erlebt haben (28% von 89%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011
Jemand hat mich beschimpft	37	29	19	28	23
Jemand hat mir ständig Werbung geschickt, was ich nicht abstellen konnte	32	33	29	27	22
Ich hatte Probleme mit einem Computer-Virus*	31	40	56	65	51
Jemand hat Unwahrheiten über mich verbreitet	21	29	8	13	23
Ich hatte allgemeine technische Probleme mit der Computer-Hardware	20	*)	*)	*)	*)
Jemand hat private Fotos oder Videos von mir veröffentlicht, die mir unangenehm waren	18	12	0	24	18
Jemand hat mir gegenüber falsche Angaben über sich gemacht	16	20	4	16	15
Jemand hat mich sexuell belästigt	14	19	8	4	7
Jemand hat versucht meine Daten auszuspionieren, z.B. über betrügerische E-Mails, in denen ich aufgefordert wurde, auf einen Link zu klicken oder persönliche Daten auszufüllen	14	22	19	*)	*)
Ich habe meine Telefonnummer angegeben und daraufhin dauernd Anrufe bekommen	12	12	5	6	5
Jemand ist in mein Profil eingestiegen und hat meine Daten geändert	9	13	6	15	17
Jemand hat so getan als wäre er ich	8	17	0	8	15
Ich habe wo persönliche Daten angegeben und daraufhin eine Rechnung bekommen	4	8	12	16	19
anderes	6	11	9	3	16
keine Angabe	0	7	0	2	13

\* im Trend: ich habe einen Virus bekommen \*) wurde nicht erhoben

Frage: Mit welchen der folgenden Probleme warst du schon mal über das Internet konfrontiert?

# Lösungsansätze bei Problemen

## Basis: Jugendliche mit Internetzugang und Angst bei Internetnutzung

**i** Die Probleme lösen die Jugendlichen meist allein oder durch Gespräche mit den Eltern oder Freunden!

Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die schon einmal Probleme/Angst oder etwas Unangenehmes erlebt haben (28% von 89%=100%)

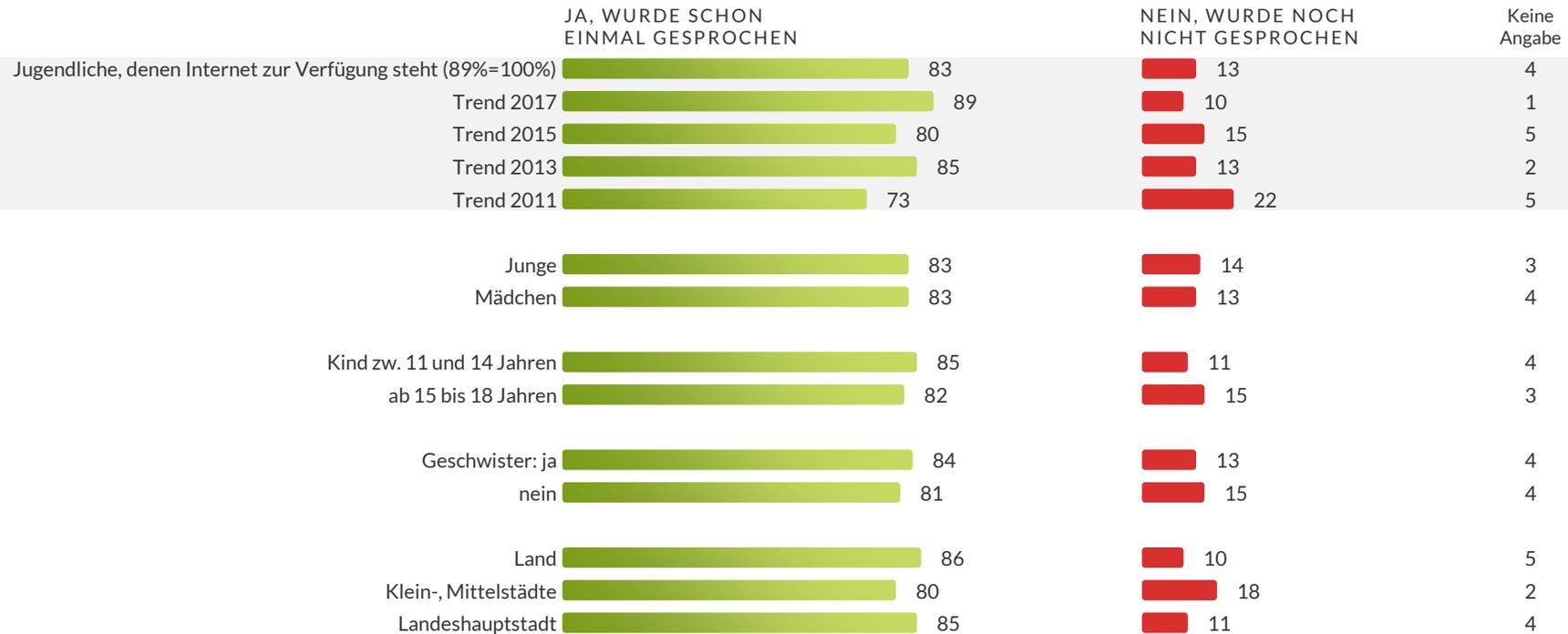
		Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011
versuche das Problem alleine zu lösen	49	48	49	40	43
spreche mit meinen Eltern darüber	44	42	42	51	53
hole mir Tipps von Freunden	43	32	37	32	59
spreche mit meinen Geschwistern darüber	20	17	11	17	21
spreche mit anderen Erwachsenen darüber	15	8	7	3	2
spreche mit Lehrern darüber	10	7	2	11	0
unternehme gar nichts	5	11	3	9	12
was anderes	3	7	3	4	4
keine Angabe	0	5	3	1	3

Frage: Wenn dir so etwas passiert, was machst du dann?

# Schule: Thematik Gefahren & Risiken im Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**i** Der Großteil der Schulen thematisiert die Gefahren und Risiken der Internetnutzung!



Frage: Wurde bei euch in der Schule schon einmal über Gefahren und Risiken bei Internetnutzung gesprochen oder noch nicht?

# Gesprächspartner zu Gefahren & Risiken im Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**i** Zwei Drittel der Jugendlichen sprechen mit ihren Eltern über die Gefahren & Risiken im Internet!

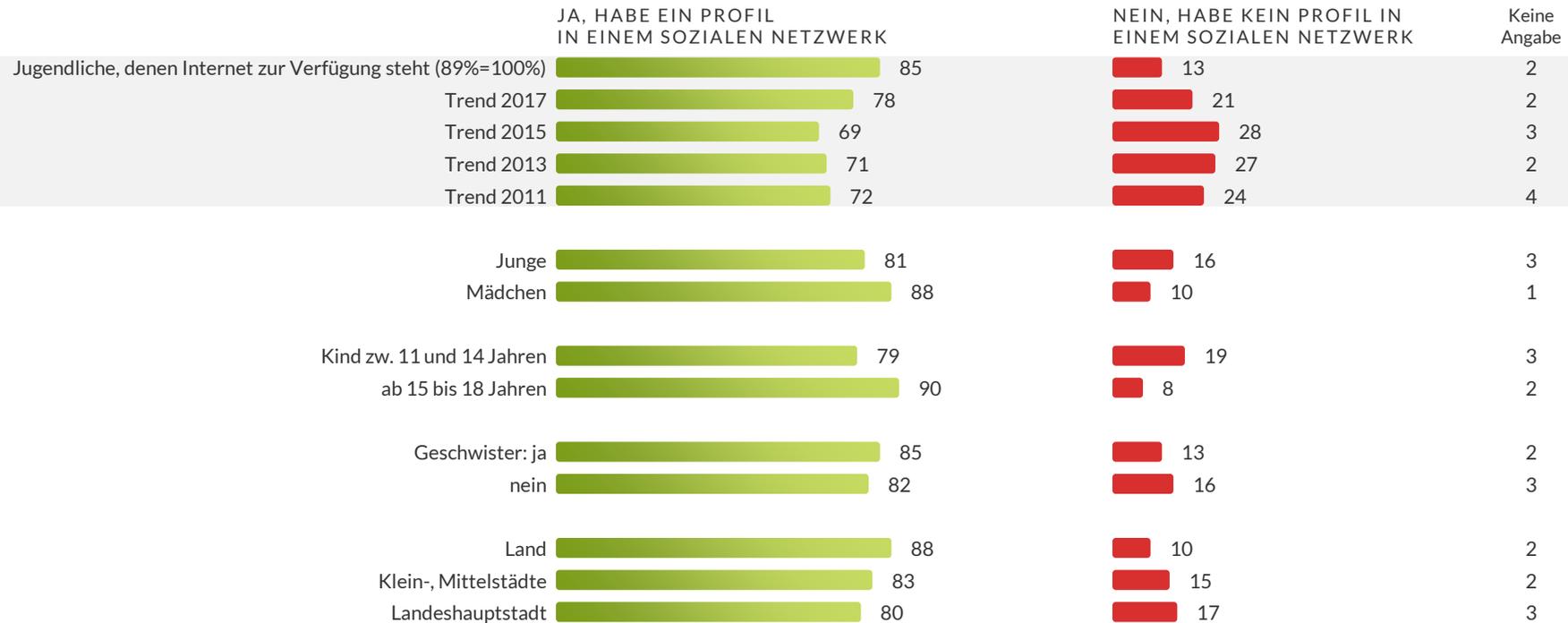
	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)	JUGENDLICHE -			
		Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
Spreche mit meinen Eltern darüber	65	62	69	78	54
Spreche mit Lehrern darüber	30	24	35	32	27
Versuche selbst Informationen über die Gefahren und Risiken zu erhalten	29	33	26	16	42
Hole mir Tipps von Freunden	28	28	29	27	30
Spreche mit meinen Geschwistern darüber	23	24	21	25	21
Spreche mit anderen Erwachsenen darüber	14	14	14	13	15
Sehe keine gefahren oder Risiken bei der Internetnutzung	6	7	5	5	7
Was anderes	0	0	0	0	0
Weiß nicht, keine Angabe	6	6	6	4	8

Frage: Und haben deine Eltern, deine Großeltern oder deine Freunde schon einmal über Gefahren und Risiken bei Internetnutzung mit dir gesprochen oder noch nicht?

# Community-Profile

## Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**i** Immer mehr Jugendliche besitzen ein Profil in einer Online-Community!



Frage: Hast du schon ein eigenes Profil in einer Online-Community, also einem sozialen Netzwerk wie Facebook, Instagram, WhatsApp, Snapchat, TikTok etc. oder nicht?

# Die meistgenutzten Communities

Basis: Jugendliche mit Internetzugang und Profil in Online-Community

**i** WhatsApp bleibt die beliebteste Community – Instagram und SnapChat werden aber beliebter; Facebook hat hingegen deutlich an Anreizwirkung verloren!

Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die bereits ein eigenes Profil bei Online-Communities haben (85% von 89%=100%)

		Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011
WhatsApp	76	85	71	*)	*)
Instagram	66	54	35	*)	*)
SnapChat	47	34	*)	*)	*)
Facebook	25	46	72	94	91
YouTube	22	26	*)	*)	*)
TikTok	8	*)	*)	*)	*)
Pinterest	5	3	1	*)	*)
Twitter	4	4	14	*)	*)
Tumblr	3	0	0	*)	*)
sms.at	2	2	2	4	4
Ask.fm	2	0	3	*)	*)
xing	1	0	1	0	0
KIK	1	2	*)	*)	*)
Viber	0	0	*)	*)	*)
andere	1	1	7	10	8
kenne keine	0	0	0	0	0
keine Angabe	1	1	1	1	0

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Und auf welcher Seite? Bitte nenne mir die drei wichtigsten, wenn du bei mehreren ein Profil hast.

# Nutzung der Social Media-Kanäle

## Basis: Jugendliche mit Internetzugang und Profil in Online-Community

**i** Social Media-Kanäle werden vorwiegend genutzt, um mit Freunden und Bekannten in Kontakt zu bleiben; aber: YouTuber sind eine relevante Gruppe!

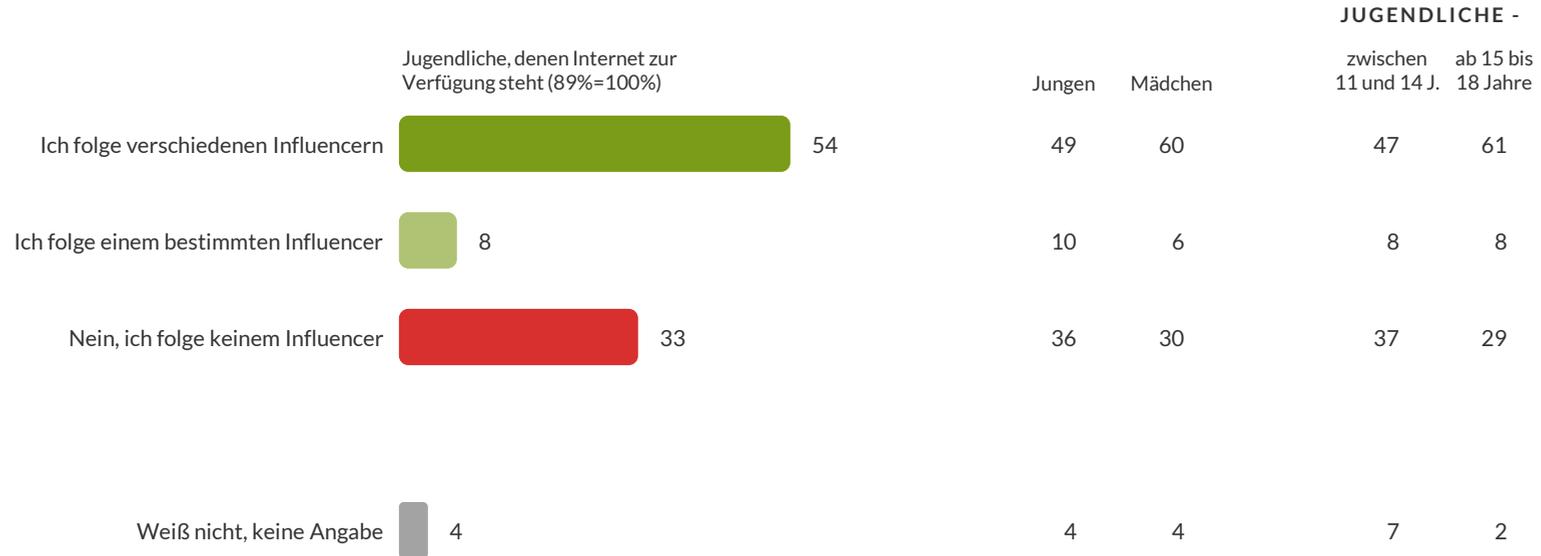
	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die bereits ein eigenes Profil bei Online-Communities haben (85% von 89%=100%)	JUGENDLICHE -			
		Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
Ich folge Freunden und Bekannte, die ich persönlich kenne	88	88	87	83	92
Ich kommentiere / like Fotos / Videos	66	63	68	61	70
Ich folge Prominenten und Stars (wie auch YouTubern, e-Gamer, Bloggern...)	65	67	63	58	71
Ich poste selber Fotos und Videos	61	54	68	49	71
Ich folge Firmen, Vereinen, Marken	30	34	26	20	38
Ich versuche, möglichst viele Follower zu bekommen	16	16	17	16	16
Anderes	0	0	0	0	0
Nutze nichts davon	4	4	4	8	1

Frage: Wenn du an Instagram, YouTube, Snapchat usw. denkst, wie nutzt du diese Social Media-Kanäle?

# Bedeutung von Influencern

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**i** Mehr als die Hälfte der Jugendlichen folgt Influencern in sozialen Medien – besonders in der Altersgruppe der 15- bis 18-Jährigen und bei Mädchen sind Influencer interessant!



Frage: Folgst du in sozialen Medien, wie YouTube oder Instagram, Influencern oder nicht? Gemeint sind hier Personen, die über eine hohe Follower-Anzahl verfügen und Tipps geben.

# Aussagen zu Online-Communities

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**i** Die Jugendlichen schätzen an Online-Communities die Möglichkeit, mit Freunden in Kontakt zu bleiben!

	TRIFFT GANZ SICHER ZU		trifft eher zu	Σ	trifft eher weniger zu	TRIFFT GAR NICHT ZU	Keine Angabe
Ich möchte mit meinen Freunden in Kontakt bleiben	 60		 28	88	 4	 5	4
Ich weiß genau, welche Fotos, Videos ich veröffentlichen darf	 49		 28	77	 9	 9	5
Mich interessiert, was meine Freunde machen	 41		 36	77	 13	 6	3
Ich habe mir noch nie etwas gekauft, das auf Instagram / YouTube beworben wurde	 27		 14	41	 17	 31	10
Ich habe meine Eltern schon einmal gebeten, mir etwas zu kaufen, das ich auf Instagram / YouTube gesehen habe	 19		 23	42	 15	 35	8
Ich habe schon einmal ein Produkt gekauft, das YouTube- oder Instagram-Stars vorgestellt haben	 18		 20	38	 13	 41	8
Mich interessiert, was die Stars machen	 14		 28	42	 25	 28	6
Ich poste selber Videos	 11		 12	23	 16	 51	10
Die Meinung von YouTube-, Instagram-Stars ist mir wichtig, damit ich weiß, was angesagt ist	 10		 20	30	 27	 35	7
Ich habe schon einmal ein Produkt gekauft, das Freunde über Instagram / YouTube vorgestellt haben	 9		 15	24	 16	 53	7

Frage: In Online-Communities hat man ja viele Möglichkeiten. Sag mir bitte für jede einzelne Aussage, ob das ganz sicher zutrifft, eher zutrifft, ob das eher weniger zutrifft oder ob das gar nicht zutrifft!

# Kommunikationskanal zur Kontaktaufnahme

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**i** Jugendliche kontaktieren ihre FreundInnen am liebsten über Instant Messenger oder mittels eines Anrufes vom Handy!

	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)		Trend 2017	Trend 2015
Instant Messenger, z.B. WhatsApp, Telegram, Signal	 85		81*	63*
Telefonieren am Handy	 63		58	65
Online-Communities, z.B. Facebook, Instagram, Ask.fm, ...	 31		27	28
SMS	 20		30	42
Telefonieren über das Internet, z.B. Skype	 11		14	13
E-Mail	 7		6	9
Telefonieren am Festnetz	 3		2	7
Anderes	 2		1	3
weiß nicht	 2		2	2

\* Trend: Instant Messenger, z.B. WhatsApp, Viber, Tango, Kik

Frage: Wenn du mit Freunden in Kontakt treten möchtest, welche Art der Kommunikation nutzt du am liebsten?

# Internet-Shopping – Produktgruppen

Basis: Jugendliche mit Internetzugang, die Online shoppen

**i** Der Kauf von Kleidung und Schuhen im Internet wird salonfähig!

Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet einkaufen (32% von 89%=100%)

		Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008
Kleidung / Schuhe	92	60	59	54	43	43
Konzerttickets, Kinotickets	48	36	28	27	14	16
Computerzubehör	32	32	34	32	30	22
Zugfahrkarte	27	24	31	17	13	8
Bücher	25	*)	*)	*)	*)	*)
CDs / DVDs	13	19	22	33	38	17
MP3s	5	13	16	14	13	13
anderes	8	14	18	15	14	14
keine Angabe	0	8	3	8	8	0

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Und wenn du Waren über das Internet kaufst, welche Waren kaufst du?

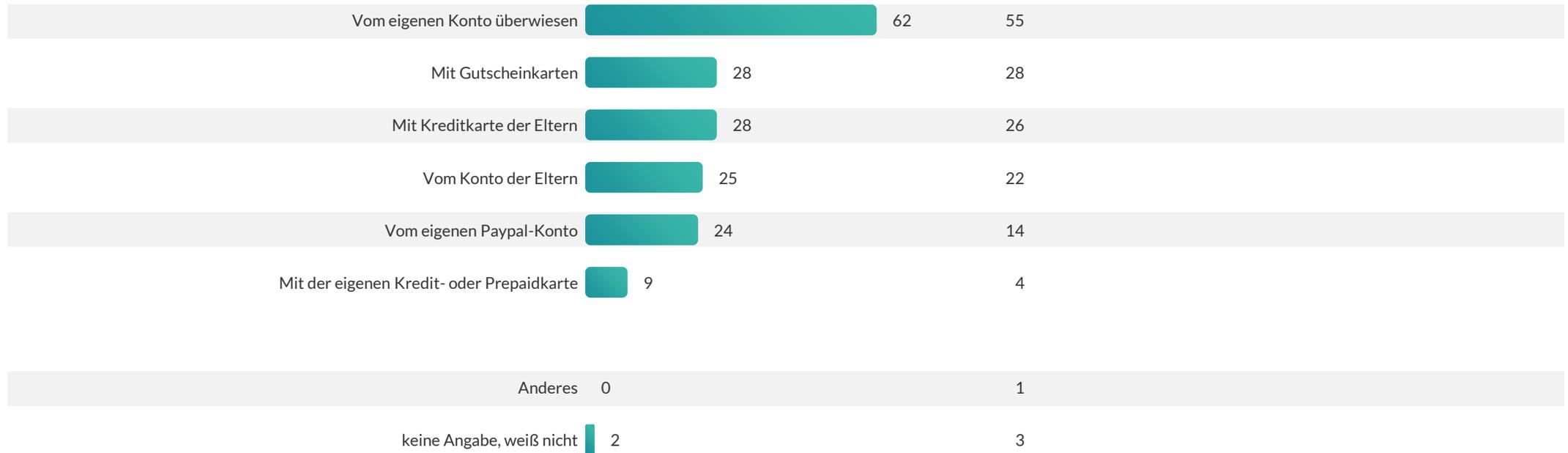
# Bezahlung der gekauften Produkte im Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang, die online shoppen

**i** Bezahlt werden die Online-Einkäufe am häufigsten durch Überweisungen vom eigenen Konto!

Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet einkaufen (32% von 89%=100%)

Trend 2017



Frage: Und wie werden Produkte, die im Internet gekauft werden, üblicherweise bezahlt?

# Internet-Wissen

## Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**i** In Sachen Glaubwürdigkeit von Internetseiten und Fake News präsentieren sich die Jugendlichen noch etwas unsicher!

	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008
ich weiß genau, was im Internet erlaubt ist	61	57	58	59	62	54
ich weiß, welche Inhalte heruntergeladen werden dürfen	46	52	45	49	51	35
ich weiß genau, welche Internetseiten glaubwürdig sind	32	*)	*)	*)	*)	*)
ich kann Fake News von wahren Nachrichten unterscheiden	26	*)	*)	*)	*)	*)
ich kann Bild- und Datenmanipulationen erkennen	22	*)	*)	*)	*)	*)
ich wünsche mir mehr Informationen zum richtigen Verhalten im Internet	22	18	17	19	12	19
es wäre gut, wenn ich mehr Ansprechpersonen hätte, die ich zum Internet befragen kann	10	6	5	10	7	10
keine Angabe	7	1	0	1	6	0

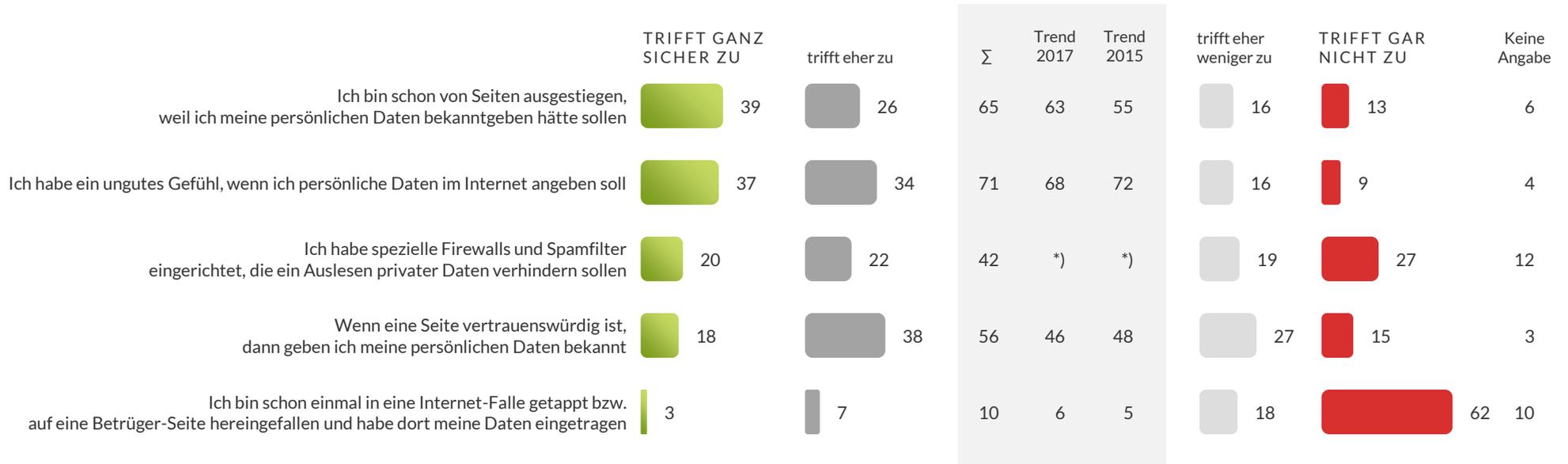
\*) wurde nicht erhoben

Frage: Wie schätzt du dein Wissen über das Verhalten im Internet ein?

# Aussagen zum Internet

## Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**i** Im Umgang mit den persönlichen Daten sind die Jugendlichen nun noch etwas vorsichtiger als zuletzt!



\*) wurde nicht erhoben

**Frage:** Im Internet wird man oft aufgefordert, eigene Daten bekannt zu geben; wie gehst du damit um? Sag mir bitte für jede einzelne Aussage, ob das ganz sicher zutrifft (1), eher zutrifft (2), ob das eher weniger zutrifft (3) oder ob das gar nicht zutrifft (4)!

# Internet-Kompetenz im Umfeld

## Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**i** Ein Viertel der Jugendlichen sieht die stärkste Internet-Kompetenz bei sich selbst!

	Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	JUGENDLICHE -			
						Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
ich selbst	25	36	36	32	43	26	24	12	37
Vater	20	23	31	34	30	18	22	27	13
Mutter	15	20	15	11	10	15	15	24	6
Bruder/Schwester	15	20	17	21	0	16	14	16	14
Freunde	13	*)	*)	*)	*)	15	11	8	18
Lehrkräfte	9	*)	*)	*)	*)	8	10	9	8
jemand anderes	2	1	2	2	14	2	2	2	3
Großeltern	1	*)	*)	*)	*)	0	2	1	1
Keine Angabe	0	0	0	0	4	0	0	0	0

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Wer kennt sich in deinem Umfeld mit dem Internet am besten aus?

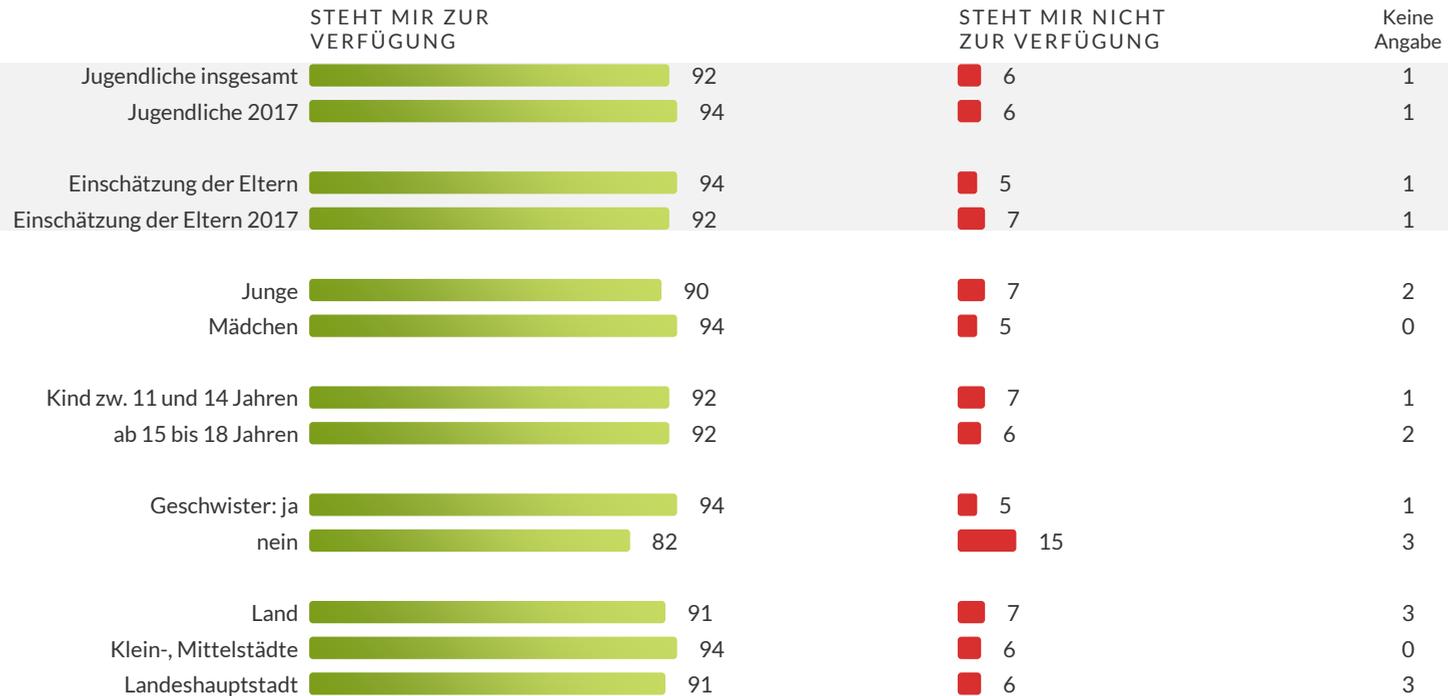


Kapitel 8

# Handy / Smartphone

# Verbreitung von Handy/Smartphone I

**i Nahezu allen Jugendlichen steht ein Handy bzw. Smartphone zur Verfügung!**



Frage: Kommen wir nun zum Thema Smartphone/Handy: Steht dir ein eigenes Smartphone/Handy zur Verfügung?

# Verbreitung von Handy/Smartphone II

## im Trendverlauf

**i** Kaum Veränderungen bei der Verbreitung von Handys / Smartphones.

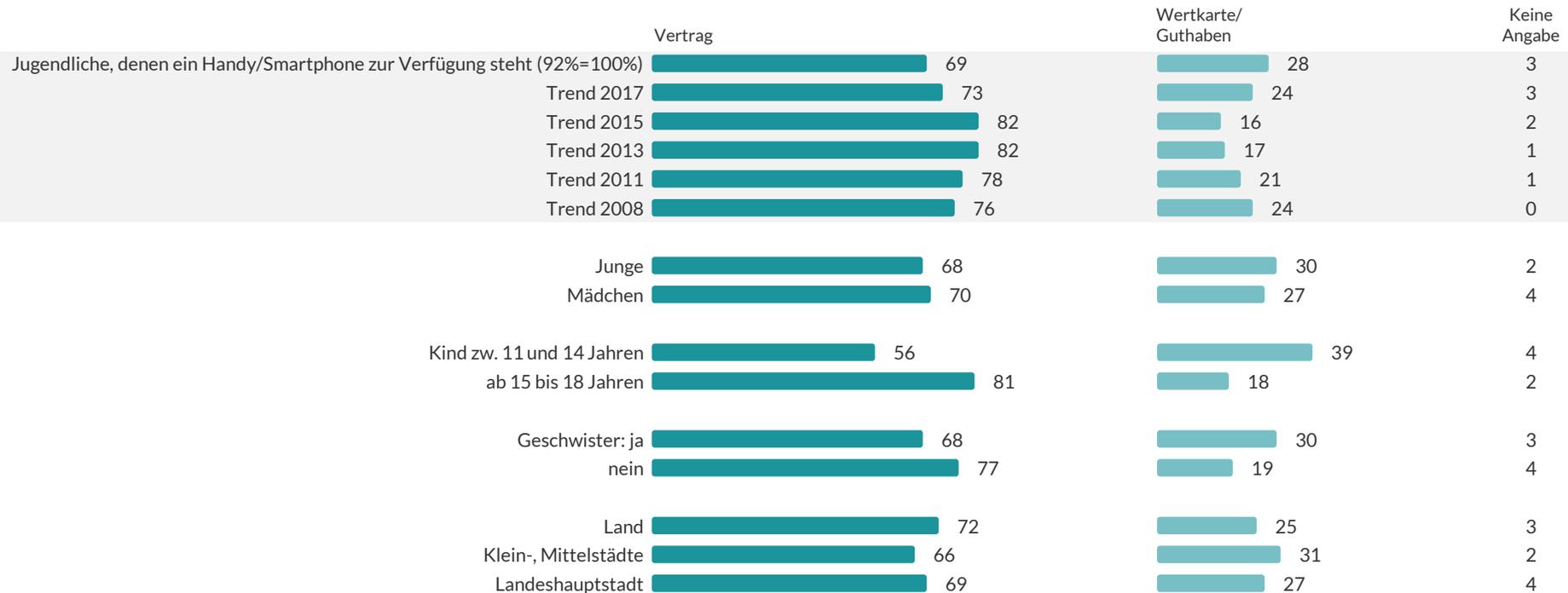
	Steht mir zur Verfügung	Steht mir nicht zur Verfügung	Keine Angabe
<b>Jugendliche insgesamt</b>	<b>92</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
Jugendliche 2017	94	6	1
Jugendliche 2015	90	8	1
Jugendliche 2013	87	12	1
Jugendliche 2011	83	16	1
Jugendliche 2008	90	10	0
<b>Einschätzung der Eltern</b>	<b>94</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
Einschätzung der Eltern 2017	92	7	1
Einschätzung der Eltern 2015	80	16	3
Einschätzung der Eltern 2013	86	14	0
Einschätzung der Eltern 2011	84	13	2
Einschätzung der Eltern 2008	81	17	1

Frage: Kommen wir nun zum Thema Smartphone/Handy: Steht dir ein eigenes Smartphone/Handy zur Verfügung?

# Handy: Vertrag vs. Wertkarte

Basis: Jugendliche mit Smartphone/Handy

**i** Generell besitzen Jugendliche meist einen Vertrag für ihr Handy – besonders Jugendliche zwischen 15 und 18 Jahren besitzen kaum Wertkarten!



Frage: Und ist das ein Smartphone/Handy mit Vertrag oder telefonierst du mit Wertkarte?

# Häufig genutzte Handy/Smartphone-Funktionen I

Basis: Jugendliche mit Smartphone/Handy; Ranking 1 - 16

**i** Kaum Veränderungen in der Handy-Nutzung – die Jugendlichen nutzen ihr Smartphone auch weiterhin am liebsten für WhatsApp!

	Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht (92%=100%)	Trend 2017	Jungen	Mädchen
Über WhatsApp kommunizieren	78	76	76	79
Fotografieren	69	68	64	73
YouTube oder ähnliche Kanäle	69	68	70	68
Telefonieren	66	63	64	68
Internet surfen	63	63	61	64
Musik hören	59	69	59	59
Wecker einstellen, Wecken lassen	49	49	41	57
Apps herunterladen	46	51	50	43
Streamen (z.B. Spotify, Napster, Netflix, Maxdome)	41	24	39	44
Handygames/ Smartphonegames spielen	39	40	45	34
Fernsehen, Filme/Videos schauen	33	38	28	37
Bilder, MMS verschicken	32	40	26	37
Nachrichten auf sozialen Netzwerken posten (z.B. auf Facebook)	31	36	31	31
Musik oder anderes aus dem Internet übers Handy/ Smartphone herunterladen	31	33	30	31
SMS verschicken	30	44	27	33
Videos aufnehmen	30	30	21	38

Frage: Auf dieser Liste siehst du verschiedene Funktionen, die ein Smartphone / Handy haben kann. Welche dieser Funktionen nutzt du besonders häufig?

# Häufig genutzte Handy/Smartphone-Funktionen II

Basis: Jugendliche mit Smartphone/Handy; Ranking 17 – 28

**i** Auch am Smartphone wird kaum Radio gehört.

	Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht (92%=100%)	Trend 2017	Jungen	Mädchen
Selfies verschicken oder ins Internet stellen	30	26	23	37
E-Mails lesen	28	31	28	29
Bestellungen oder Einkäufe über das Internet am Handy/ Smartphone	25	14	25	25
E-Mails verschicken	21	27	21	21
Videofonieren	21	17	15	27
Navigationsdienste nutzen	21	15	22	20
Auf einer Karte etwas suchen	18	*)	16	20
Zu meinem Standort etwas suchen	13	*)	11	16
Radio hören	12	26	15	9
Adressen speichern	11	25	10	13
Musik verschicken	8	13	8	7
QR-Code einlesen	7	4	7	7
anderes	1	0	1	0
keine Angabe	2	3	4	1

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Auf dieser Liste siehst du verschiedene Funktionen, die ein Smartphone / Handy haben kann. Welche dieser Funktionen nutzt du besonders häufig?

# Erlebnisse am/mit Handy/Smartphone

## Basis: Jugendliche mit Smartphone/Handy

**i** Die unangenehmen Erlebnisse mit dem Handy haben etwas zugenommen – mehr Jugendliche berichten von falschen Nachrichten, Fotos/Videos mit Gewaltinhalten und Beschimpfungen!

	Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht (92%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008
Werbung bekommen	59	55	57	51	47	56
Ich habe mein Datenvolumen für die Internetnutzung überschritten	39	35	31	*)	*)	*)
Nachrichten mit Falschinformation / Betrüger-Nachrichten	18	9*	8*	10*	13*	9*
Ich kenne jemanden, der gewalttätige Foto- bzw. Videodateien erhalten hat	17	9	13	12	11	18
Ich habe gesehen, wie gewalttätige Szenen mit dem Handy/Smartphone gefilmt wurden	17	9	3	5	6	8
Ich habe Hassnachrichten und Beschimpfungen erhalten	17	*)	*)	*)	*)	*)
Ich habe selber gewalttätige Foto- bzw. Videodateien erhalten	12	5	3	3	4	8
Ein Bild von mir wurde gegen meinen Willen verschickt	11	8	4	6	2	6
Ich bin schon mal in eine Kostenfalle getappt	9	5	11	18	20	*)
Ich habe Nachrichten empfangen, die Kosten verursacht haben	8	9**	8**	*)	*)	*)
Nichts davon	17	*)	*)	*)	*)	*)
Weiß nicht, keine Angabe	2	*)	*)	*)	*)	*)

\* Trend: SMS mit Falschinformation/Betrüger-SMS

\*\* Trend: Ich habe SMS empfangen, die Kosten verursacht haben

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Ich nenne dir nun einige Dinge rund um das Smartphone/Handy. Was davon hast du schon einmal gemacht bzw. ist dir schon einmal passiert?

# Handy-Kompetenz im Umfeld

Basis: Jugendliche mit Smartphone/Handy

**i** Die Jugendlichen sehen die stärksten Smartphone-Kompetenzen weiterhin bei sich selbst!

	Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht (92%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	JUGENDLICHE -			
						Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
ich selbst	38	64	63	65	73	43	34	22	54
mein Vater	19	13	24	17	13	18	19	27	11
meine Geschwister	17	*)	*)	*)	*)	16	18	20	14
meine Mutter	11	12	7	7	5	11	11	19	4
meine Freunde	11	*)	*)	*)	*)	9	13	10	12
meine Lehrkräfte	2	*)	*)	*)	*)	2	3	1	4
meine Großeltern	1	*)	*)	*)	*)	1	0	1	0
jemand anderes	1	11	6	11	9	0	2	1	1
keine Angabe	0	1	0	0	0	0	0	0	0

Im Trend Fragestellung nicht 100%ig gleich \*) wurde nicht erhoben

Frage: Wer kennt sich in deinem Umfeld mit dem Smartphone/Handy am besten aus?

# Lieblings-App

## Basis: Jugendliche mit Smartphone/Handy

**i** WhatsApp bleibt die Lieblings-App der Jugendlichen – Instagram, YouTube und Snapchat werden aber immer beliebter!

	Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht (92%=100%)	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013
WhatsApp	27	46	46	31
Instagram	19	10	*)	*)
YouTube	18	13	3	*)
Snapchat	18	7	*)	*)
mp3 Musikdownload	5	1	1	1
Facebook	2	4	3	13
Spiele	2	1	4	2
Musically	1	2	*)	*)
habe kein Lieblings-App	1	2	1	2
anderes	13	12	25	16
weiß nicht, keine Angabe	12	9	14	28

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Welches ist deine Lieblings App?

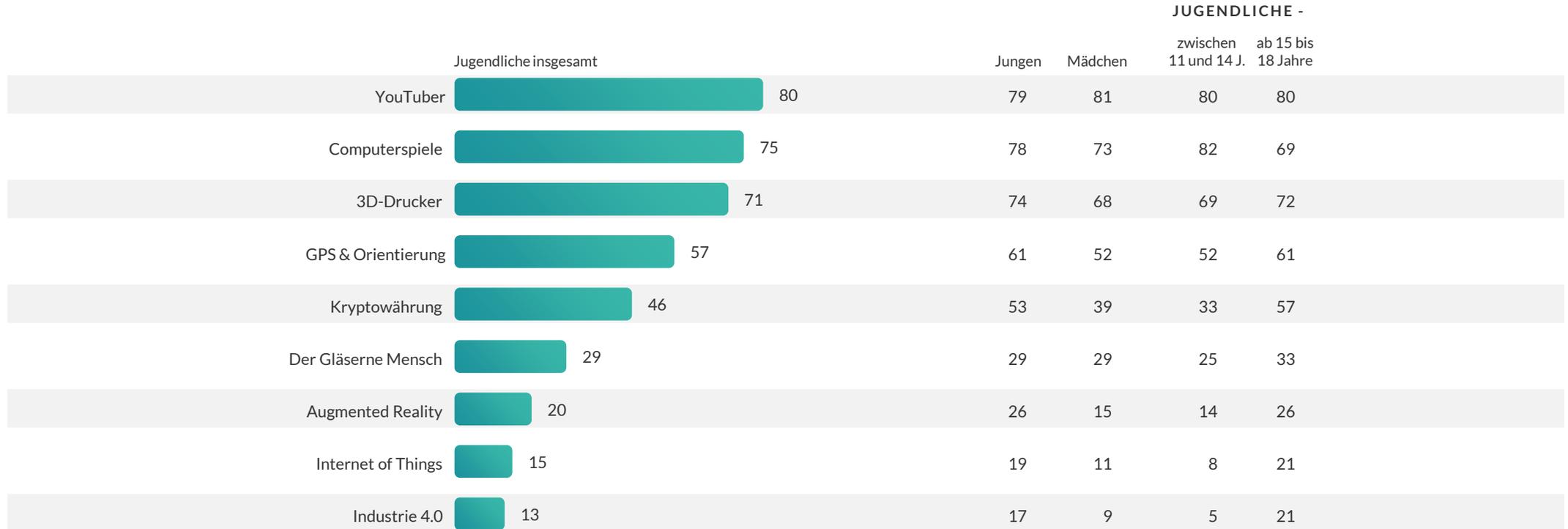
A man in a suit is running to the right, carrying a laptop under his arm. The background is a dark, futuristic digital landscape with glowing lines, data points, and abstract shapes. The overall tone is high-tech and dynamic.

Kapitel 9

# Medientechnische Kompetenz & Kommunikation

# Bekannte Schlagworte zum Thema Digitalisierung

**i** Themen wie YouTuber, Computerspiele und 3D-Drucker sind dem Großteil der Jugendlichen bekannt!



Frage: Zum Thema Digitalisierung gibt es ja einige Schlagworte. Welche der folgenden Begriffe hast du schon einmal gehört?

# Informationswunsch zum Thema Digitalisierung

**i** Die Jugendlichen sind in vielen Bereichen rund um das Thema Digitalisierung an zusätzlichen Informationen interessiert!

	Jugendliche insgesamt	JUGENDLICHE -			
		Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
YouTube	29	32	26	35	23
3D-Drucker	23	25	20	23	22
Computerspiele	23	32	13	28	18
Kryptowährung, also zu digitalen Zahlungsmitteln	21	24	19	10	31
Der Gläserne Mensch, also zum Erstellen von Verhaltensprofilen durch Datenspeicher über Gewinnspiele, Treuekarten, Premium-Mitgliedschaften...	21	18	24	16	26
Augmented Reality, also zur computergestützten Erweiterung der Realitätswahrnehmung	20	23	17	14	26
Industrie 4.0, also zur digitalen Globalisierung und Digitalisierung im Beruf	19	18	20	10	27
Internet of Things, also zur Vernetzung mehrerer Gestände über das Internet	14	14	15	8	20
GPS & Orientierung	12	13	11	9	15
Zu keinem der genannten	29	25	33	35	23

Frage: Und zu welchen dieser Punkte hättest du gerne mehr Information?

# Digitalisierung im Alltag der Jugend

**i** Im Bereich Digitalisierung haben sich die Jugendlichen bisher vor allem mit YouTubern und PC-Spiele beschäftigt! Die Burschen sind aktiver als die Mädchen.

	Jugendliche insgesamt	JUGENDLICHE -			
		Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
YouTuber	59	63	54	61	57
Computerspiele	46	60	33	53	41
3D-Drucker	22	27	17	17	26
GPS & Orientierung	20	23	17	14	25
Kryptowährung, also mit digitalen Zahlungsmitteln	15	22	9	7	23
Der Gläserne Mensch, also mit dem Erstellen von Verhaltensprofilen durch Datenspeicher über Gewinnspiele, Treuekarten, Premium-Mitgliedschaften	11	10	12	6	15
Internet of Things, also mit der Vernetzung mehrerer Gestände über das Internet	9	11	6	3	15
Augmented Reality, also mit computergestützter Erweiterung der Realitätswahrnehmung	8	13	4	6	11
Industrie 4.0, also mit der digitalen Globalisierung und Digitalisierung im Beruf	7	8	6	2	11
Mit keinem der genannten	19	14	24	23	15

Frage: Und mit welchen Bereichen hast du dich bereits beschäftigt?

# Nutzung digitaler Möglichkeiten in der Familie

**i** Online-Shopping, Navis und Bluetooth sind die in der eigenen Familie am häufigsten genutzten digitalen Angebote!

	Jugendliche insgesamt	JUGENDLICHE -			
		Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
Online-Shopping	72	72	72	71	73
Navigationsgeräte	62	61	63	63	61
Bluetooth im Auto für Telefon, Musik	57	56	59	58	57
Tempomat im Auto, Autonomes Fahren	37	40	34	40	34
Digitale Tickets	31	33	29	28	33
Digitale Autobahnvignette	31	33	29	35	28
Fingerabdruck als Schlüssel	25	26	25	20	30
Digitale Fahrscheine	18	17	19	17	20
Smart Home	10	12	8	7	13
Drohnen für Film- und Foto-Flugaufnahmen	9	9	9	9	9
Keine der genannten	7	7	6	8	5

Frage: Wenn du nun an deinen Alltag denkst, welche der folgenden digitalen Möglichkeiten werden von dir oder deinen Eltern eingesetzt?

# Anreizwirkung diverser Aktivitäten

**i** Zwei Drittel der Jugendlichen haben bereits einmal Fotos / Bilder erstellt oder bearbeitet!

## MAN HAT SCHON AUSPROBIERT -

## MAN WÜRDTE GERNE AUSPROBIEREN -

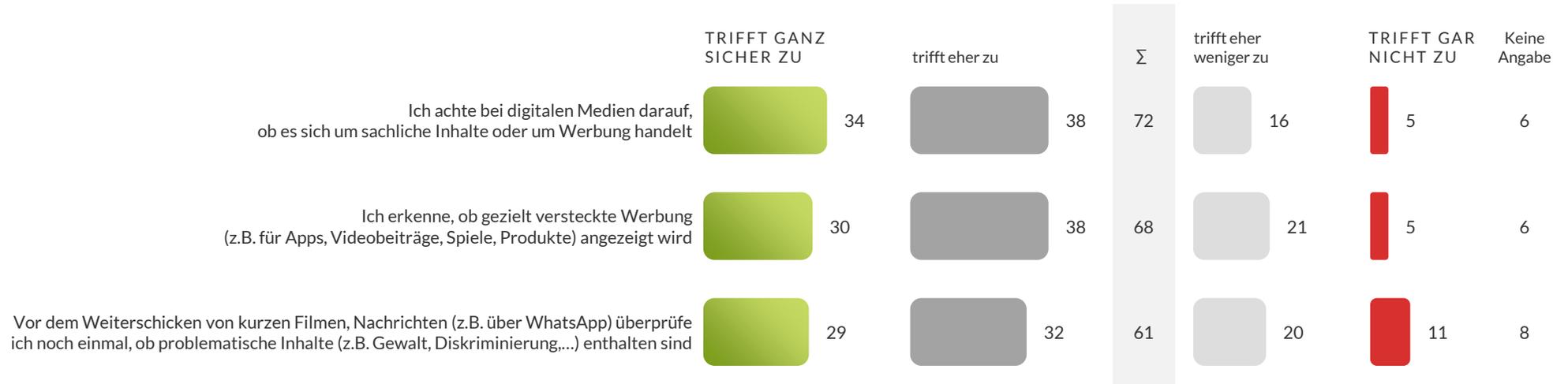
	Jugendliche insgesamt	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008	Jugendliche insgesamt	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008
Fotos/Bilder erstellt/bearbeitet	66	65	61	48	*)	*)	25	20	22	*)	*)	*)
einen Videofilm gedreht / Videodateien bearbeitet	36	26	28	28	30	21	24	28	26	27	32	27
Audiodateien erstellt / bearbeitet	28	21	23	16	17	13	14	9	9	9	12	9
Geocaching	22	12	11	6	*)	*)	17	16	15	*)	*)	*)
eine Homepage / einen Weblog gestaltet	17	14	16	12	17	21	27	19	21	25	28	21
einen Zeitungsartikel geschrieben	15	9	12	11	17	15	12	9	9	12	12	12
ein Hörspiel aufnehmen	7	2	3	3	7	5	9	6	5	5	5	4
nichts davon	15	26	26	39	48	55	25	32	31	35	36	40
weiß nicht, keine Angabe	3	2	3	3	4	2	9	8	11	12	7	9

\*) wurde nicht erhoben

**Frage:** Welche der folgenden Dinge hast du schon einmal gemacht?  
Und welche Dinge würdest du gerne selbst machen bzw. ausprobieren?

# Umgang mit digitalen Medien

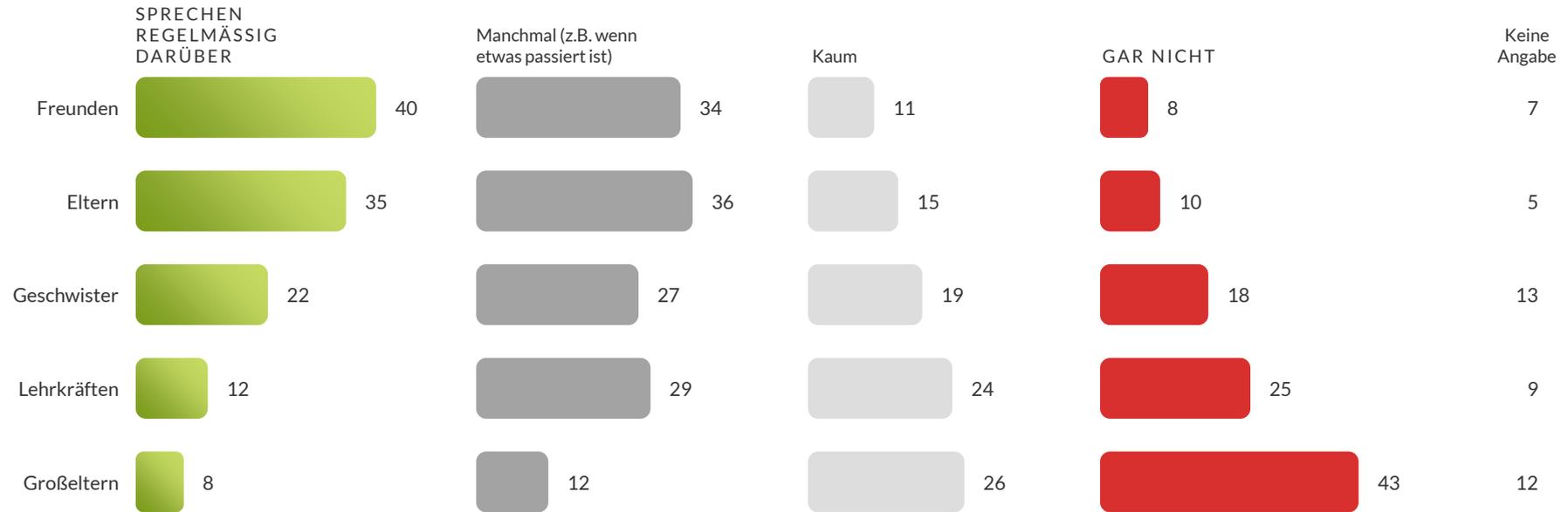
**i** Die Jugendlichen zeigen einen sorgfältigen Umgang mit digitalen Inhalten – drei Viertel achten auf eine Unterscheidung zwischen sachlichem Inhalt und Werbung!



**Frage:** Das Internet bietet viele Möglichkeiten von Information, über Werbung bis hin zu Kommunikation. Sag mir, ob du dem sehr zustimmst (1), zustimmst (2), weniger zustimmst (3) oder überhaupt nicht zustimmst (4)!

# Computer, Handy & Co als Gesprächsstoff mit Lehrkräften

**i** Den Umgang mit PC, Handy & Co besprechen die Jugendlichen meist mit ihren Freunden oder den Eltern!



**Frage:** Und wie ist das mit dem Umgang von Computer, Handy und ähnlichen Geräten, sprichst du mit deinen Eltern, Geschwister, Großeltern, Lehrkräften oder Freunden darüber, wie und wann man am besten damit umgeht oder eher nicht?

# Mediennutzung in Schulen/Arbeit

**i** Das Smartphone wird im Unterricht vermehrt eingesetzt.

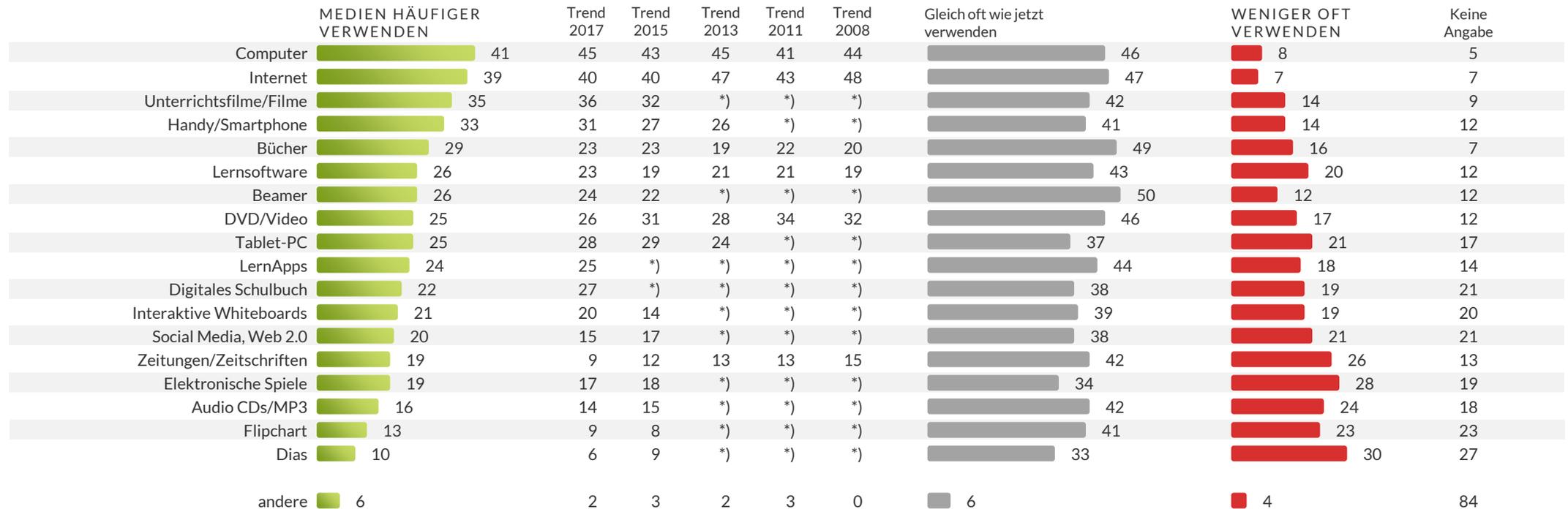
	Jugendliche insgesamt	Trend 2017	Trend 2015	Trend 2013	Trend 2011	Trend 2008	Zielgruppe SchülerInnen
Computer	75	84	83	76	73	67	76
Internet	72	73	69	76	73	62	75
Beamer	67	71	66	*)	*)	*)	69
Bücher	66	79	81	76	78	66	69
Unterrichtsfilme/Filme	63	68	66	*)	*)	*)	68
Handy/Smartphone	46	31	25	14	*)	*)	46
Lernsoftware	39	45	46	52	49	35	42
DVD/Video	37	46	48	58*	61*	38*	38
Zeitungen/Zeitschriften	31	35	40	31*	34*	29*	33
Flipchart	29	26	29	*)	*)	*)	28
Interaktive Whiteboards	29	30	17	*)	*)	*)	29
LernApps	29	31	*)	*)	*)	*)	32
Audio CDs/MP3	24	28	32	*)	*)	*)	25
Tablet-PC,	23	22	15	9	*)	*)	25
Digitales Schulbuch	21	17	*)	*)	*)	*)	24
Social Media, Web 2.0	14	14	11	*)	*)	*)	13
Elektronische Spiele	11	6	5	*)	*)	*)	12
Dias	10	9	19	*)	*)	*)	10

\* wurde im Trend getrennt abgefragt    \*) wurde nicht erhoben

Frage: Wenn du an deine Schule/Arbeit denkst, welche Medien werden da verwendet?

# Wunsch nach Nutzungsintensität der Medien

**i** Die Jugendlichen wünschen sich einen verstärkten Einsatz von PCs und Internet im Unterricht!

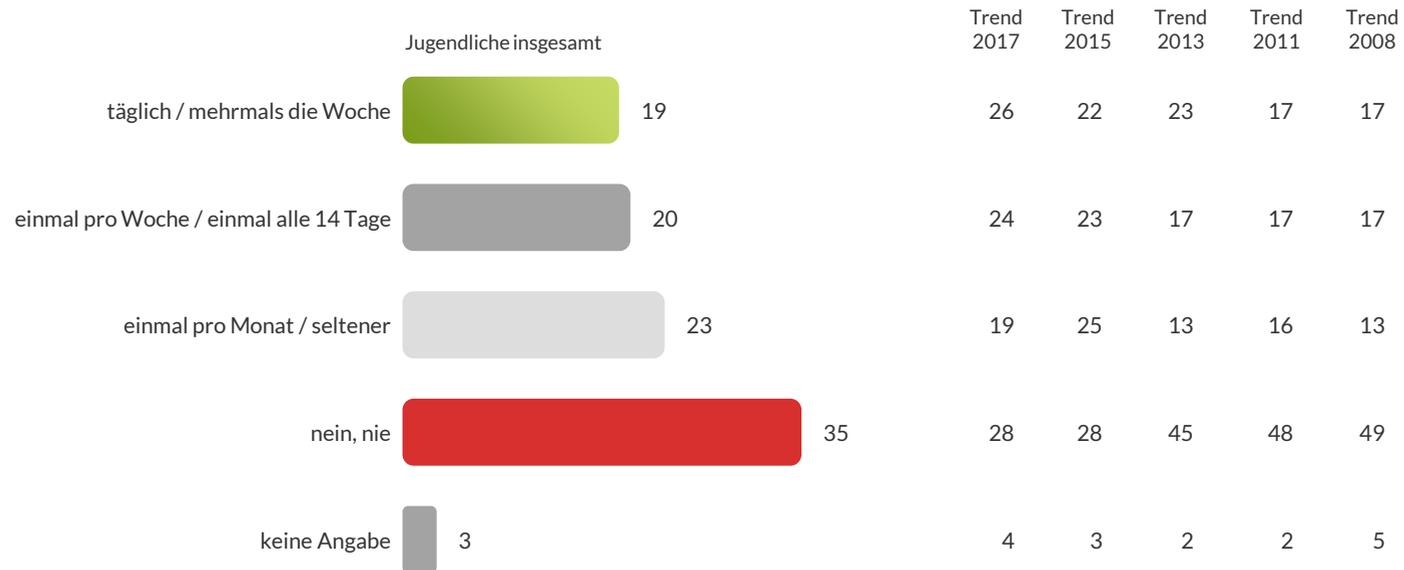


\*) wurde nicht erhoben

Frage: Ich lese dir die Medien nochmals vor. Bitte sag mir zu jedem, ob man es in der Schule / Arbeit häufiger verwenden (1), gleich oft wie jetzt verwenden (2) oder weniger oft verwenden (3) soll.

# Interesse am aktuellen Geschehen

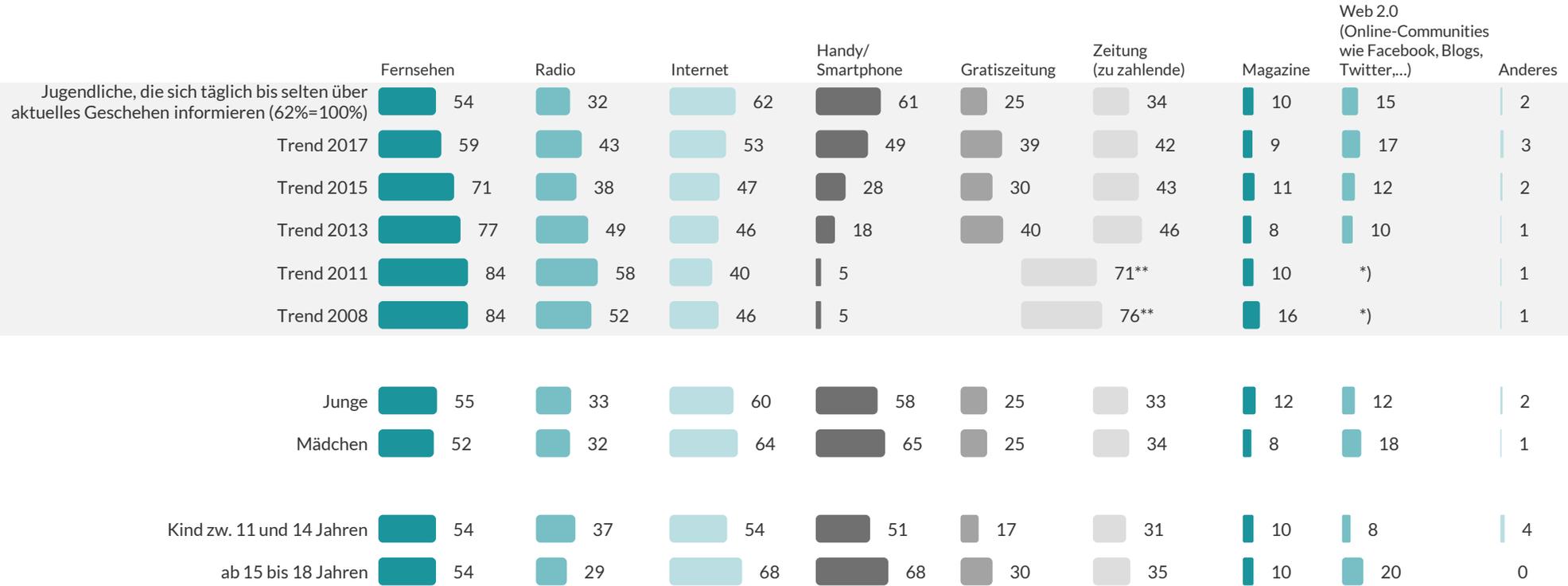
**i** Das Interesse der Jugendlichen über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Kultur und Politik ist etwas zurückgegangen.



Frage: Informierst du dich über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Kultur, Politik?

# Infoquellen über aktuelles Geschehen

**i** Als Informationsquellen werden Internet und Smartphone immer relevanter!

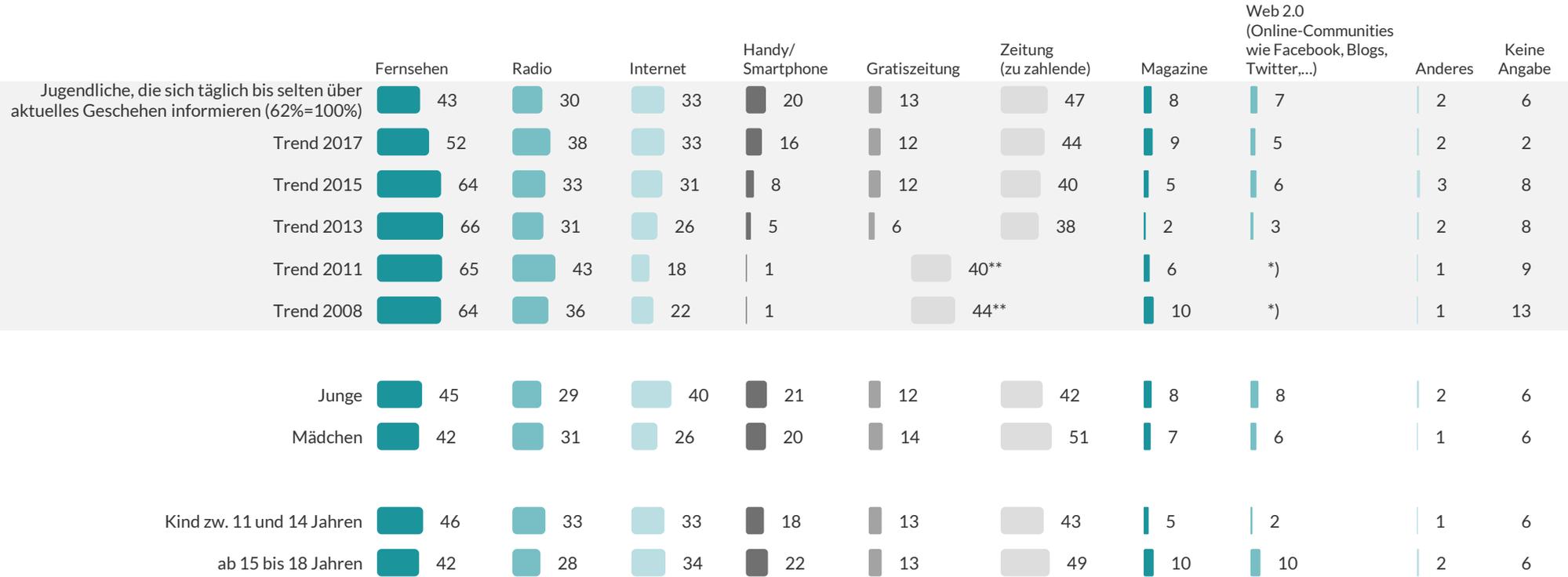


\*\* wurde zusammen abgefragt    \*) wurde nicht erhoben

Frage: Welche dieser Informationsquellen nutzt du, wenn du dich über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Politik und Kultur informieren willst?

# Glaubwürdigkeit von Info-Quellen

**i** Die glaubwürdigsten Informationsquellen sieht man jedoch in Bezahl-Zeitungen und TV – nur ein Fünftel empfindet das Smartphone als glaubwürdig!

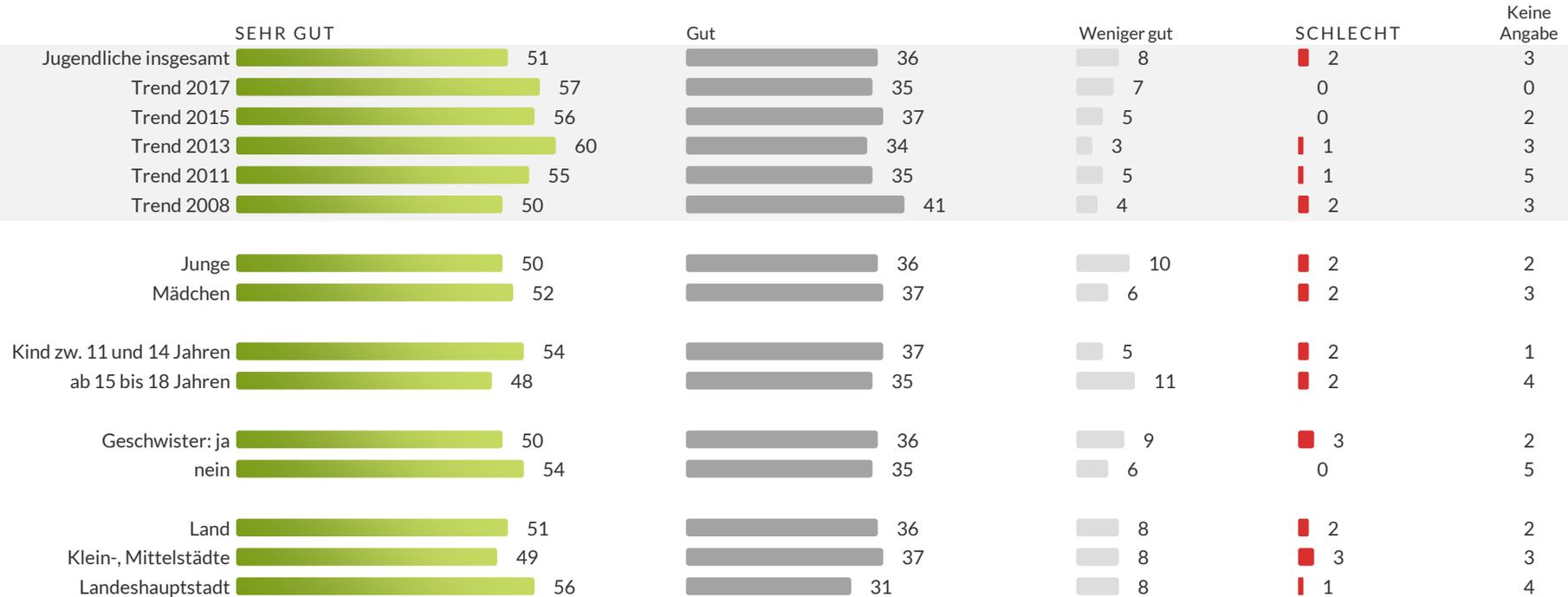


\*\* wurde zusammen abgefragt    \*) wurde nicht erhoben

Frage: Welche Informationsquellen scheinen dir am glaubwürdigsten, wenn du dich über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Politik und Kultur informieren willst?

# Familienklima

**i** Die Jugendlichen in Oberösterreich sind auch weiterhin mit ihrem Familienklima durchwegs zufrieden!



Frage: Eine letzte Frage zu dir und deinem Umfeld. Wie würdest du generell das Klima in deiner Familie beschreiben?

# Ihr Ansprechpartner



Prok. Dr. David Pfarrhofer

Tel. +43 732 2555 401  
Mobil +43 664 225 51 67  
Mail [d.pfarrhofer@market.at](mailto:d.pfarrhofer@market.at)



Market Marktforschungs GmbH & CoKG  
Klausenbachstraße 67, 4040 Linz

Let's raise your **market!**

