

# Medienverhalten der Jugendlichen aus dem Blickwinkel der Jugendlichen

**Projektleiter:** ppa. Dr. David Pfarrhofer  
**Studien-Nr.:** P.ZR2323.1703.P2.F

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017

# Stichprobe und Methodik

## Aufgabenstellung:

Zielsetzung des gegenständlichen Forschungsprojektes war die neuerliche Auslotung des Medienverhaltens der oberösterreichischen Jugendlichen. Als Zielgruppe der Erhebung wurden Jugendliche in Oberösterreich zwischen 11 und 18 Jahren definiert, berücksichtigt wurden weiters Eltern von Kindern im Alter zwischen 11 und 18 Jahren sowie PädagogInnen der Sekundarstufe 1 (NMS, PTS und AHS). Aus inhaltlicher Sicht wurde die Bedeutung der Medien analysiert und besonders detailliert auf die Nutzung von TV, Computer, Internet und Handy eingegangen. In gegenständlicher Chartserie wird das Medienverhalten der Jugendlichen dargestellt.

Zielgruppe:	Jugendliche zwischen 11 und 18 Jahren (je 50 % im Alter von 11 bis 14 Jahren und 15 bis 18 Jahren)
Repräsentativität:	Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen den oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren: Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.
Auswertungsbasis:	n=500, maximale statistische Schwankungsbreite bei n=500 +/- 4,47 Prozent
Befragungszeitraum:	14. März bis 25. April 2017

# Die Freizeitbeschäftigungen der Jugendlichen – gestützt

**i** Freunde bestimmen die Freizeit – im „echten“ Leben und in der digitalen Welt!

Die Freizeit verbringt man mit -

Die Freizeit verbringt man mit -	Jugendliche insgesamt	Trend 2015 Jugendl.	Trend 2013 Jugendl.	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.	Vergleich Eltern					Jungen	Mädchen	Jugendliche -	
						Vergleich Eltern 2015	Vergleich Eltern 2013	Vergleich Eltern 2011	Vergleich Eltern 2008	zwischen 11 und 14 J.			ab 15 bis 18 Jahre	
mit Freunden treffen	80	78	88	89	90	79	87	83	89	83	81	78	82	77
Kommunizieren mit WhatsApp, Facebook, SMS am Computer, Tablet, Handy, Smartphone etc. etwas machen	73	68	69	71	74	70	64	59	70	70	71	75	71	75
DVDs, YouTube schauen	70	71	67	81	71	66	76	68	77	76	72	69	68	72
Ausruhen, entspannen	69	63	69	70	72	65	64	69	72	66	77	61	70	68
mit der Familie, den Eltern Zeit verbringen	66	66	69	76	83	66	75	68	78	75	62	71	63	69
Fernsehen	65	69	77	79	68	70	79	75	86	84	62	67	74	55
im Internet surfen oder mit dem Internet etwas machen (chatten, Facebook)	65	76	85	93	95	79	89	91	93	89	58	72	68	63
Hausaufgaben machen, lernen	63	68	77	77	78	58	62	58	70	70	63	63	54	71
Spielen am Computer, Tablet, Handy, Smartphone, Spielkonsolen etc.	59	72	69	70	55	67	83	80	83	78	55	62	67	51
Sport treiben	57	61	66	59	56	64	66	58	59	74	68	45	59	54
Zeit mit dem Freund/der Freundin verbringen	56	57	73	70	64	47	57	59	65	70	64	47	64	47
telefonieren am Handy/ Smartphone	53	50	61	67	76	57	72	73	78	71	52	54	52	55
ins Kino gehen	51	55	73	75	76	43	66	71	76	72	46	56	50	52
CDs, MP3 anhören	50	56	68	74	69	47	62	53	66	67	46	54	50	51
mit (Haus)Tieren beschäftigen	47	55	62	59	63	43	67	55	56	60	47	46	47	46
gedruckte Bücher lesen	47	43	48	57	49	60	47	48	58	47	40	54	53	41
Radio hören	40	47	51	52	34	44	62	40	57	59	32	49	46	34
mit der Jugendgruppe treffen, sich in einem Verein engagieren	40	40	44	55	53	29	43	43	59	42	35	44	45	35
abends weggehen	33	35	38	42	38	36	37	30	37	32	37	29	35	31
kreativ sein, z.B.: etwas malen	32	35	38	48	58	23	33	33	28	29	27	38	9	55
Zeitung lesen, anschauen	32	37	33	36	32	35	44	32	44	41	22	41	37	27
selbst Musik machen	27	30	34	39	42	22	42	33	36	39	30	24	26	28
Zeitschriften/Magazine lesen	25	25	27	29	27	22	22	25	29	25	23	26	26	23
Singen, tanzen	22	30	41	43	41	27	40	34	48	43	16	29	21	24
Lernprogramme benutzen (auch Apps)	21	23	35	29	27	22	24	28	28	32	10	31	24	18
Comics/Mangas lesen	21	18	22	21	14	26	20	20	30	26	19	24	26	17
Hörspiele, Hörbücher anhören	16	17	18	17	24	19	22	18	30	22	20	12	22	9
eBooks/digitale Bücher lesen	15	16	12	13	10	19	20	14	18	13	14	16	25	5
Telefonieren am Festnetz	14	15	*)	*)	*)	13	10	*)	*)	*)	12	15	12	16
	11	10	13	21	18	6	17	15	24	15	9	12	13	8

Frage 1: Auf diesen Karten siehst du verschiedene Dinge, die man in der Freizeit machen kann. Mit welchen Aktivitäten verbringst du deine Freizeit? Bitte lege die entsprechenden Karten heraus.

\*) wurde nicht erhoben

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche insgesamt  
(Ergebnisse in Prozent)

# Top 5 Lieblingsbeschäftigungen

Bei den Top-5-Nennungen dominiert weiterhin die reale Welt: Freunde treffen und Sport als Lieblingsbeschäftigungen!

Am liebsten macht man -

	Jugendliche insgesamt	Trend 2015 Jugendl.	Trend 2013 Jugendl.	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.	Jugendliche -		zw. 11 und 14 Jahren	ab 15 bis 18 Jahre
						Jungen	Mädchen		
mit Freunden treffen	53	49	50	54	53	49	56	57	48
Sport treiben	32	27	28	33	22	45	20	39	25
Zeit mit dem Freund/der Freundin verbringen	31	27	35	31	42	30	32	29	34
DVDs, YouTube schauen*	28	16	7*	7*	7*	33	23	29	27
mit der Familie, den Eltern Zeit verbringen	27	24	22	24	25	25	28	34	19
Ausruhen, entspannen	25	29	27	28	32	20	29	18	32
Spielen am Computer, Tablet, Handy, Smartphone, Spielkonsolen etc.	25	26	25	16	21	39	11	27	23
Fernsehen	23	34	38	41	47	17	29	26	21
Kommunizieren mit WhatsApp, Facebook, SMS*	23	24	17*	21*	24*	15	31	23	24
mit (Haus)Tieren beschäftigen	20	15	17	18	15	11	29	22	18
am Computer, Tablet, Handy, Smartphone etc. etwas machen	19	22	17	18	19	26	13	21	18
abends weggehen	14	13	16	19	22	11	17	3	25
mit der Jugendgruppe treffen, sich in einem Verein engagieren	14	13	13	11	6	14	14	17	12
gedruckte Bücher lesen*	12	16	20*	16*	9*	9	15	16	8
CDs, MP3 anhören	12	15	16	10	10	12	12	9	15
kreativ sein, z.B.: etwas malen	11	12	11	9	6	7	16	15	7
selbst Musik machen	11	9	7	12	5	11	10	9	12
im Internet surfen oder mit dem Internet etwas machen (chatten, Facebook)	11	11	25	21	22	14	8	6	17
ins Kino gehen	10	8	11	13	10	11	9	9	11
Singen, tanzen	8	7	10	9	7	2	15	9	8
Telefonieren am Handy/ Smartphone	6	6	8	11	23	3	9	5	7
Comics/Mangas lesen	5	3	2	2	2	6	4	5	6
Radio hören	5	6	3	7	5	4	7	7	4
eBooks/digitale Bücher lesen	3	2	*)	*)	*)	1	6	1	6
Hausaufgaben machen, lernen	3	4	3	4	3	3	3	3	3
Hörspiele, Hörbücher anhören*	3	2	1*	1*	2*	3	4	6	1
Zeitung lesen, anschauen	2	1	1	1	2	1	3	1	3
Zeitschriften/Magazine lesen	1	1	2	1	3	1	1	1	1
Telefonieren am Festnetz	0	0	0	0	2	0	1	0	1
Lernprogramme benutzen (auch Apps)*	0	0	0*	1*	0*	0	1	1	0

Frage 2: Was davon machst du am liebsten in deiner Freizeit? Bitte nenne mir bis zu 5 deiner Lieblingsfreizeitbeschäftigungen.

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

\* nicht direkt vergleichbar, andere Abfrage

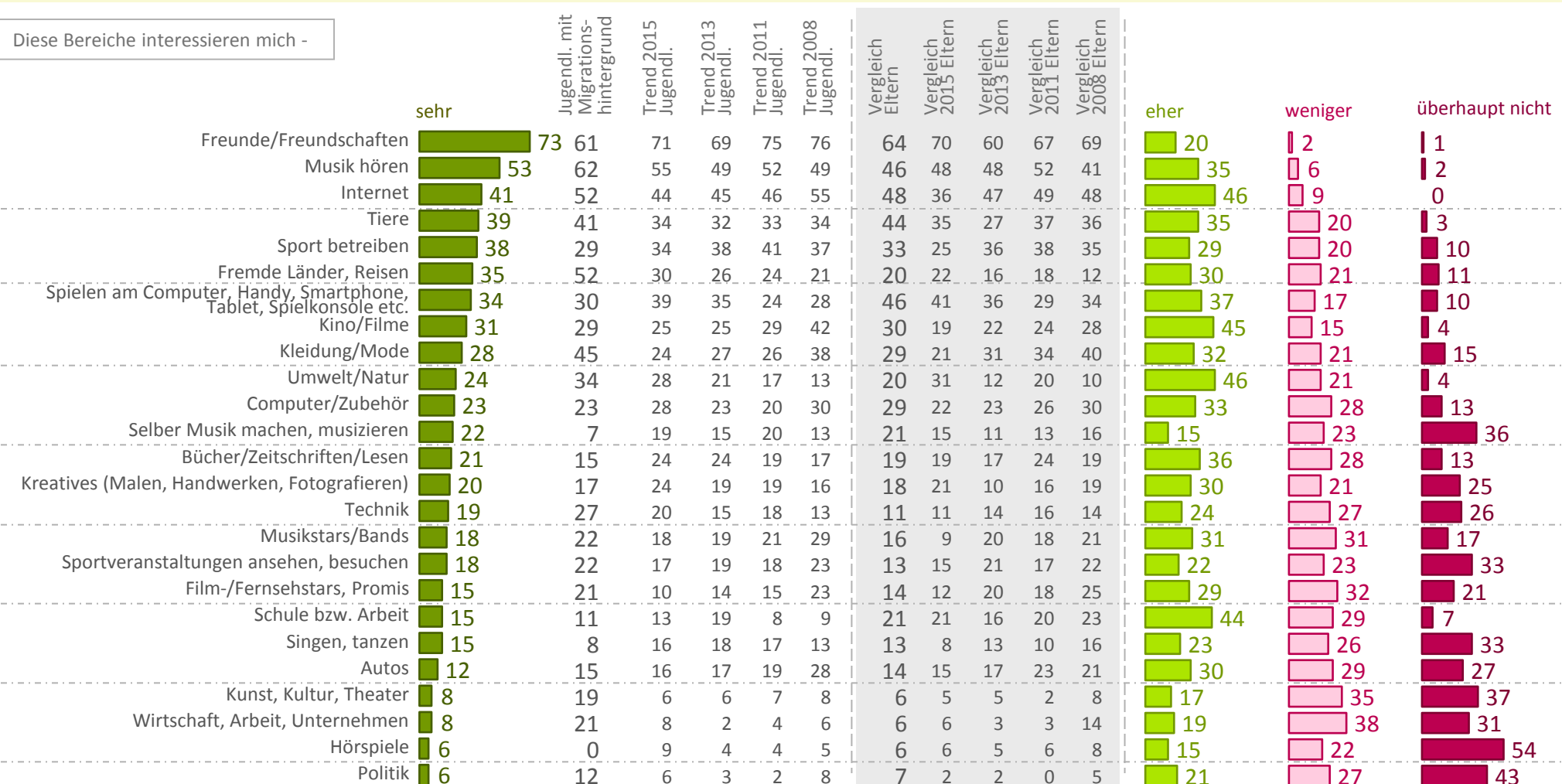
\*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche insgesamt  
(Ergebnisse in Prozent)

# Interessensgebiete der öö. Jugendlichen

**i** Interessensgebiete der Jugendlichen bleiben stabil – Freundschaften, Musik und Internet!

Diese Bereiche interessieren mich -



Frage 3: Hier auf diesen Karten siehst du nun verschiedene Bereiche – wie sehr interessierst du dich für die jeweiligen Bereiche? Bitte verteile die Karten entsprechend auf dem Bildblatt.

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche insgesamt  
(Ergebnisse in Prozent)

# Haushaltsausstattung an elektrischen/elektronischen Geräten

**i** TV, Computer, Internet und Smartphones gehören in den oberösterreichischen Haushalten einfach dazu!

Man hat zu Hause -

	Jugendliche insgesamt	Trend 2015 Jugendl.	Trend 2013 Jugendl.	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.	Vergleich Eltern	Vergleich 2015 Eltern	Vergleich 2013 Eltern	Vergleich 2011 Eltern	Vergleich 2008 Eltern
Fernseher	96	95	98	99	96	97	97	99	99	99
Computer, Laptop	94	97	97	98	90	96	97	97	92	95
Internetzugang	94	96	96	91	85	98	96	94	85	85
Smartphone (iPhone, Android-Smartphones, Windows Phone etc.)	92	92	75	32	12	90	83	70	28	12
Radio	85	84	88	91	89	89	81	81	93	95
Fotoapparat, Digitalkamera	84	86	89	91	87	83	72	86	91	86
DVD-Player	79	85	88	91	92	78	85	87	90	91
Stereoanlage, CD-Player	78	78	83	87	91	75	71	78	88	88
Tablet	65	56	32	*)	*)	53	49	22	*)	*)
Tageszeitung	64	64	67	75	68	62	63	66	70	67
MP3-Player, iPod	60	69	73	72	71	50	66	65	69	68
Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.)	60	67	65	68	59	57	60	61	63	55
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	56	61	61	66	57	44	51	56	72	58
Festnetz-Telefon	48	50	48	63	60	54	38	39	54	53
Handy (kein Smartphone)	42	49	72	91	95	42	49	67	91	97
eBook-Reader	30	43	*)	*)	*)	29	21	*)	*)	*)
anderes	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0
keine Angabe	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0

Frage 4: Kommen wir nun zu etwas anderem, nämlich zu den Geräten bei dir zu Hause. Hier auf diesen Karten siehst du verschiedene elektrische Geräte und auch Kommunikationsmittel – welche dieser Geräte gibt es bei dir zu Hause?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

\*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche insgesamt  
(Ergebnisse in Prozent)

# Benutzungserlaubnis für die Jugendlichen

**i** Die Jugendlichen können vielfach über die Nutzung der technischen Geräte selbst bestimmen.

Folgende Geräte darf man -

Gerät	uneingeschränkt benützen	Trend 2015 Jugendl.				Trend 2013 Jugendl.				Trend 2011 Jugendl.				Trend 2008 Jugendl.				Vergleich Eltern				teilweise benützen	Trend 2015 Jugendl.				Trend 2013 Jugendl.				Trend 2011 Jugendl.				Trend 2008 Jugendl.				gar nicht benützen	Trend 2015 Jugendl.				Trend 2013 Jugendl.				Trend 2011 Jugendl.				Trend 2008 Jugendl.				Vergleich Eltern			
		Vergleich Eltern	Vergleich 2015 Eltern	Vergleich 2013 Eltern	Vergleich 2011 Eltern	Vergleich 2008 Eltern	Vergleich Eltern	Vergleich 2015 Eltern	Vergleich 2013 Eltern	Vergleich 2011 Eltern	Vergleich 2008 Eltern	Vergleich Eltern	Vergleich 2015 Eltern	Vergleich 2013 Eltern	Vergleich 2011 Eltern	Vergleich 2008 Eltern	Vergleich Eltern	Vergleich 2015 Eltern	Vergleich 2013 Eltern	Vergleich 2011 Eltern	Vergleich 2008 Eltern		Vergleich Eltern	Vergleich 2015 Eltern	Vergleich 2013 Eltern	Vergleich 2011 Eltern	Vergleich 2008 Eltern	Vergleich Eltern	Vergleich 2015 Eltern	Vergleich 2013 Eltern	Vergleich 2011 Eltern	Vergleich 2008 Eltern	Vergleich Eltern	Vergleich 2015 Eltern	Vergleich 2013 Eltern	Vergleich 2011 Eltern	Vergleich 2008 Eltern																						
Radio	78	78	80	82	81	77	75	74	84	5	5	5	5	4	4	12	2	4	0	1	0	0	0	1	2	0	2																																
Stereoanlage, CD-Player	67	70	70	73	78	62	61	68	72	11	7	9	9	9	6	14	6	10	1	1	1	1	1	2	1	2																																	
Fotoapparat, Digitalkamera	62	64	58	62	54	56	52	65	63	20	18	23	24	23	12	17	11	14	3	3	5	2	7	10	7	8	11																																
Tageszeitung	61	61	60	68	60	58	60	64	61	2	3	4	5	3	2	5	2	4	0	0	0	1	2	1	0	0	1																																
Smartphone (iPhone, Android-Smartph., Windows Phone etc.)	60	65	58	23	7	45	59	53	15	31	21	12	5	2	19	40	12	5	2	5	3	4	3	5	5	4	7																																
Internetzugang	60	62	54	49	53	42	51	51	37	34	30	37	38	29	39	54	35	40	1	3	2	3	0	2	5	5	5																																
Computer, Laptop	55	60	59	59	62	42	58	60	43	38	34	36	34	25	33	54	36	43	2	3	1	2	1	2	4	1	4																																
Fernseher	53	58	58	63	71	44	52	57	53	43	36	36	33	22	41	54	36	43	0	1	0	0	0	1	3	0	0																																
MP3-Player, iPod	50	62	61	63	62	39	61	57	59	11	5	8	6	6	3	10	4	7	0	1	2	1	1	1	2	1	2																																
DVD-Player	45	53	54	60	68	43	55	58	53	34	29	29	28	22	22	36	23	32	2	1	2	2	0	1	3	1	2																																
Tablet	34	33	19	*)	*)	26	22	11	*)	27	19	10	*)	*)	21	25	7	*)	6	4	3			3	5	3																																	
Festnetz-Telefon	34	30	29	41	41	34	26	26	36	13	18	16	20	17	8	19	11	14	1	2	1	0	0	3	2	0	3																																
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	34	43	46	46	42	22	33	40	46	21	18	13	18	13	15	23	15	22	1	0	0	1	1	2	2	0	2																																
Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.)	33	41	40	42	40	20	40	40	33	25	25	21	23	15	20	35	19	27	1	1	0	1	1	3	0	0	2																																
Handy (kein Smartphone)	25	29	46	70	81	25	31	42	58	15	13	19	17	10	13	15	21	24	3	6	4	2	2	4	4	2	5																																
eBook-Reader	25	31	*)	*)	*)	20	12	*)	*)	4	9	*)	*)	*)	5	7	*)	*)	3	2	*)	*)	*)	3	2	*)	*)																																

Frage 5: Welche Geräte darfst du uneingeschränkt benützen, welche Geräte und Funktionen darfst du nur teilweise oder gar nicht verwenden?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren; Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

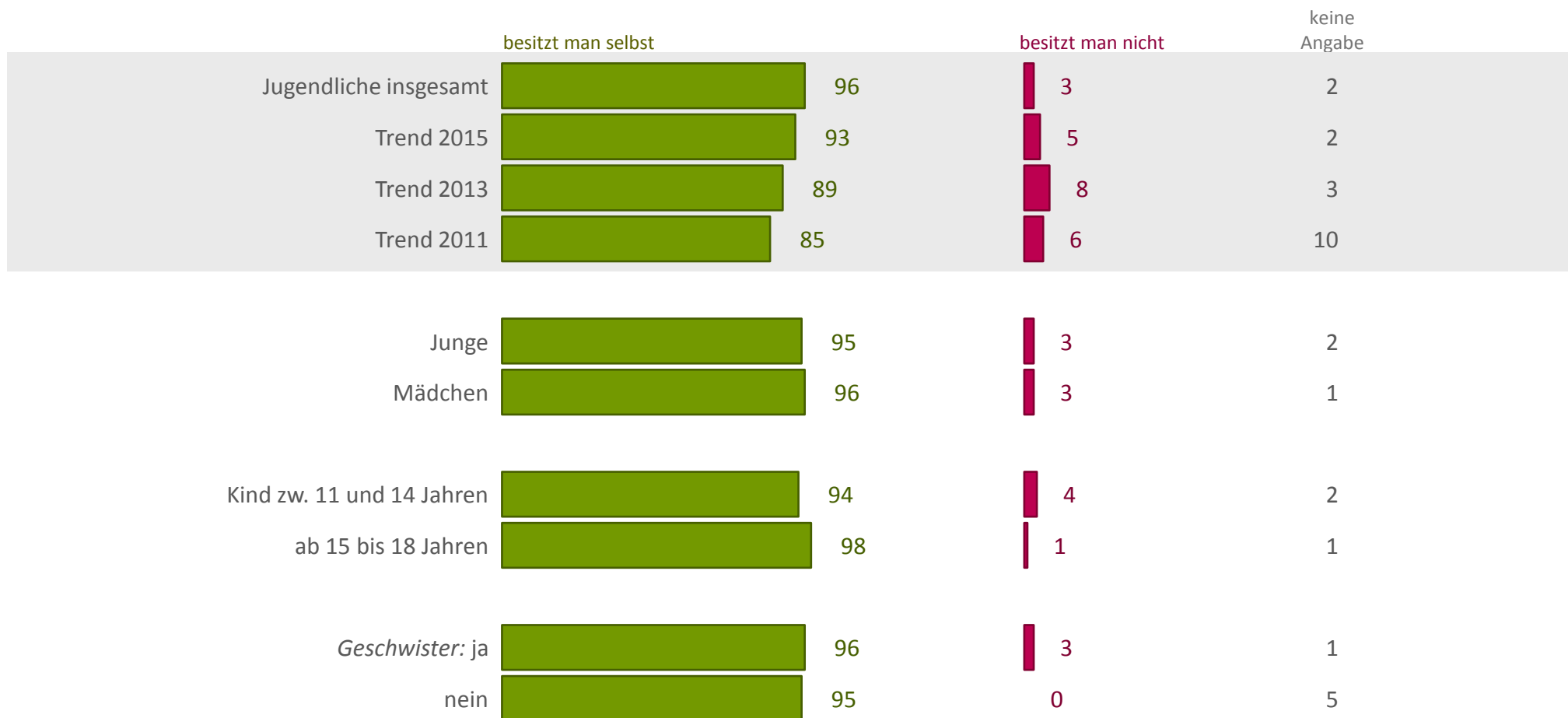
\*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche insgesamt (Ergebnisse in Prozent)

# Elektronische Geräte im Besitz von Jugendlichen

**i** Zeitreihe zeigt: Jugendliche besitzen heute häufiger zumindest ein elektrisches/elektronisches Gerät!

Elektrische und elektronische Geräte -



Frage 6: Besitzt du selbst derartige elektrische und elektronische Geräte oder nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche insgesamt  
(Ergebnisse in Prozent)



# Elektronische Geräte im Besitz von Jugendlichen

**i** Smartphones haben weiter zugelegt.

Jugendliche besitzen selbst schon -

Basis: Jugendliche, die selbst ein elektrisches und elektronisches Gerät besitzen (96%=100%)

	Trend 2015 Jugendl.	Trend 2013 Jugendl.	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.	Jungen	Mädchen	Jugendliche -		
							zw. 11 und 14 Jahren	ab 15 bis 18 Jahren	
Smartphone (iPhone, Android-Smartphones, Windows Phone etc.)	85	77	60	24	4	83	87	79	90
Computer, Laptop	59	62	60	53	42	60	58	44	73
Radio	52	53	55	63	53	47	58	58	47
Stereoanlage, CD-Player	48	51	60	60	65	48	48	45	51
Fotoapparat, Digitalkamera	44	46	40	44	33	41	47	38	49
MP3-Player, iPod	41	55	60	61	59	38	44	36	45
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	39	52	51	48	38	42	36	38	39
Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.)	39	44	50	46	37	54	25	38	40
Fernseher	36	41	48	43	51	40	33	28	44
Internetzugang	32	36	31	30	20	36	29	23	41
Tablet	27	22	13	*)	*)	29	24	26	27
DVD-Player	24	24	30	32	42	23	26	22	27
Handy (kein Smartphone)	18	22	43	72	82	22	14	16	19
eBook-Reader	15	11	*)	*)	*)	12	18	12	18
Tageszeitung	5	6	4	7	7	7	4	5	6
Festnetz-Telefon	3	2	1	3	5	4	2	1	5

Frage 7: Und welche dieser Geräte besitzt du selbst?

\*) wurde nicht erhoben

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

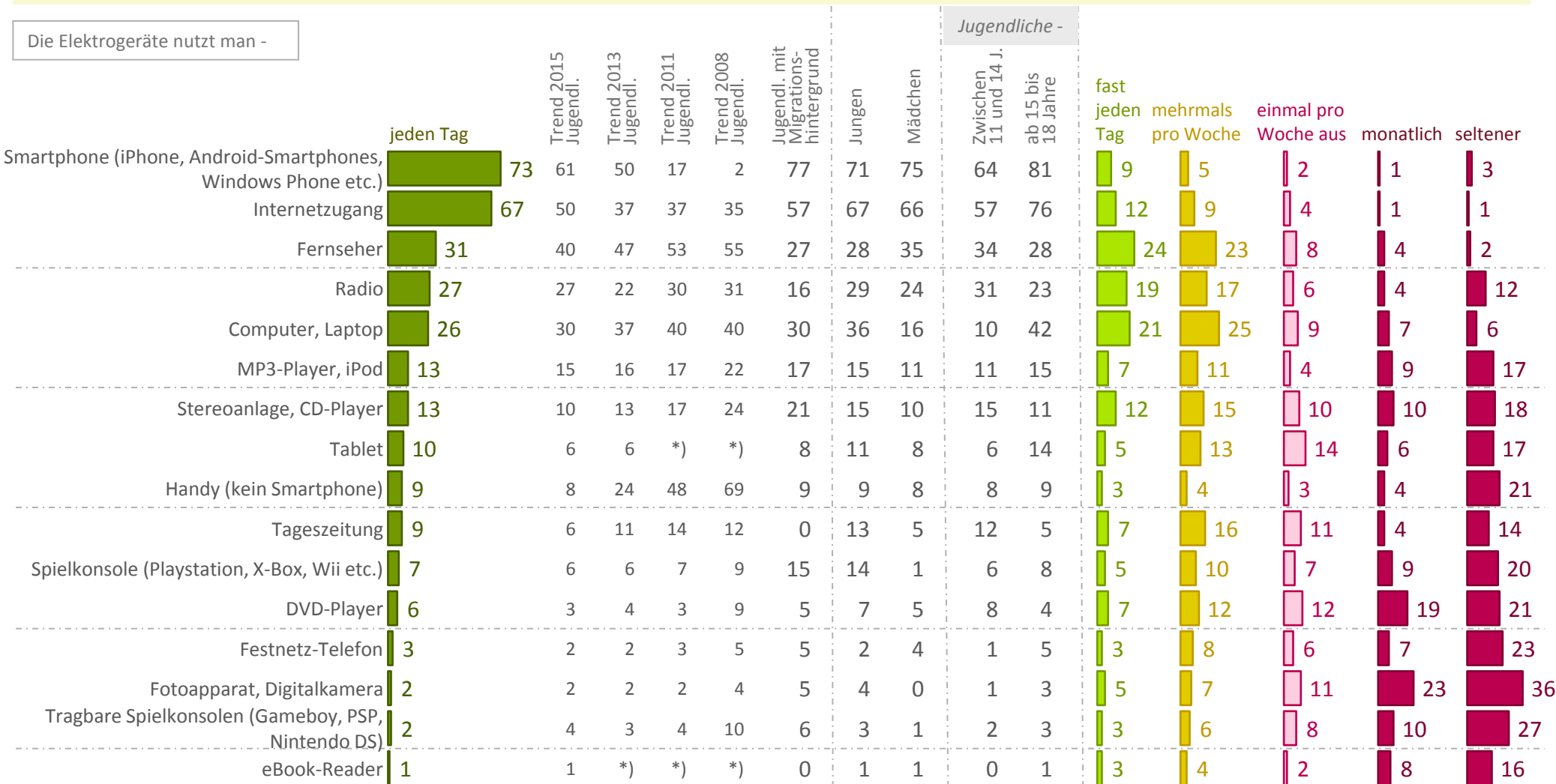
Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Besitzer elektronischer Geräte (96%=100%)  
(Ergebnisse in Prozent)

# Nutzungsintensität der Geräte

**i** Und: Auch die tägliche Nutzung der Smartphones nimmt (noch) weiter zu!

Die Elektrogeräte nutzt man -



Frage 8: Und wie häufig verwendest du die einzelnen Geräte?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

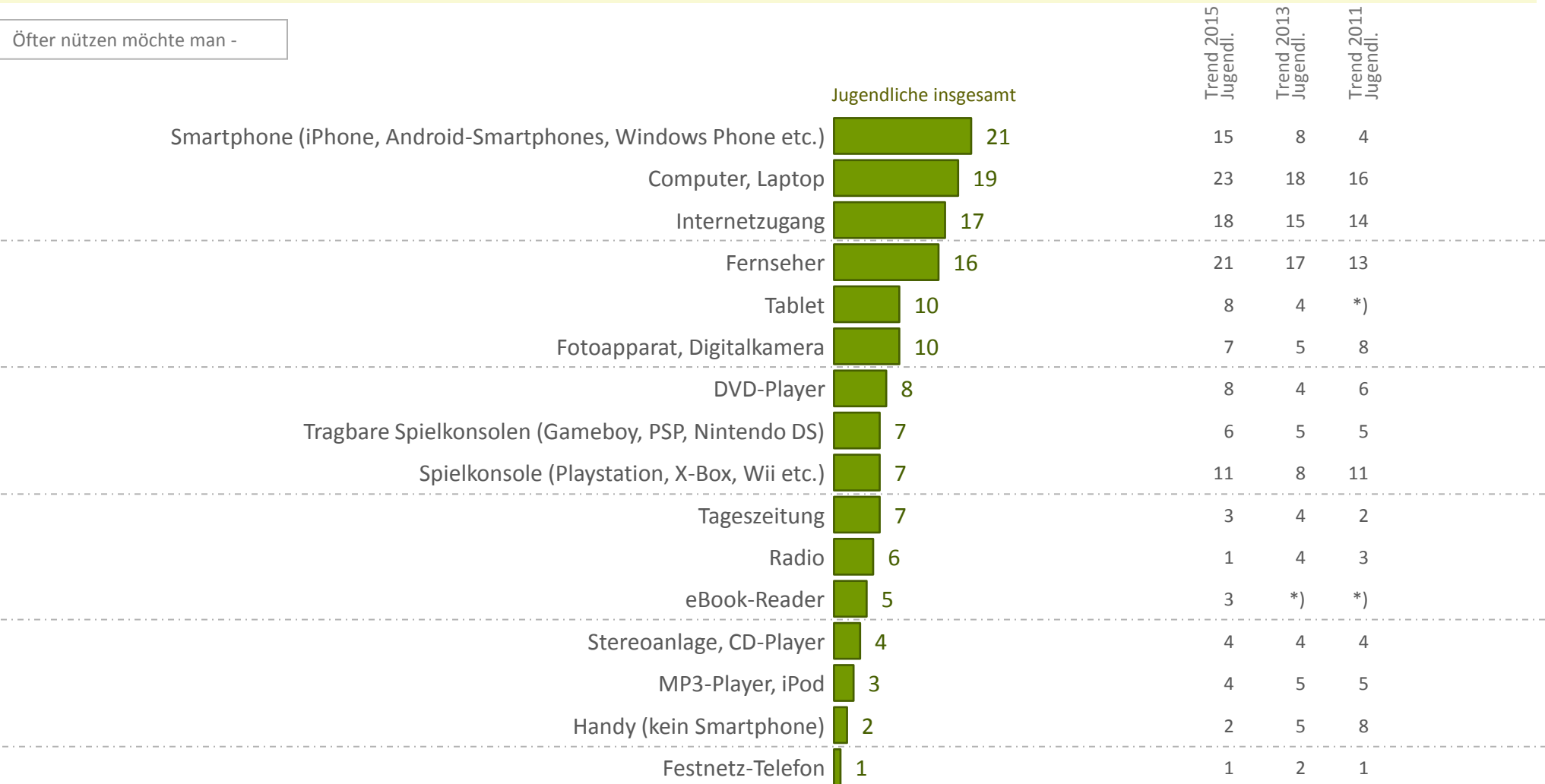
\*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche insgesamt  
(Ergebnisse in Prozent)

# Wunsch nach häufigerer Nutzung von Geräten

**i** Trotz häufigerer Nutzung wünschen sich die Jugendlichen noch mehr Zeit am Smartphone!

Öfter nützen möchte man -



Frage 9: Welche Geräte möchtest du gerne mehr nutzen, welche Geräte möchtest du gerne häufiger bzw. länger verwenden?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

\*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche insgesamt  
(Ergebnisse in Prozent)

# Für Jugendliche unverzichtbare Geräte

ⓘ Wenig überraschend – einen Verzicht auf das Smartphone kann man sich nicht vorstellen!

Man kann nicht verzichten auf -

	Junge	Mädchen	Trend 2015 Jugendl.	Trend 2013 Jugendl.	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.	Vergleich Eltern	Vergleich 2015 Eltern	Vergleich 2013 Eltern	Vergleich 2011 Eltern	Vergleich 2008 Eltern
Jugendliche insgesamt											
Smartphone (iPhone, Android-Smartphones, Windows Phone etc.)	76	81	63	46	17	1	34	27	10	2	0
Internetzugang	43	45	45	39	41	37	13	7	5	5	3
Computer, Laptop	43	31	47	46	55	51	6	19	16	23	13
Fernseher	25	37	46	44	47	62	14	16	30	23	28
MP3-Player, iPod	11	13	14	15	17	24	0	0	0	0	1
Tablet	10	10	8	6	*)	*)	1	1	1	*)	*)
Radio	6	14	10	7	16	16	4	7	7	3	8
Stereoanlage, CD-Player	6	13	12	13	13	16	0	0	0	0	1
Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.)	15	3	14	13	15	16	0	0	0	1	1
DVD-Player	9	6	6	5	8	11	0	0	1	2	1
Handy (kein Smartphone)	5	8	11	19	51	74	5	3	11	18	26
Fotoapparat, Digitalkamera	4	6	8	3	7	11	0	0	2	0	1
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	7	2	7	6	10	10	0	0	0	0	1
Tageszeitung	3	1	2	3	5	4	11	1	3	5	4
eBook-Reader	0	4	2	*)	*)	*)	4	11	*)	*)	*)
Festnetz-Telefon	1	2	0	1	5	4	3	5	2	7	8
Keine Angabe	2	2	4	6	4	0	4	3	11	8	3

Frage 10: Auf welche Geräte kannst du am allerwenigsten verzichten, welche sind dir am wichtigsten?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

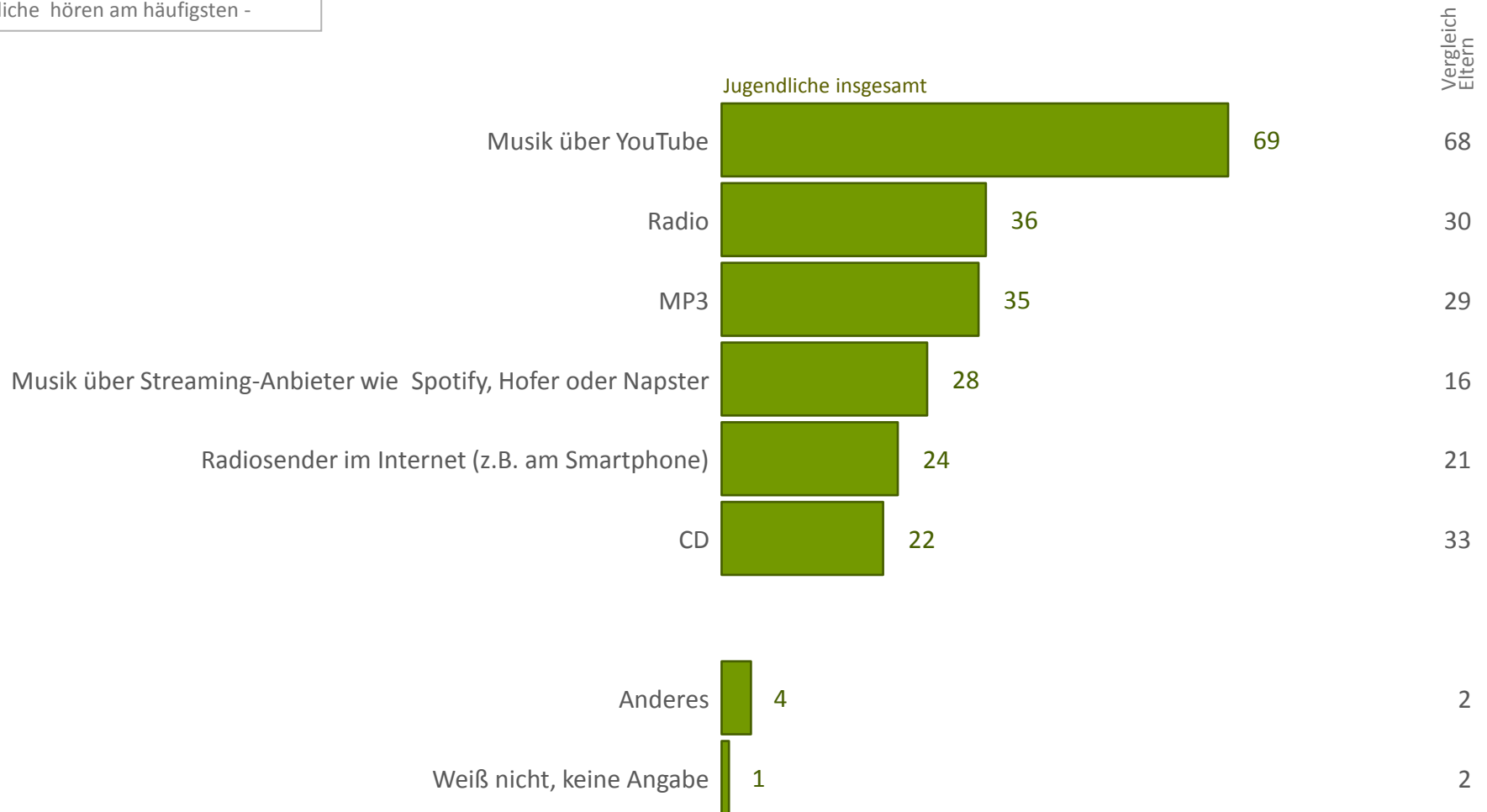
\*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche insgesamt  
(Ergebnisse in Prozent)

# Musik: Hörgewohnheiten

**i** Jugendliche bevorzugen YouTube als Musikquelle!

Jugendliche hören am häufigsten -



Frage 11: Kommen wir kurz zu Musik hören; man kann ja auf verschiedene Arten Musik hören – was davon machst du besonders häufig?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

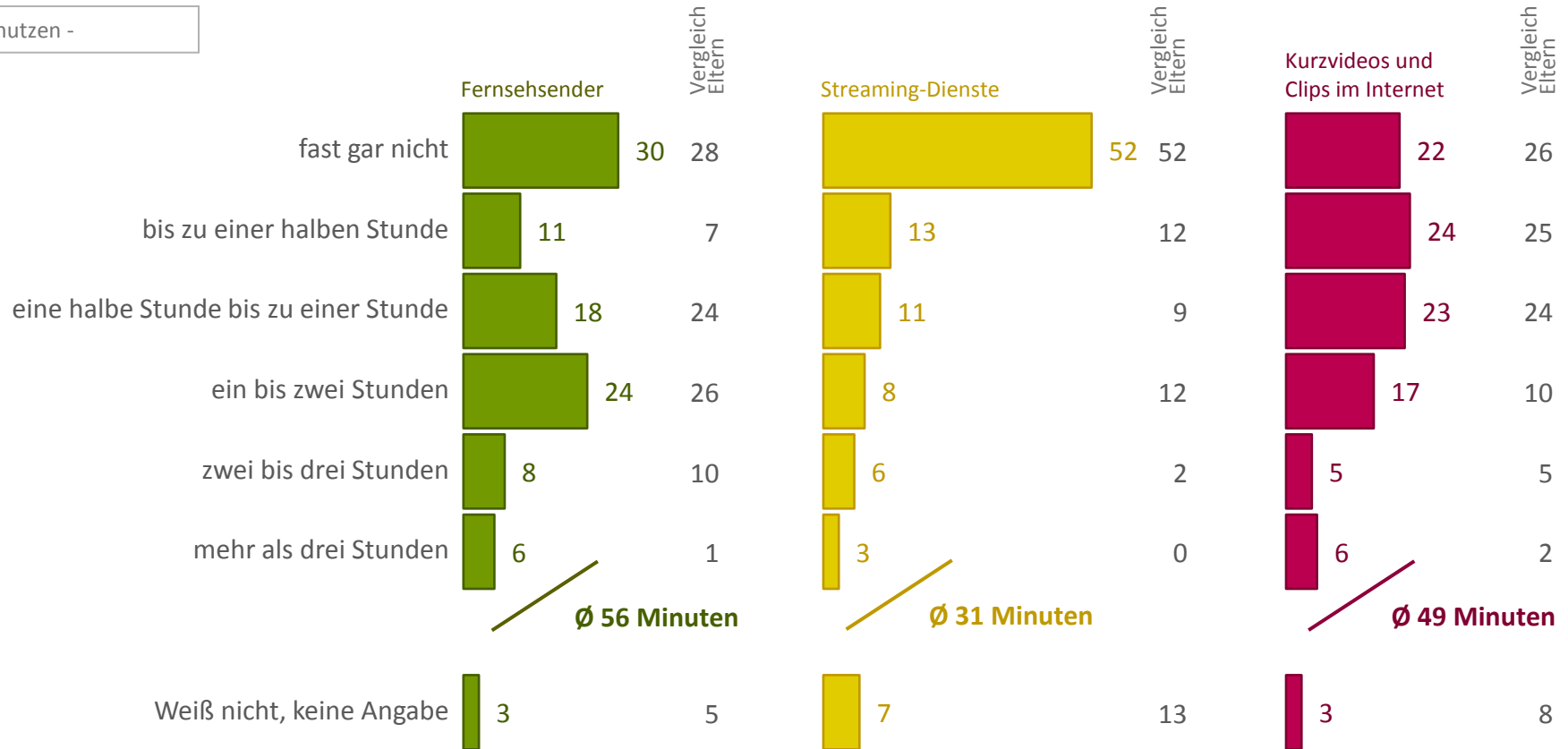
Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche insgesamt  
(Ergebnisse in Prozent)

# Nutzung von Fernsehsendern, Streaming-Diensten und Clips

Clips und Streaming sind für Jugendliche echte Alternativen zum „klassischen“ Fernsehen!

Jugendliche nutzen -



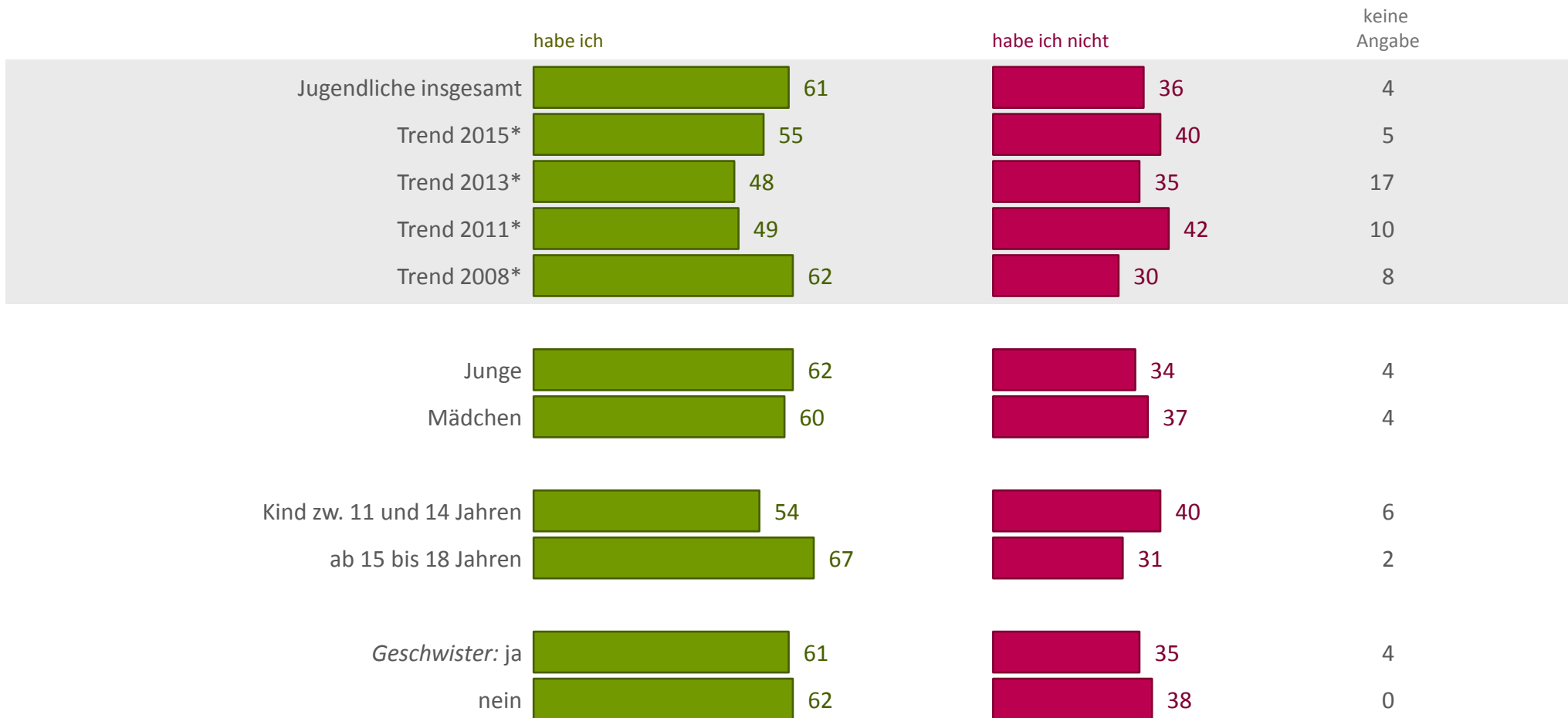
Frage 12: Jetzt kommen einige Fragen zu Fernsehen, zum Nutzen von Streaming-Diensten wie z.B. Netflix oder Amazon sowie zum Schauen von Kurzvideos und Clips im Internet wie z.B. auf YouTube oder in Blogs. Wie lange siehst du fern, nutzt Streaming-Dienste und schaust Kurzvideos im Internet pro Tag. Sag mir dies bitte getrennt nach diesen 3 Möglichkeiten, beginnen wir mit –

- der Nutzung von Fernsehsendern wie z.B. PRO7, RTL, ORF, ATV, RTL oder Disney Channel pro Tag
- der Nutzung von Streaming-Diensten wie z.B. Netflix oder Amazon – egal ob am TV-Gerät oder am Computer, Tablet oder Smartphone pro Tag
- der Nutzung von Kurzvideos und Clips im Internet wie z.B. auf YouTube oder in Blogs – egal ob am Computer, Tablet oder Smartphone pro Tag

# Lieblings-Kanal

**i** Knapp zwei Drittel der Jugendlichen haben einen Lieblings-Fernsehsender/Streaminganbieter oder eine Lieblings-Plattform!

Einen Lieblingskanal -



Frage 13: Hast du einen Lieblingsfernsehsender, einen Lieblings-Streaminganbieter, eine Lieblingsplattform für Kurzvideos im Internet oder nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:  
 n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;  
 Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

\* im Trend wurde nur nach  
 Lieblings-TV-Sendern gefragt

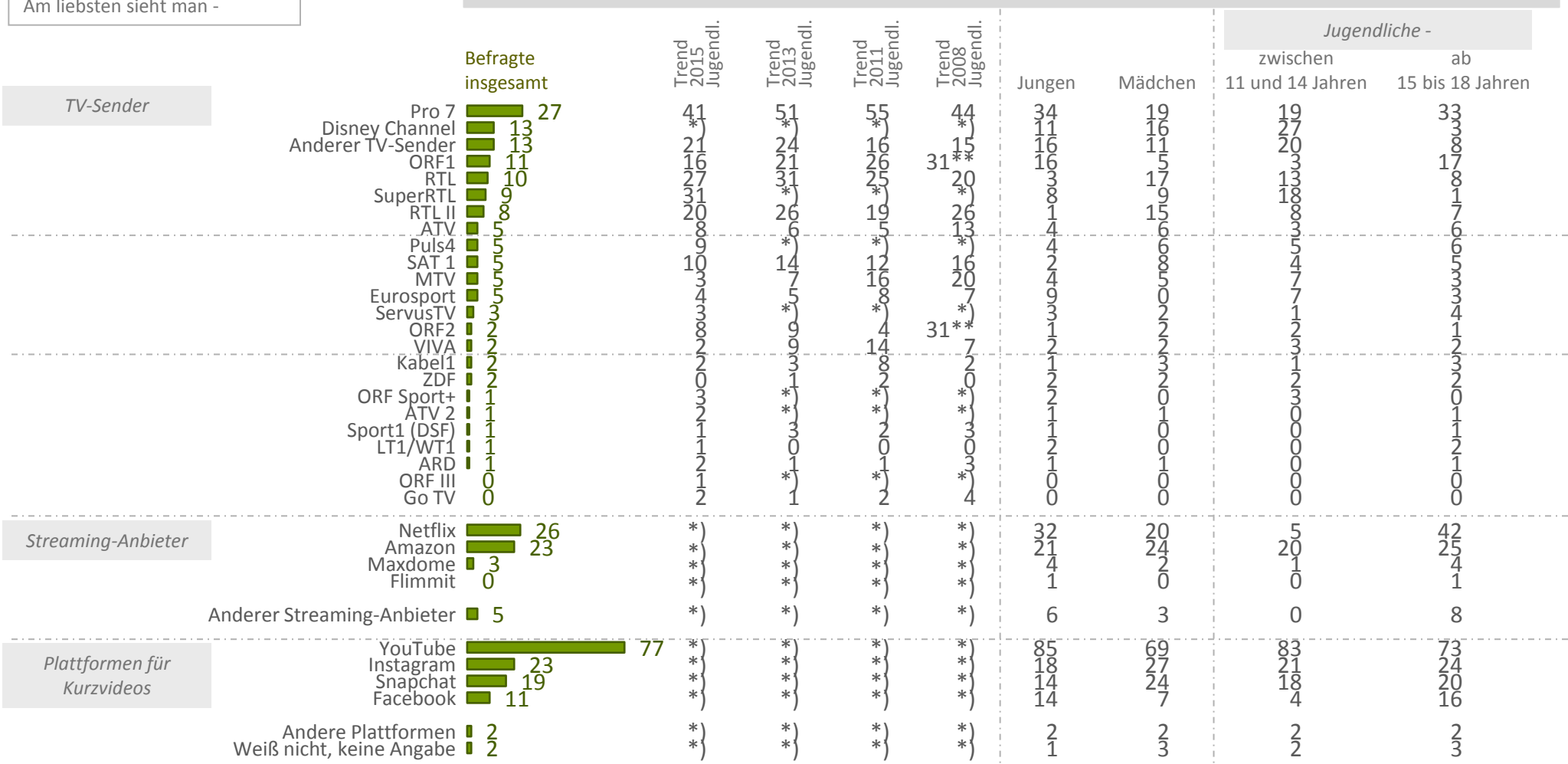
Basis: Jugendliche insgesamt  
 (Ergebnisse in Prozent)

# Lieblingssender der Jugendlichen

**Bei den TV-Sendern ist Pro7 die Nummer 1 – die Hauptkonkurrenz kommt von Streaminganbietern und Plattformen!**

Am liebsten sieht man -

Basis: Jugendliche, die einen Lieblingskanal haben, 61%= 100%



Frage 14: Und welcher Fernsehsender, Streaminganbieter, welche Plattform im Internet magst du besonders gerne? Nenne mir bitte die 3 wichtigsten!

Dokumentation der Umfrage ZR2323:  
 n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;  
 Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

\*\* Wurde im Trend als ORF abgefragt  
 \*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche, die einen Lieblingskanal haben  
 (96%=100%)  
 (Ergebnisse in Prozent)



# Die beliebtesten TV-Sparten

**i** Komödien und Actionfilme sind die TV-Highlights bei Jugendlichen!

Man sieht gerne -

	Befragte insgesamt	Trend 2015 Jugendl.	Trend 2013 Jugendl.	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.	Jugendliche -			
						Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 Jahren	ab 15 bis 18 Jahren
Komödien	38	45	46	43	56	33	42	36	39
Actionfilme	35	46	33	42	41	40	31	55	16
Serien, Daily Soaps	30	39	38	42	46	25	35	14	46
Sportübertragungen	27	26	24	31	29	32	22	44	9
Zeichentricksendungen/-filme	24	34	33	32	36	33	15	27	21
Castingshows	21	32	26	33	31	25	18	10	33
Quizsendungen, Gameshows	20	22	16	16	17	21	18	18	22
Krimis	19	21	16	24	20	17	22	20	19
Reportagen, Dokumentationsfilme	18	30	23	25	24	15	22	23	14
Musikprogramme	16	21	17	30	29	17	14	9	23
Liebesfilme	15	16	15	18	28	11	19	3	27
Sitcoms	14	21	25	17	21	13	15	16	13
Horrorfilme	13	16	22	21	31	11	16	11	16
Nachrichten	13	13	7	15	11	6	19	15	10
Kochsendungen	10	6	5	4	6	10	11	5	16
Katastrophenfilme	8	10	12	15	15	8	8	12	4
Richtershows	6	3	3	4	11	4	8	4	7
anderes	3	3	2	3	2	4	3	6	1
keine Angabe	5	1	15	9	3	6	4	4	5

Frage 15: Was siehst du dir auf TV-Sendern besonders gerne an?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

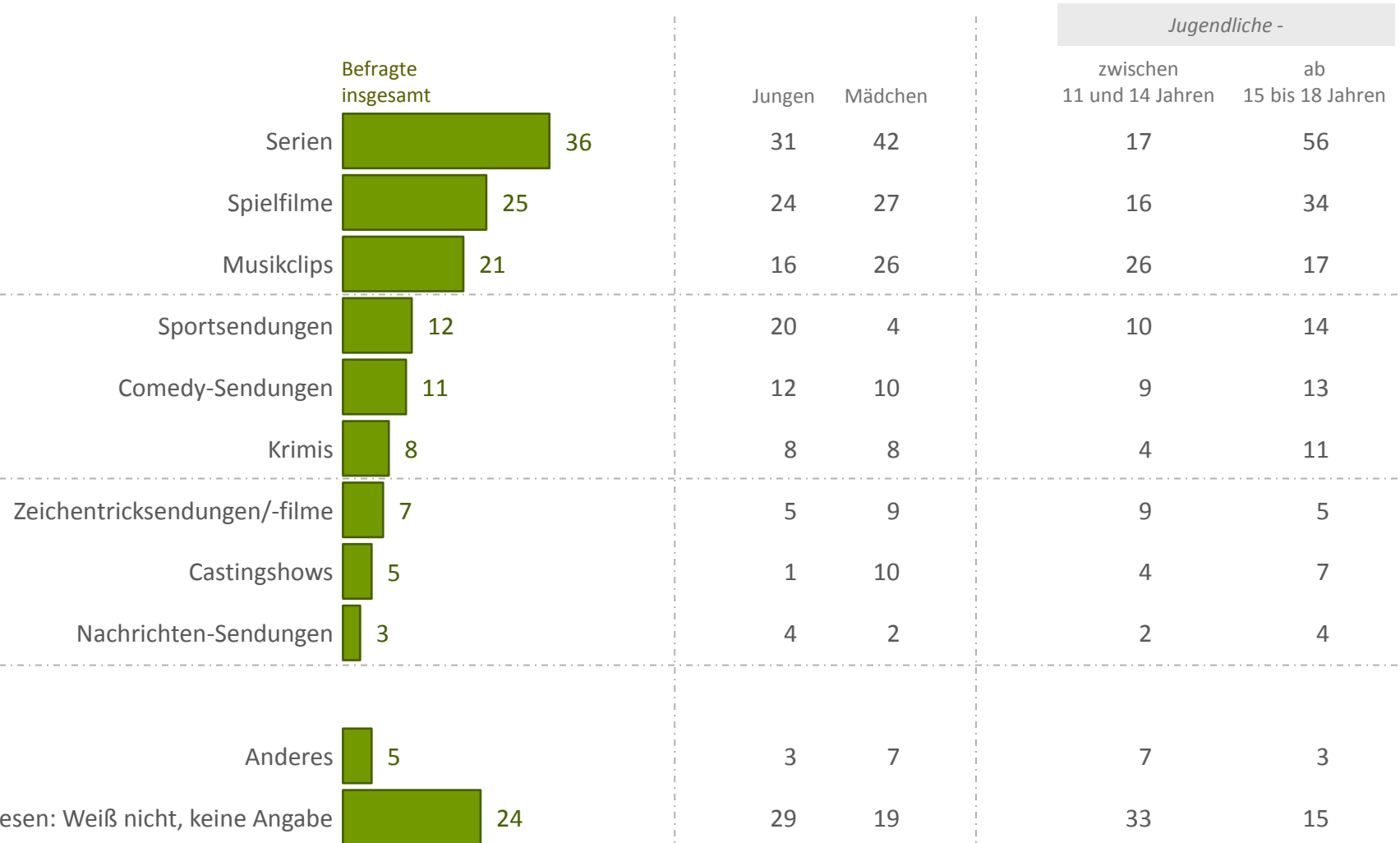
Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche insgesamt  
(Ergebnisse in Prozent)

# Die beliebtesten Streaming-Inhalte

**i** Gestreamt werden vor allem Serien – und dies besonders von älteren Jugendlichen!

Man sieht gerne -



Frage 16: Was siehst du dir bei Streaming-Anbietern besonders gerne an?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

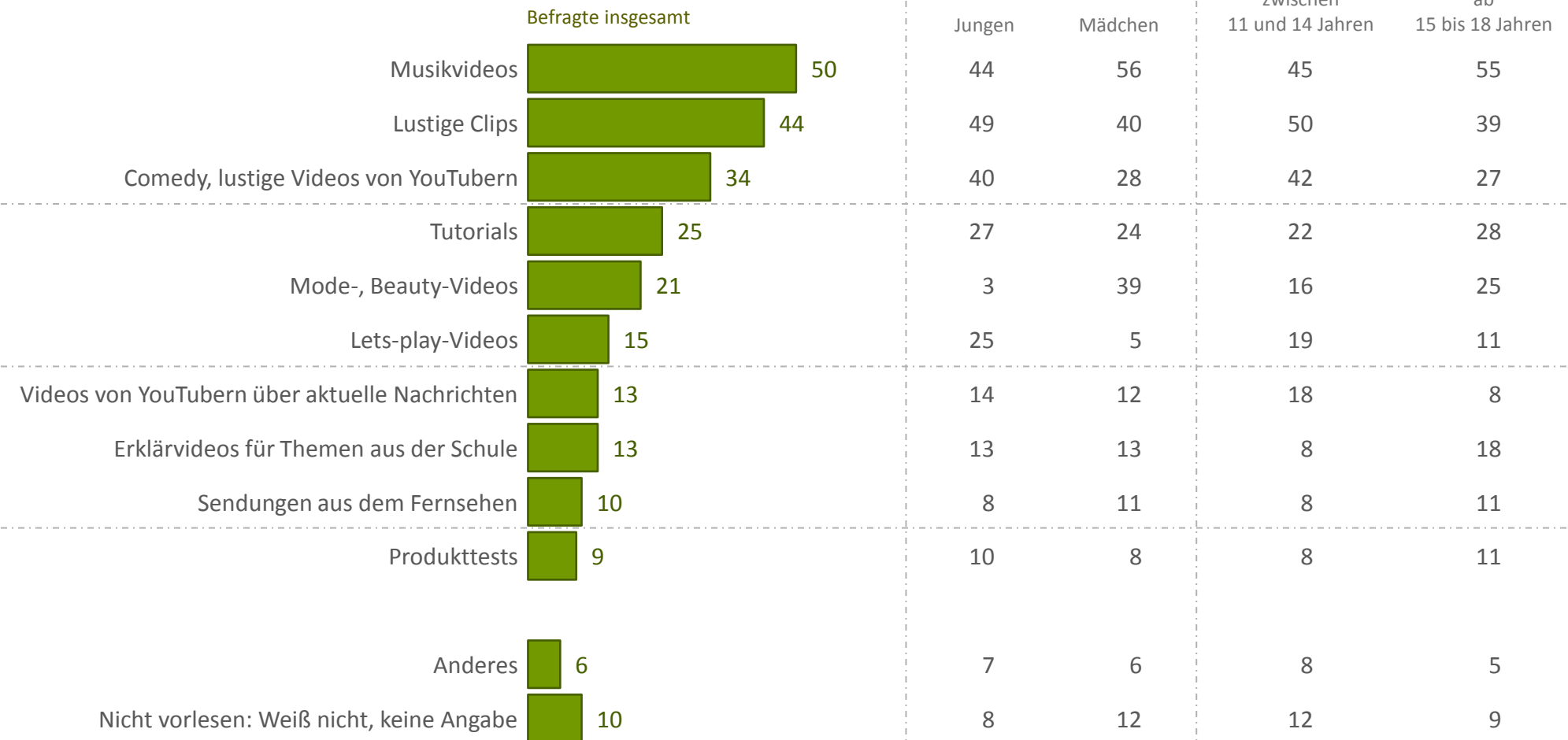
Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche insgesamt  
(Ergebnisse in Prozent)

# Die beliebtesten Plattform-Inhalte

**i** Auf Plattformen stehen Musikvideos und lustige Clips besonders hoch im Kurs!

Man sieht gerne -



Frage 17: Was siehst du dir bei Plattformen für Kurzvideos und Clips besonders gerne an?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

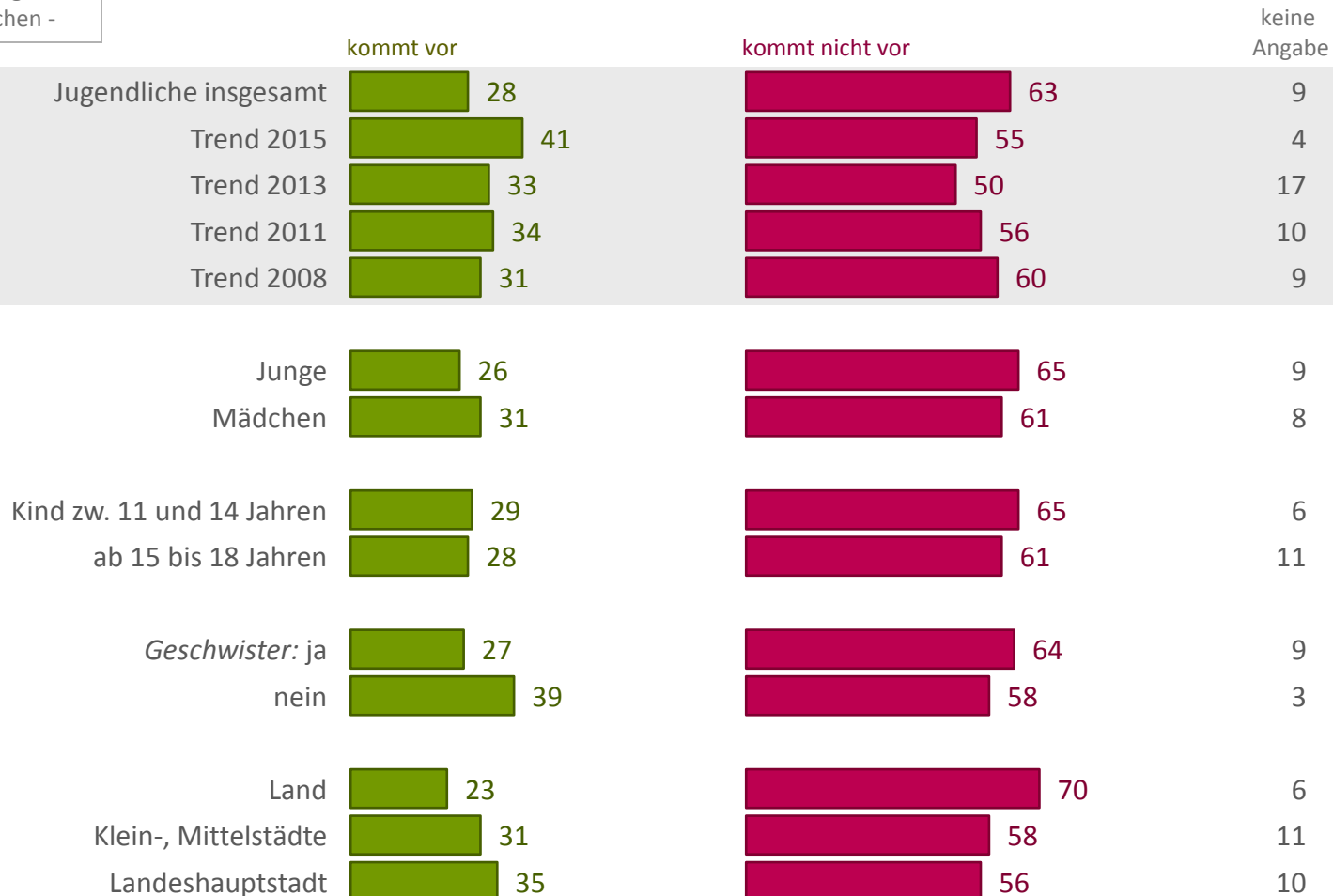
Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche insgesamt  
(Ergebnisse in Prozent)

# Angst beim Fernsehen

**i** Angst beim Fernsehen ist rückläufig – Achtung: Hier spielen aber auch die veränderten Inhalte (mehr Fokus auf Streaming und Plattformen) eine Rolle!

Dass man im Fernsehen Dinge sieht, die einem Angst machen -



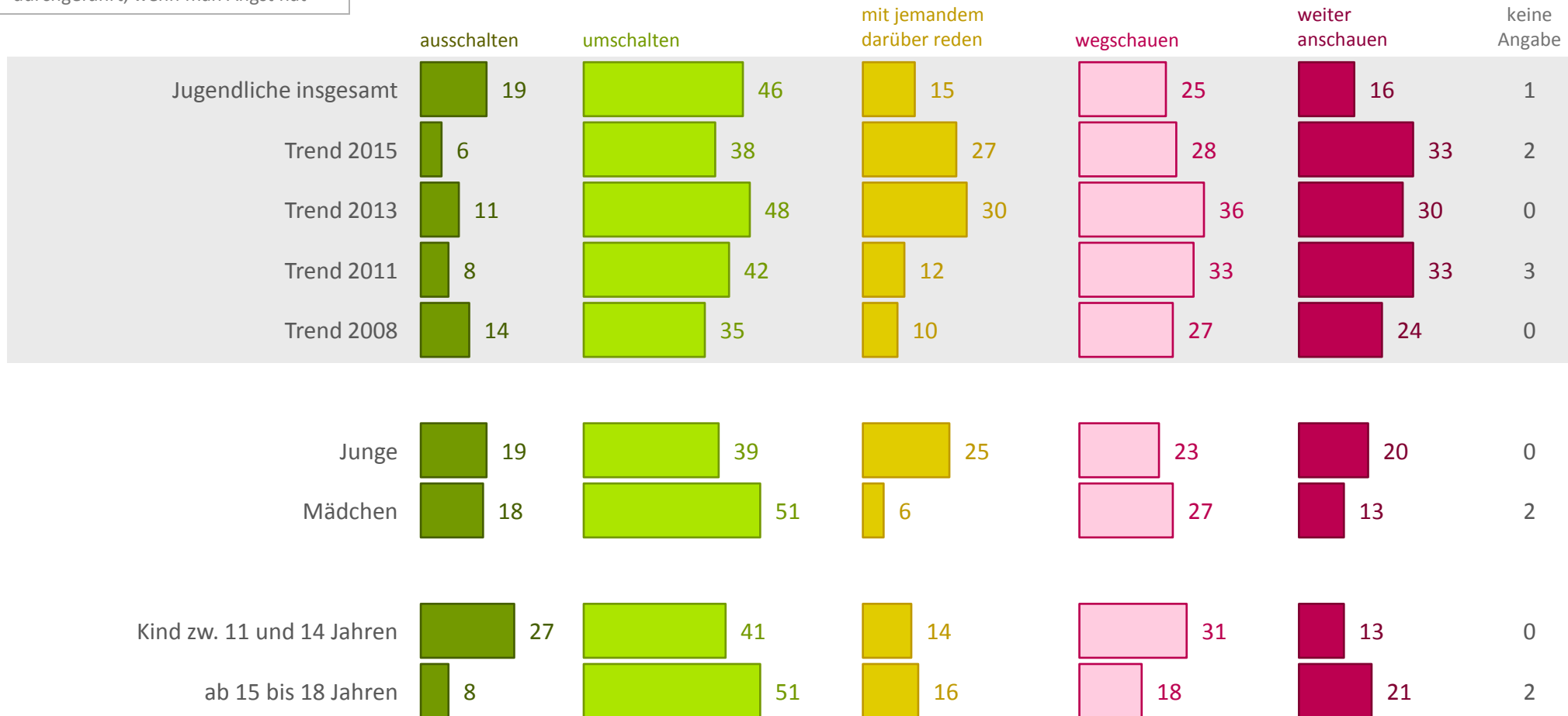
Frage 18: Kommt es auch vor, dass du beim Fernsehen, beim Streamen, auf Plattformen mit Kurzvideos Dinge siehst, die dir Angst oder ein ungutes Gefühl machen oder ist dies noch nie passiert?

# Lösung bei fernsehbedingter Angst

**i** Bei Angst wird umgeschaltet – gesprochen wird darüber deutlich seltener.

Folgende Handlungen werden durchgeführt, wenn man Angst hat -

Basis: Jugendliche, die im Fernsehen bereits Dinge gesehen haben, wovor sie Angst haben, 28%=100%



Frage 19: Was machst du, wenn du etwas siehst, das dir Angst macht?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:  
n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;  
Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche, die im Fernsehen bereits Dinge gesehen haben, wovor sie Angst haben, 28%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Freude beim Lesen

Die Lesefreude der Jugendlichen bleibt stabil.

Man liest -



Frage 20: Kommen wir nun zu etwas anderem – zum Thema Bücher bzw. Zeitschriften. Wie gerne liest du generell?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

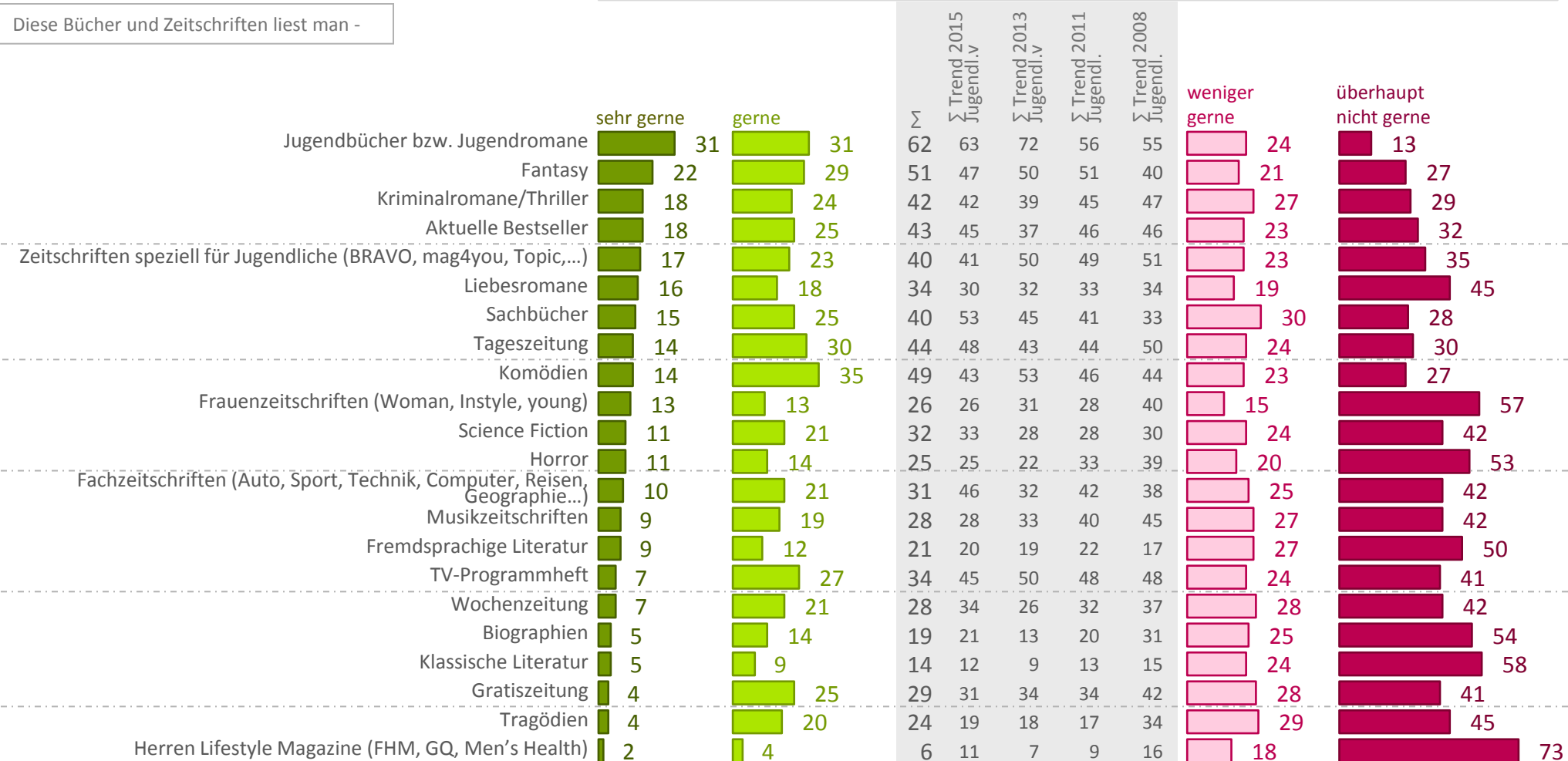
Basis: Jugendliche insgesamt  
(Ergebnisse in Prozent)

# Die Lesethemen

**i** Jugendbücher und Fantasy bleiben an der Spitze der Rangliste!

Basis: Jugendliche, die sehr gerne, gerne, nicht so gerne lesen 77%=100%

Diese Bücher und Zeitschriften liest man -



Frage 21: Auf diesen Karten siehst du nun verschiedene Themenbereiche – wie gerne liest du Bücher und Zeitschriften aus den verschiedenen Bereichen? Bitte verteile die Karten, je nachdem, wie gerne du diese liest, auf dem Bildblatt.

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

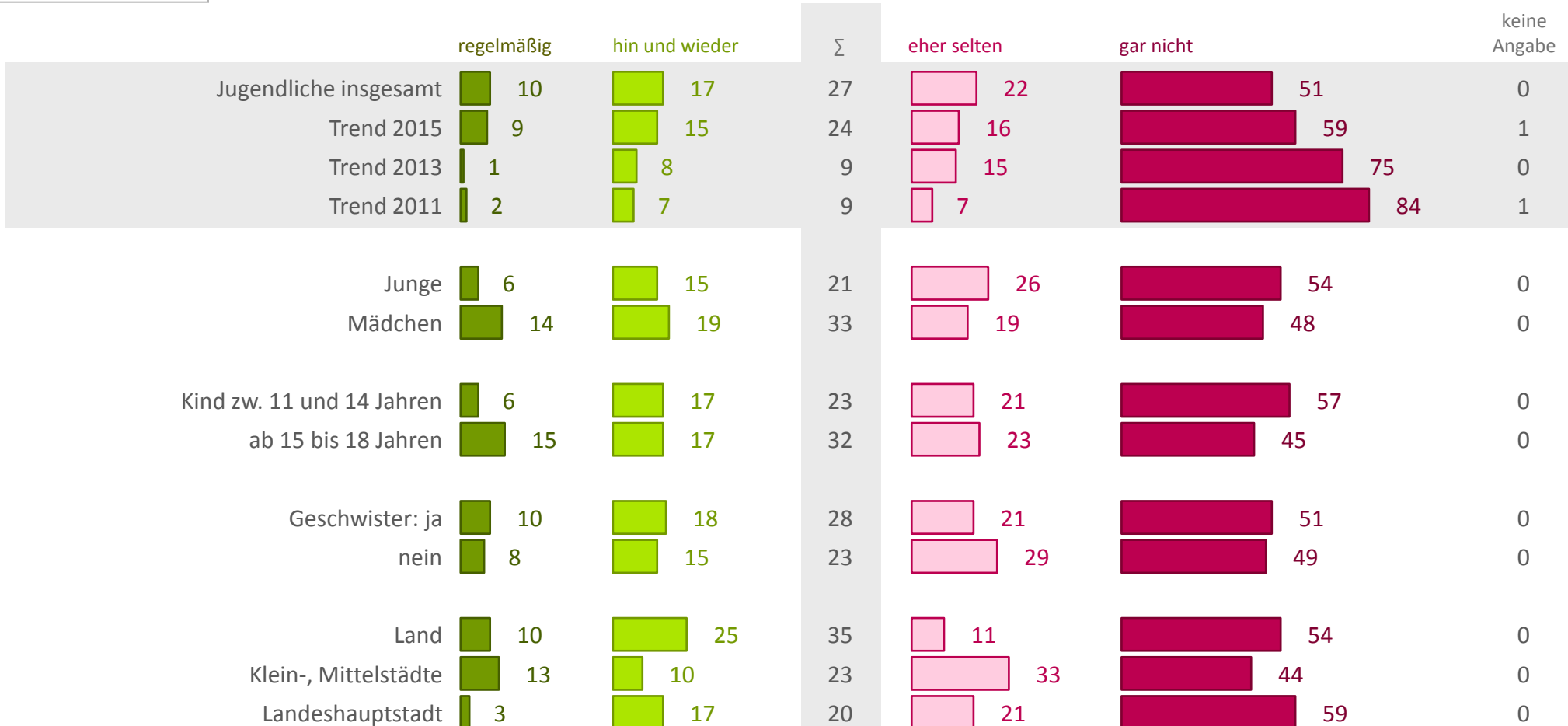
Basis: Jugendliche, die s. gerne, gerne, nicht so gerne lesen  
(77%=100%)  
(Ergebnisse in Prozent)

# eBook-Nutzung

**eBook-Nutzung legt weiter zu!**

eBooks liest man -

Basis: Jugendliche, die sehr gerne, gerne, nicht so gerne lesen 77%=100%



Frage 22: Liest du auch Bücher in digitaler Form wie z.B. eBooks, eReader, am Tablet oder Smartphone oder ist das eher nicht der Fall? Würdest du sagen, du liest Bücher in digitaler Form -

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche, die s. gerne, gerne, nicht so gerne lesen  
(77%=100%)  
(Ergebnisse in Prozent)

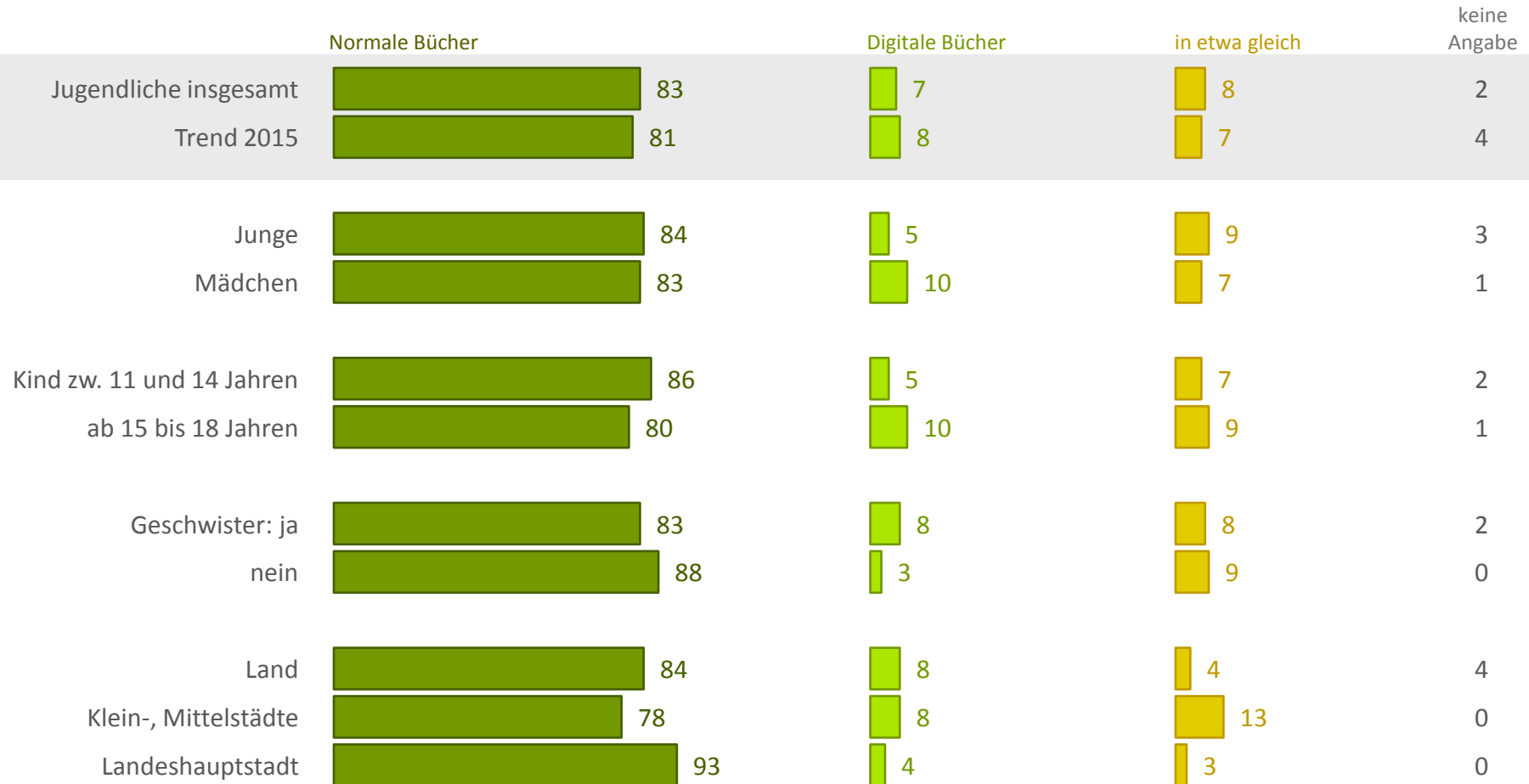


# Normale vs. digitale Bücher

**i** Im Direktvergleich bleiben aber weiter die „normalen“ Bücher die Favoriten!

Man liest häufiger -

Basis: Jugendliche, die sehr gerne, gerne, nicht so gerne lesen 77%=100%



Frage 23: Was liest du häufiger, normale Bücher oder Bücher in digitaler Form?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

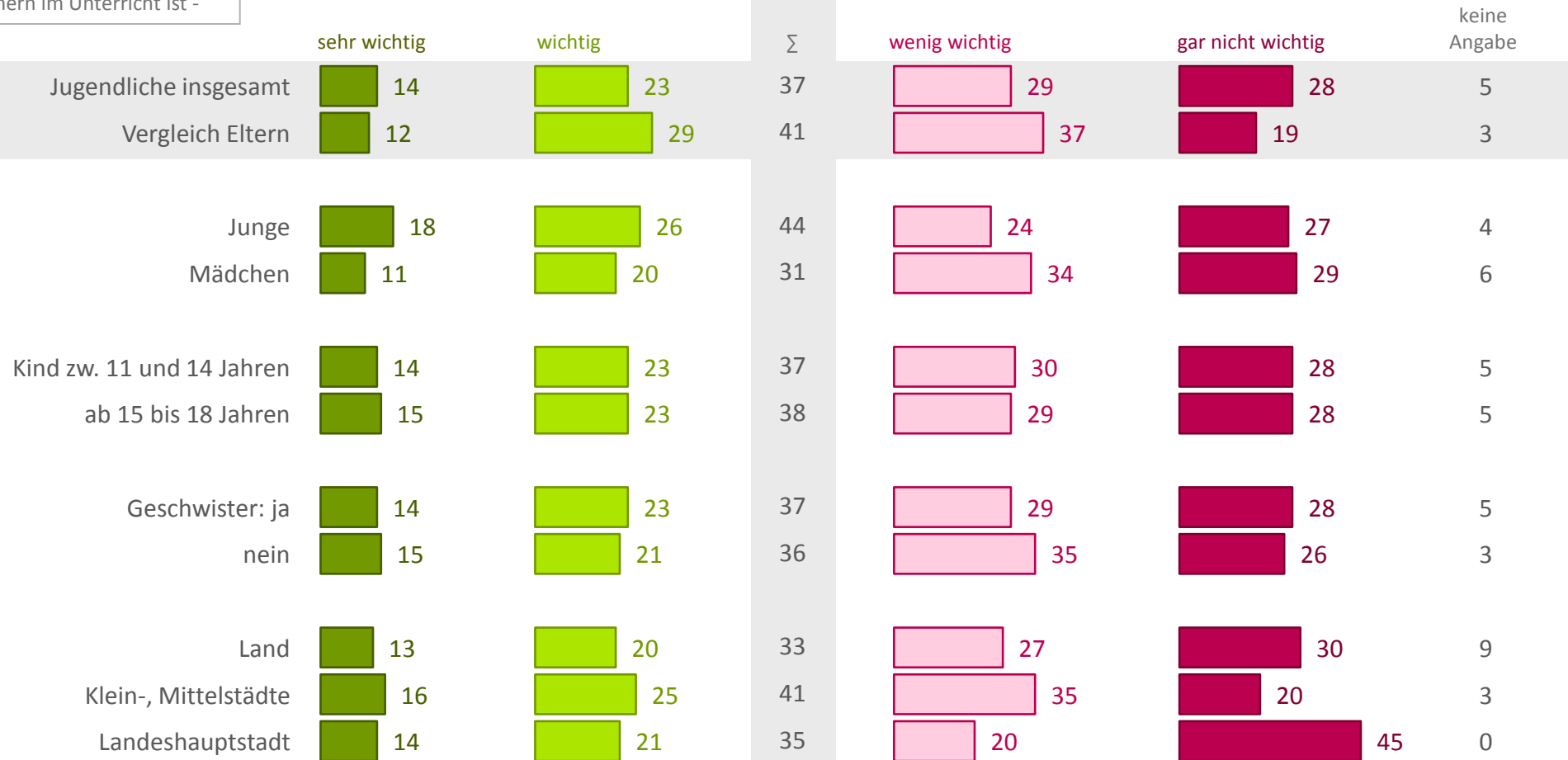
Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche, die s. gerne, gerne, nicht so gerne lesen  
(77%=100%)  
(Ergebnisse in Prozent)

# Einsatz von digitalen Schulbüchern im Unterricht

Digitale Schulbücher sind für die Jugendlichen noch nicht so bedeutend.

Einsatz von digitalen Schulbüchern im Unterricht ist -



Frage 24: Wie wichtig ist es für dich, dass im Unterricht digitale Schulbücher, also z.B. eine App, bei der du ein gewohntes Schulbuch auch auf dem Computer oder dem Tablet samt Bildern sehen und lesen kannst, eingesetzt werden? Der Einsatz von digitalen Schulbüchern im Unterricht ist für Dich -

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

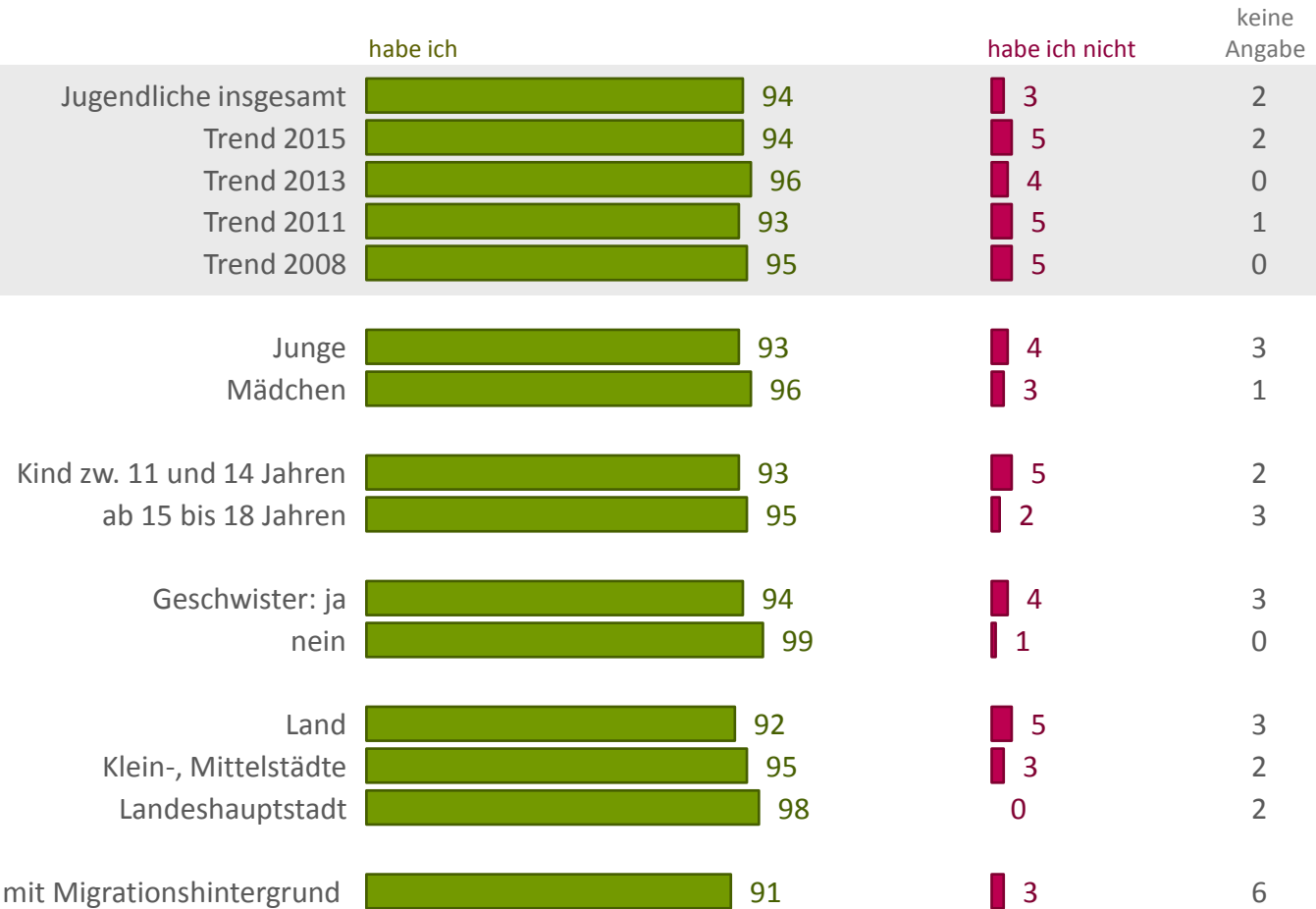
Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche insgesamt  
(Ergebnisse in Prozent)

# Verbreitung von Computern

**i** Computer bleibt stabil auf hohem Niveau.

Einen Zugang zu einem Computer -



Frage 25: Kommen wir zum Thema Computer. Bitte bei den nächsten Fragen, immer wenn von Computern gesprochen wird, auch an Laptop und Tablets denken. Hast du Zugang zu einem Computer – egal ob in der Schule, zu Hause oder bei Freunden?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

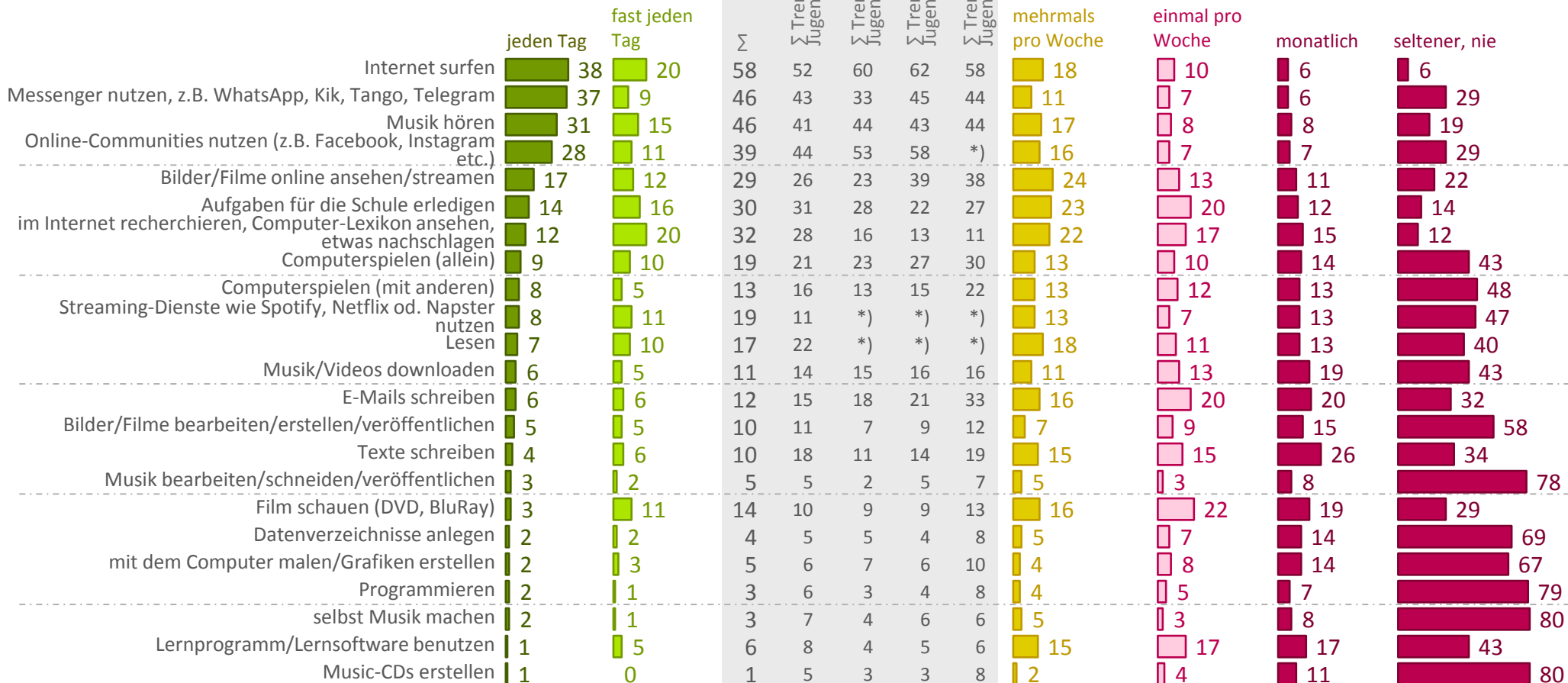
Basis: Jugendliche insgesamt  
(Ergebnisse in Prozent)

# Die häufigsten Aktivitäten am Computer

**i** Am Computer wird im Internet gesurft, Online-Communities verlieren an Bedeutung.

Basis: Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben, 94%=100%

Am Computer macht man -



Frage 26: Auf diesen Karten siehst du verschiedene Aktivitäten, die man mit dem Computer machen kann. Wie häufig nutzt du den Computer für diese Dinge? Bitte verteile die Karten wieder entsprechend auf dem Bildblatt.

\*) nicht erhoben

Basis: Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben (94%=100%)  
(Ergebnisse in Prozent)

# Aussagen zum Thema Computer

**i** Etwas weniger Begeisterung rund um den Computer!

Es trifft besonders gut zu -

Basis: Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben, 94%=100%

	Befragte insgesamt	Trend 2015 Jugendl.	Trend 2013 Jugendl.	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.	Jugendliche -	
						zwischen 11 und 14 Jahren	ab 15 bis 18 Jahren
Ich finde Computer sind generell eine gute Sache	71	79	79	84	76	73	70
Der Computer hilft mir sehr bei schulischen Aufgaben	59	60	62	56	52	51	67
Computer sind wichtig, um später einen Beruf zu finden	57	64	65	66	57	56	58
Es ist wichtig, dass man schon jung mit dem Computer umgehen kann	51	62	61	53	52	54	47
Meine Eltern sehen es nicht gerne, wenn ich zu lange vor dem Computer sitze	50	53	57	56	46	62	38
Im Schulunterricht lerne ich, wie ich den Computer richtig einsetzen kann	48	49	46	49	46	54	42
Der Computer erleichtert Kommunikation mit Gleichaltrigen	43	45	52	54	44	34	52
Für den Computer gibt es sehr gute PC-Spiele	41	50	53	54	51	42	41
Lernen mit dem Computer macht mehr Spaß als ohne	41	42	45	44	38	47	34
Oft muss ich meinen Eltern Dinge am PC erklären	33	31	40	39	28	16	49
Meine Eltern wollen oft wissen, was ich am Computer mache	32	36	38	37	28	38	26
Ich nutze den Computer oft gemeinsam mit Freunden	29	32	34	36	38	26	31
Der Computer sollte in der Schule täglich verwendet werden	28	34	36	30	30	31	26
Ich kenne mich mit dem Computer nicht sehr gut aus	17	11	15	20	14	26	9
Bei uns gibt es oft Streit wegen dem Computer	7	9	13	16	21	11	2
weiß nicht, keine Angabe	4	2	3	5	8	4	4

Frage 27: Auf dieser Liste stehen verschiedene Aussagen rund um das Thema Computer. Bitte auch wieder an Laptop und Tablets denken. Welchen Aussagen stimmst du besonders zu?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

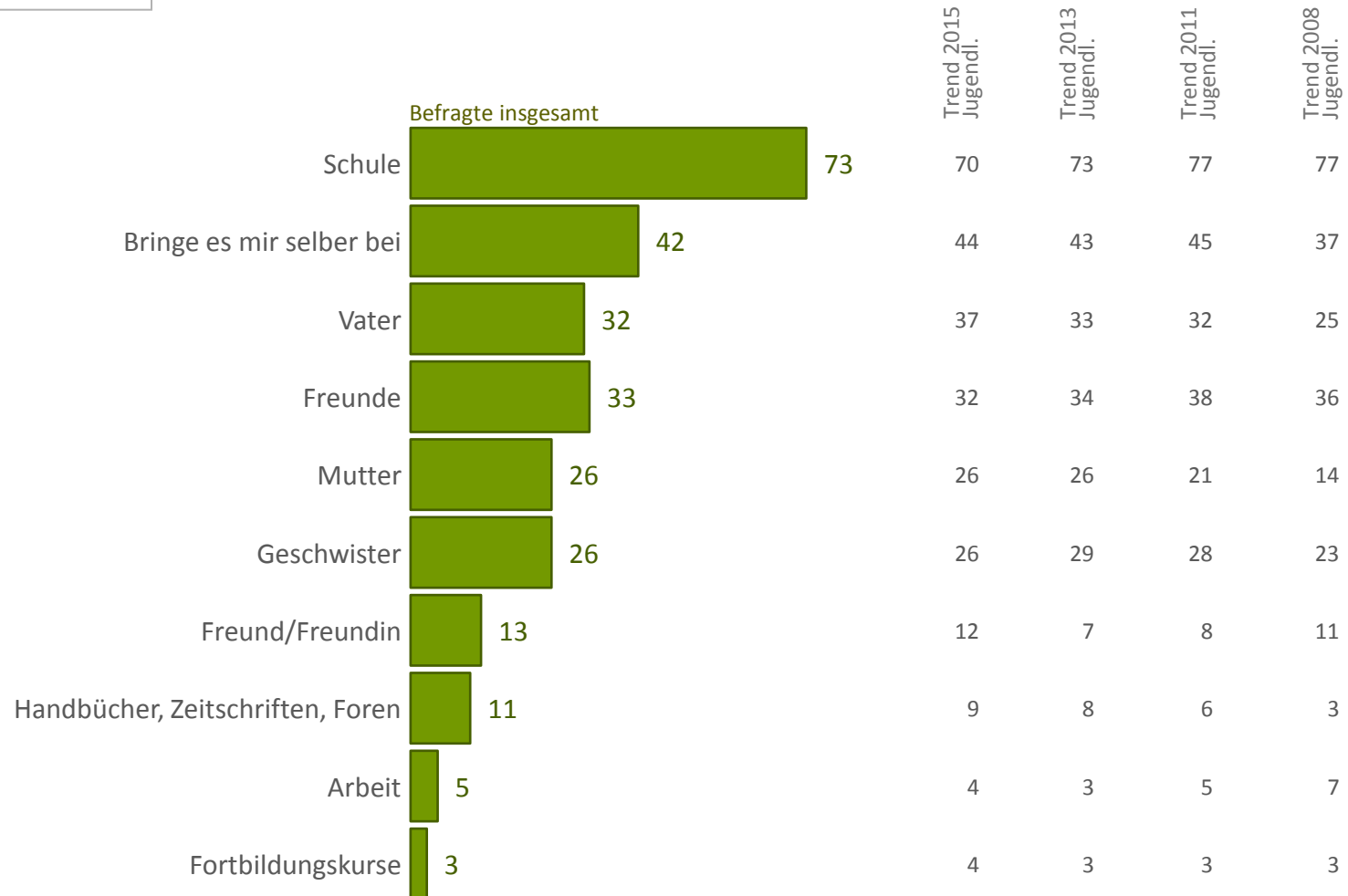
Basis: Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben (94%=100%)  
(Ergebnisse in Prozent)

# Computerkenntnisse

**i** Die Schule bleibt die wichtigste Info-Quelle für Computer-Know-How!

Die Computerkenntnisse hat man von -

Basis: Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben, 94%=100%



Frage 28: Woher stammen deine Computerkenntnisse?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

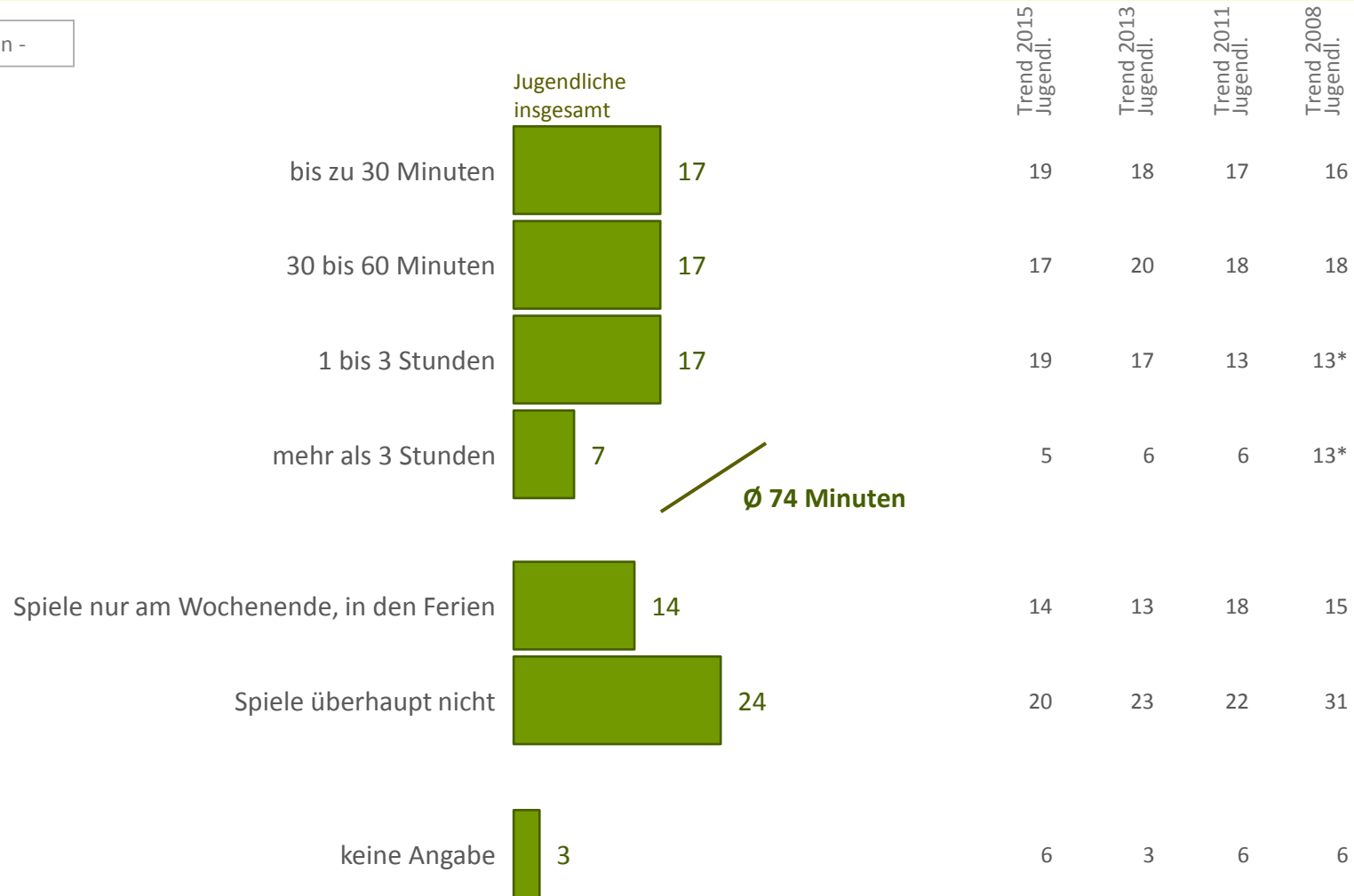
Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben (94%=100%)  
(Ergebnisse in Prozent)

# Nutzungsdauer Computerspiele

**i** Im Durchschnitt gehen die Jugendlichen von etwas mehr als einer Stunde für Computerspiele pro Tag aus.

Am Tag spielt man -

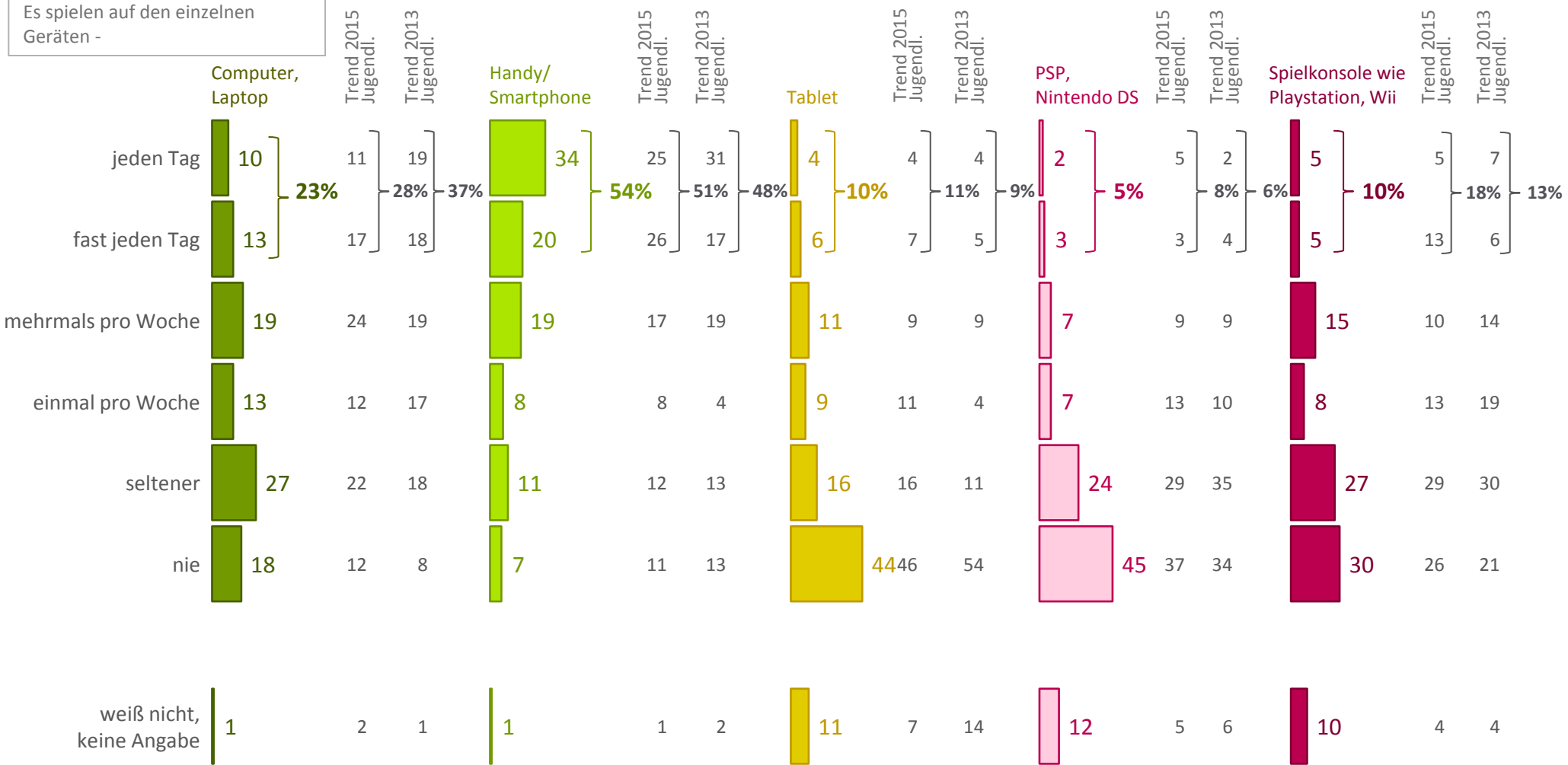


Frage 29: Kommen wir zu Computerspielen! Bitte bei den nächsten Fragen auch an Spiele auf Spielkonsolen, Handys, Smartphones und Tablets denken. Wie lange spielst du durchschnittlich Computer- oder Konsolenspiele pro Tag?

# Spielzeiten auf den Endgeräten

**Elektronische Spiele verlagern sich weiter Richtung Smartphone!**

Es spielen auf den einzelnen Geräten -



Frage 30: Wie oft spielst du auf den einzelnen Geräten Spiele?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:  
 n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;  
 Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche, die Computerspiele spielen  
 (Ergebnisse in Prozent)

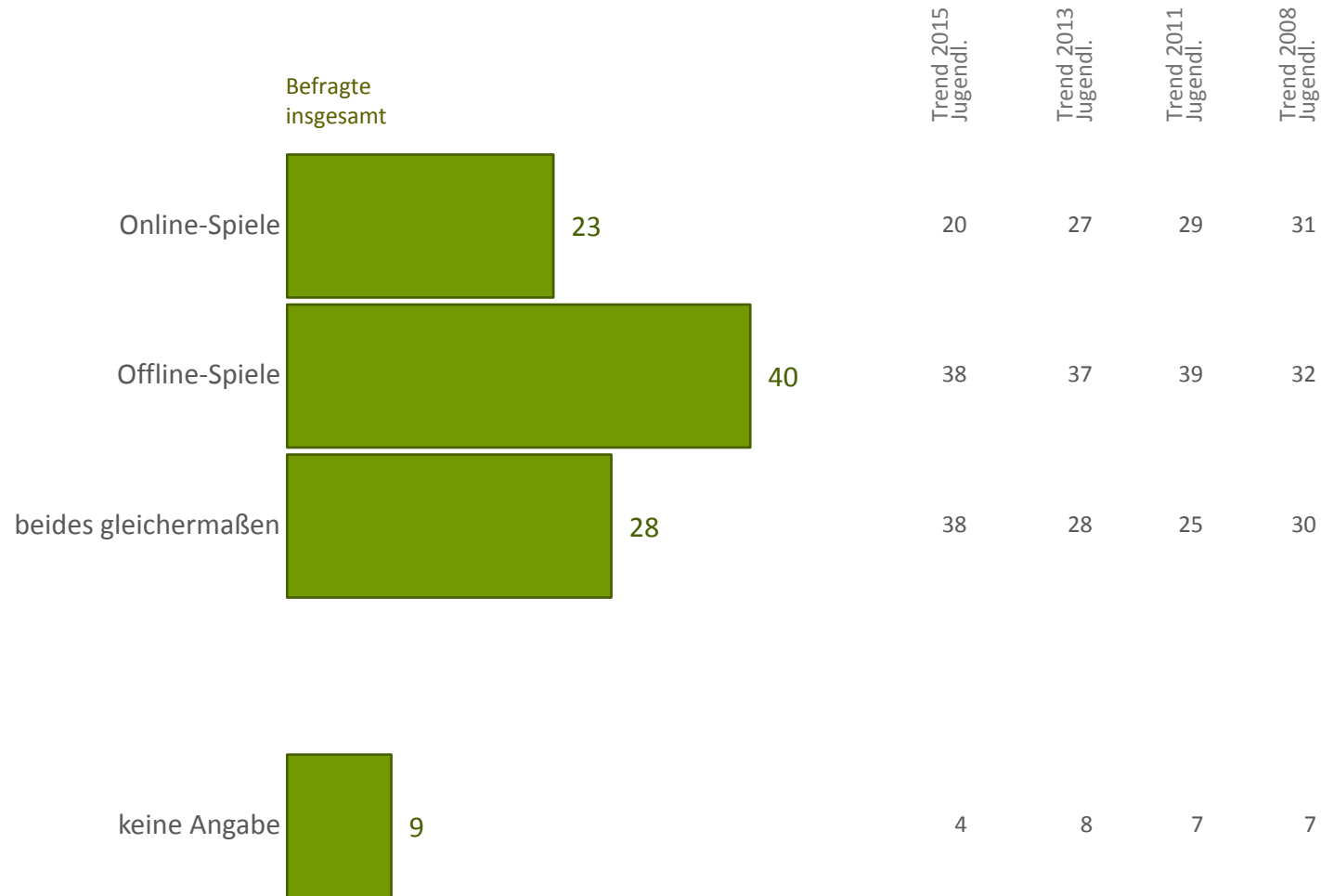


# Online- vs. Offline-Spiele

**i** Mehrheitlich werden Offline-Spiele gespielt.

Man spielt -

Basis: Jugendliche, die Computerspiele spielen, 72%=100%



Frage 31: Spielst du hauptsächlich Online- oder Offline-Spiele?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche, die Computerspiele spielen (72%=100%)  
(Ergebnisse in Prozent)

# Nutzung verschiedener Spiele

**i** Strategiespiele, Jump & Run und Adventure sind die beliebtesten Spiele der Jugendlichen!

Man spielt am liebsten -

Basis: Jugendliche, die Computerspiele spielen, 72%=100%

	Befragte insgesamt	Junge	Mädchen	Trend 2015 Jugendl.	Trend 2013 Jugendl.	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.
Strategie/Aufbauspiele	33	35	31	43	33	33	43
Jump and Run	32	26	42	36	33	33	31
Adventure	30	34	24	34	29	27	26
Rennspiele	25	29	18	30	26	36	26
Geschicklichkeitsspiele	25	22	31	30	28	29	28
Action (Ego-Shooter, Ballerspiele)	24	37	3	33	40	38	40
Sportspiele	24	36	6	26	31	29	29
Simulationen	19	23	11	24	20	25	15
Rollenspiele	18	17	18	20	23	25	27
Denkspiele	18	11	30	26	22	18	16
Karten/Casino/Glücksspiele	6	0	16	8	8	10	16
Sonstiges	2	3	0	2	2	1	4
keine Angabe	7	4	12	3	2	4	5

Frage 32: Welche Arten von Computer- oder Konsolenspielen gefallen dir am besten?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

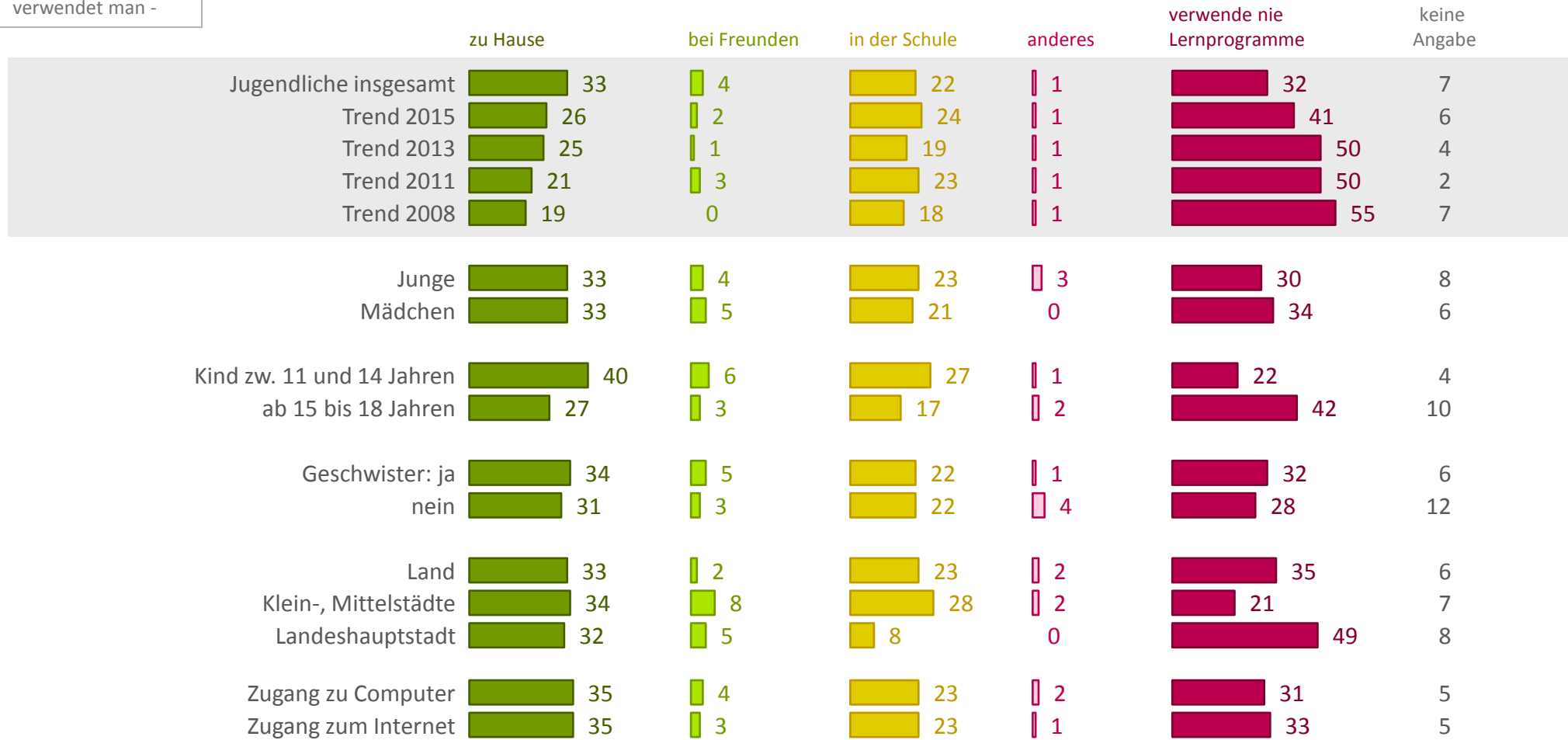
Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche, die Computerspiele spielen (72%=100%)  
(Ergebnisse in Prozent)

# Nutzung von Lernprogrammen

**i** Lernprogramme werden häufiger eingesetzt – vor allem zu Hause!

Lernprogramme verwendet man -



Frage 33: Kommen wir zu Lernprogrammen bzw. Lern-Apps: Wo verwendest du überwiegend Lernprogramme bzw. Lern-Apps?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

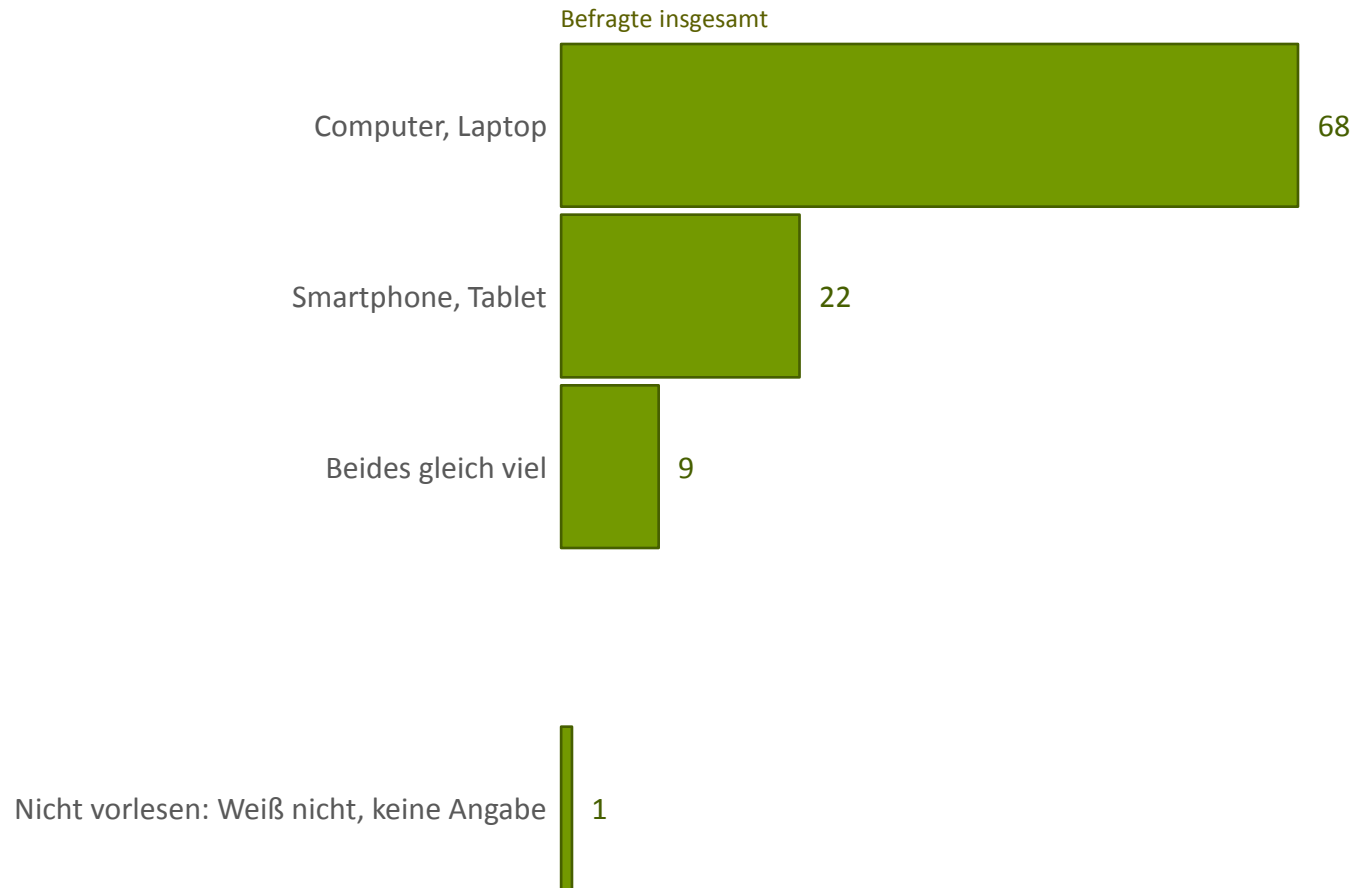
Basis: Jugendliche insgesamt  
(Ergebnisse in Prozent)

# Nutzung der Lernprogramme bzw. Lern-Apps

**i** Bei Lernprogrammen denkt man derzeit eher an den Computer!

Man nutzt mehr -

Basis: Jugendliche, die Lernprogramme verwenden, 60%=100%



Frage 34: Und nutzt du Lernprogramme bzw. Lern-Apps mehr am Computer oder mehr auf Smartphone bzw. Tablet?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

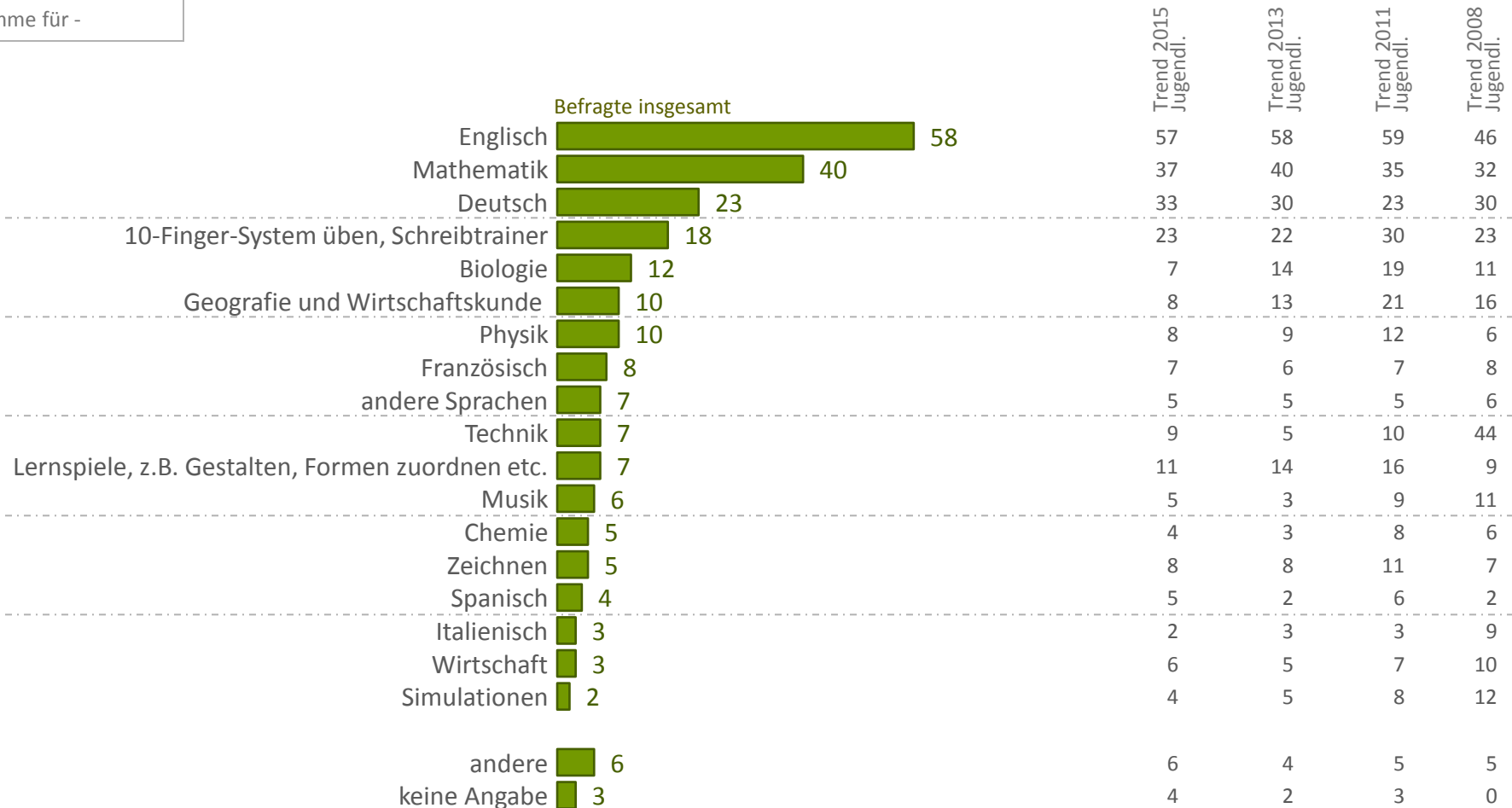
Basis: Jugendliche, die Lernprogramme verwenden (60%=100%)  
(Ergebnisse in Prozent)

# TOP-Themen unter den Lernprogrammen

**i** Englisch bleibt die klare Nummer 1 unter den Lernprogramm-Inhalten!

Man verwendet Lernprogramme für -

Basis: Jugendliche, die Lernprogramme verwenden, 60%=100%



Frage 35: Aus welchen Bereichen verwendest du Lernprogramme bzw. Lern-Apps? Auf dieser Liste siehst du verschiedene Bereiche – bitte nenne mir jene Bereiche, für die du Lernprogramme bzw. Lern-Apps verwendest.

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

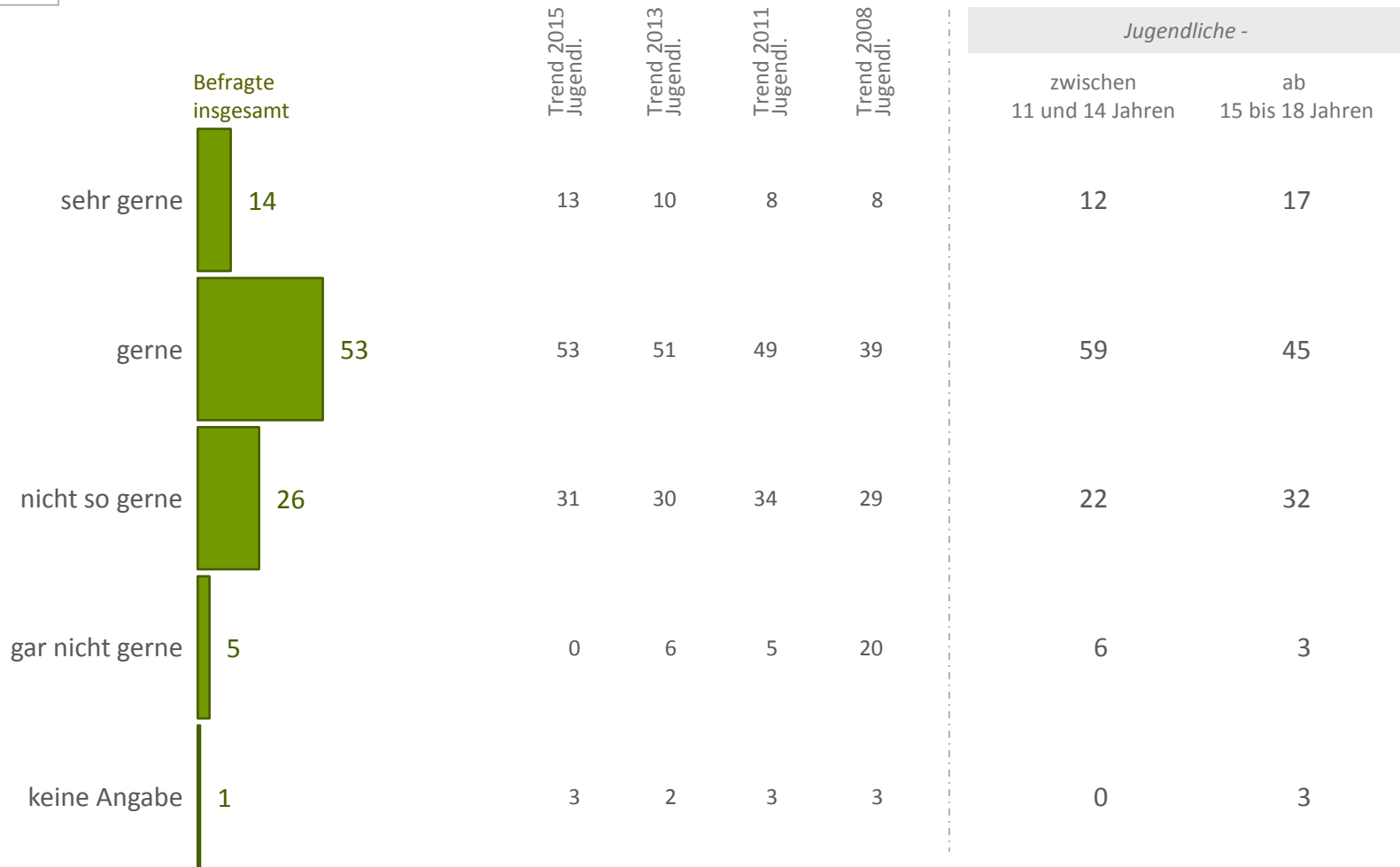
Basis: Jugendliche, die Lernprogramme verwenden (60%=100%)  
(Ergebnisse in Prozent)

# Interesse an Lernprogrammen

**i** Lernprogramme sind weiterhin nur bedingt attraktiv für Jugendliche!

Lernprogramme verwendet man -

Basis: Jugendliche, die Lernprogramme verwenden, 60%=100%



Frage 36: So alles in allem: Wie gerne verwendest du Lernprogramme bzw. Lern-Apps?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

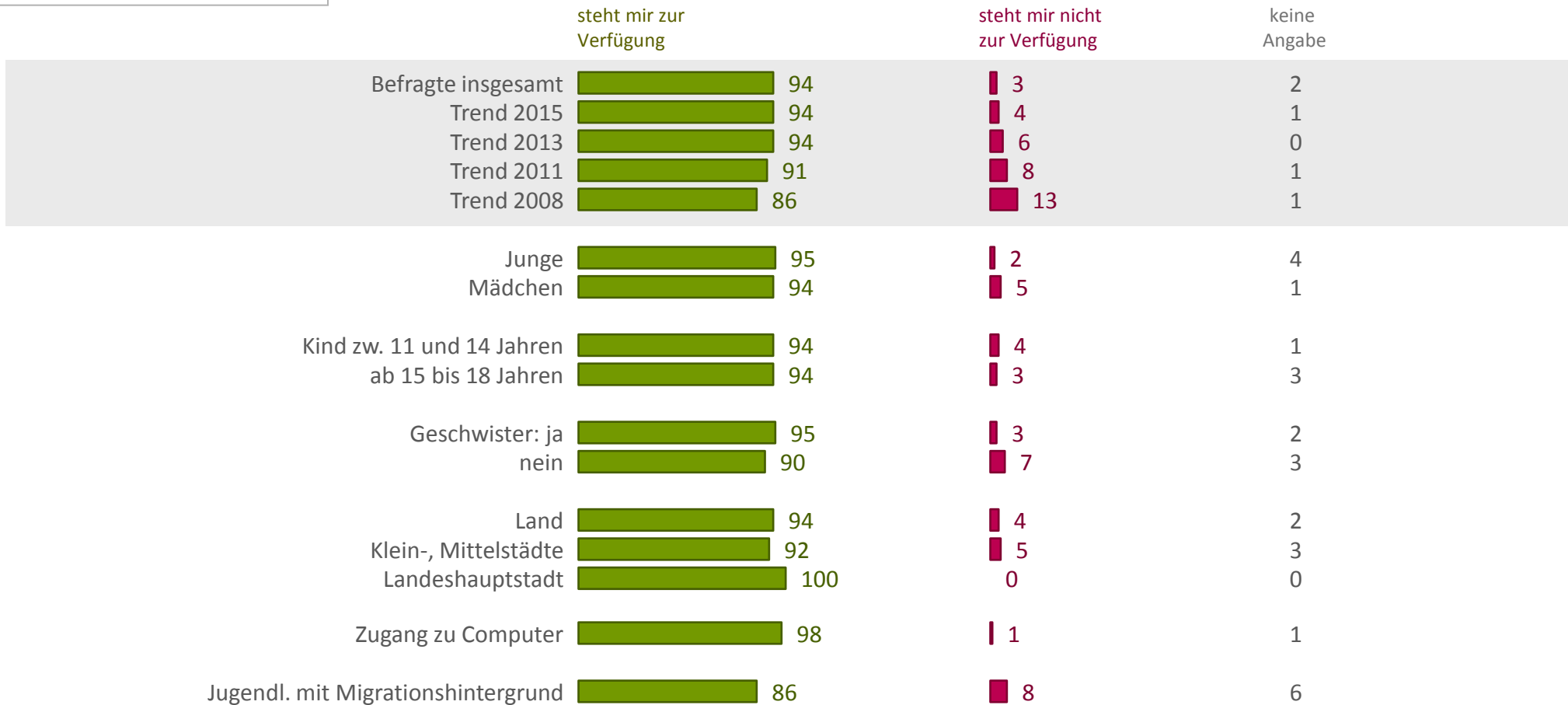
Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche, die Lernprogramme verwenden (60%=100%)  
(Ergebnisse in Prozent)

# Reichweite des Internets

Ein Internetzugang ist für die oberösterreichischen Jugendlichen eine Selbstverständlichkeit – wie schon in den vergangenen Jahren.

Ein Internetzugang -



Frage 37: Steht dir Internet zur Verfügung, das kann auch bei Freunden oder in der Schule sein, oder steht dir kein Internet zur Verfügung?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

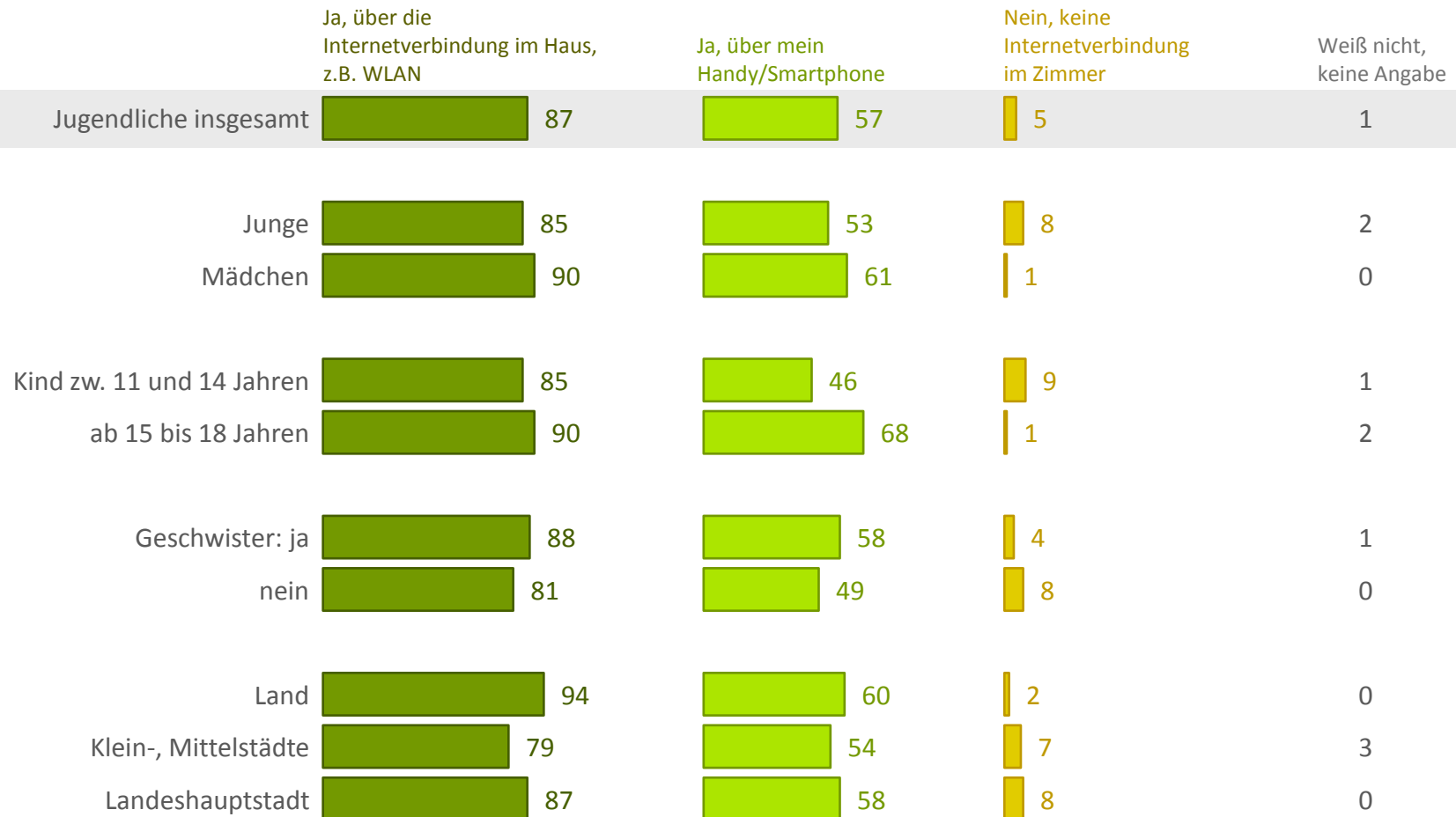
Basis: Jugendliche insgesamt  
(Ergebnisse in Prozent)

# Internetzugang im Zimmer

**i** Die Jugendlichen nutzen das Internet auch im eigenen Zimmer!

Internet im Zimmer -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 38: Kannst du in deinem Zimmer Internet nutzen?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

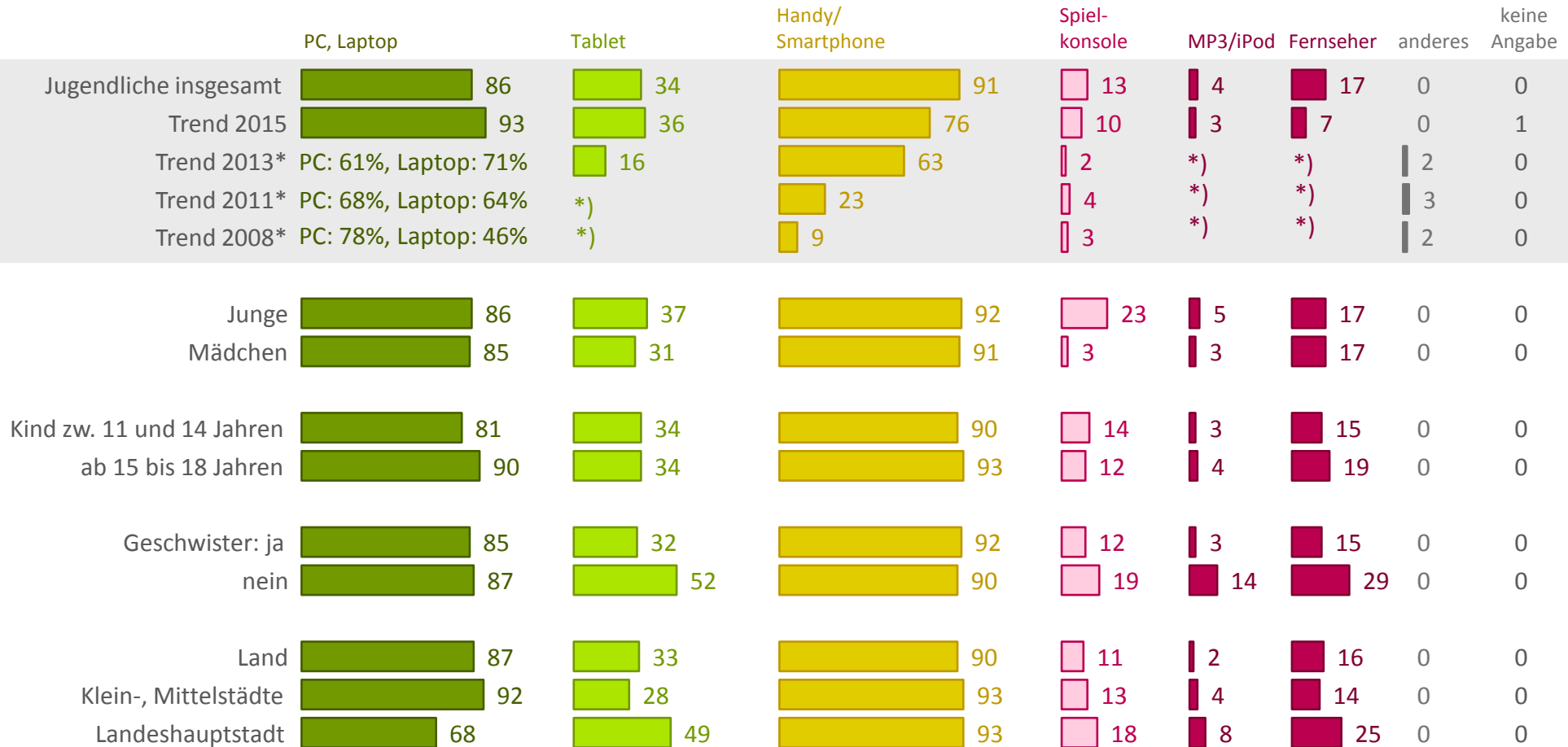


# Internetzugang: Geräte

Smartphone legt weiter zu und ist mittlerweile der Internetzugang.

Ins Internet gelangt man mit -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



\*) wurde nicht erhoben  
\*) wurde im Trend getrennt abgefragt

Frage 39: Welche Geräte verwendest du, um ins Internet zu gelangen?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

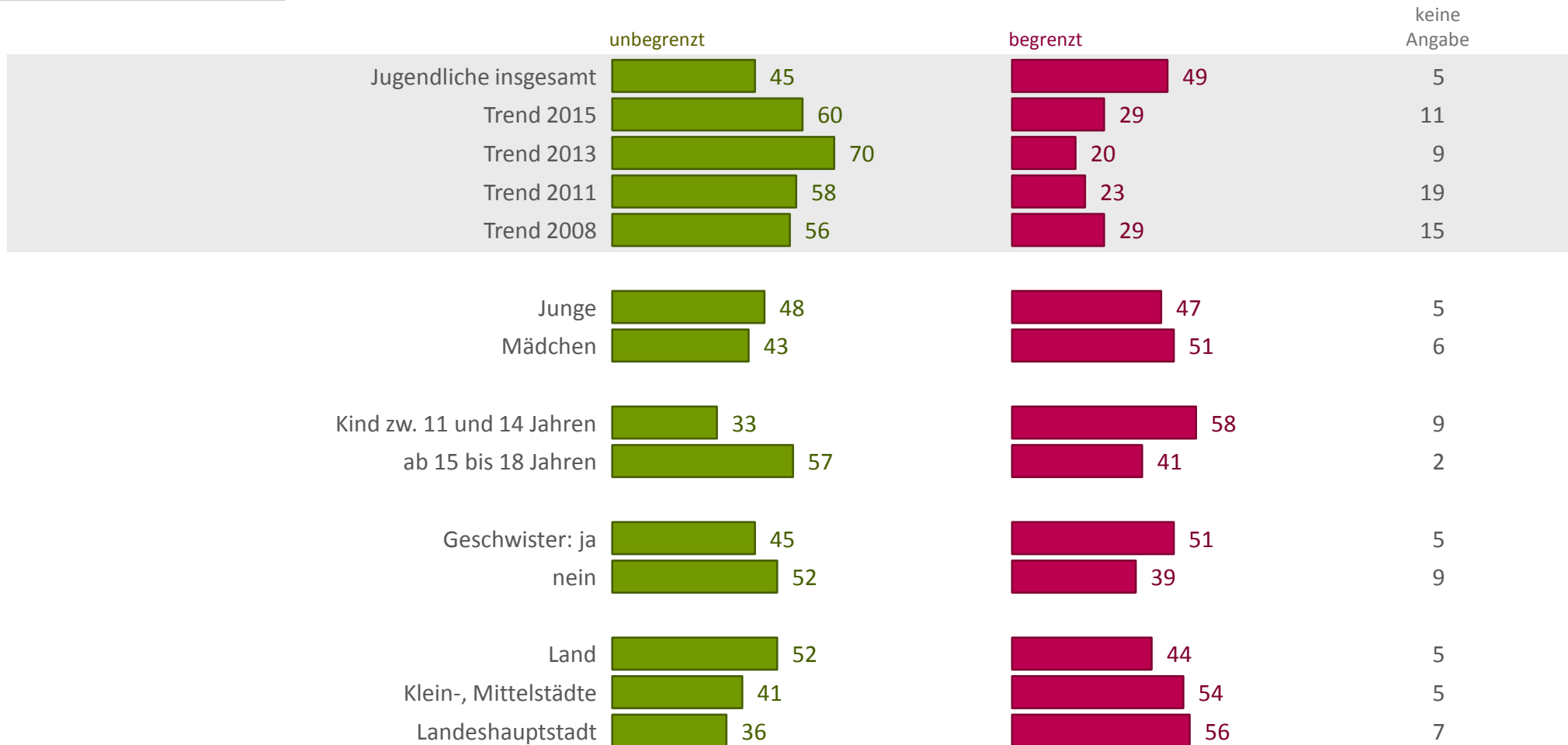
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Downloadbegrenzung Ja/Nein

**i** Der Anstieg der Bedeutung des Smartphones führt zu mehr Begrenzungen beim Download-Volumen!

Das Downloadvolumen ist -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 40: Hast du unbegrenzten Datendownload oder ist dein Downloadvolumen begrenzt?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

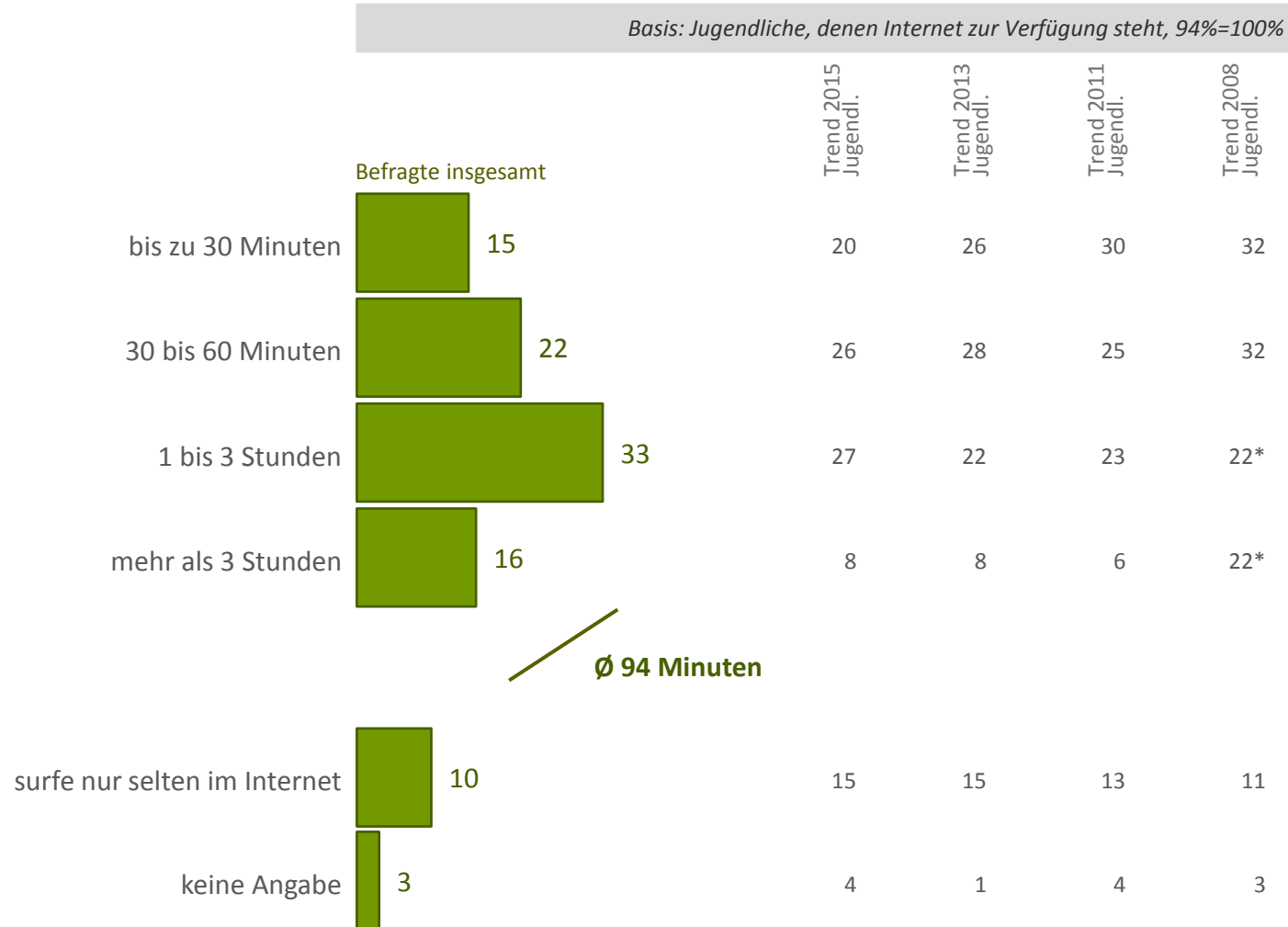
Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Zeit im Internet

**i** Mehrheitlich surfen die Jugendlichen 1 bis 3 Stunden pro Tag im Internet.

Man surft pro Tag in etwa im Internet -



Frage 41: Wie lange bist du pro Tag ca. im Internet aktiv?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

\*Trend: mehr als 60 Minuten

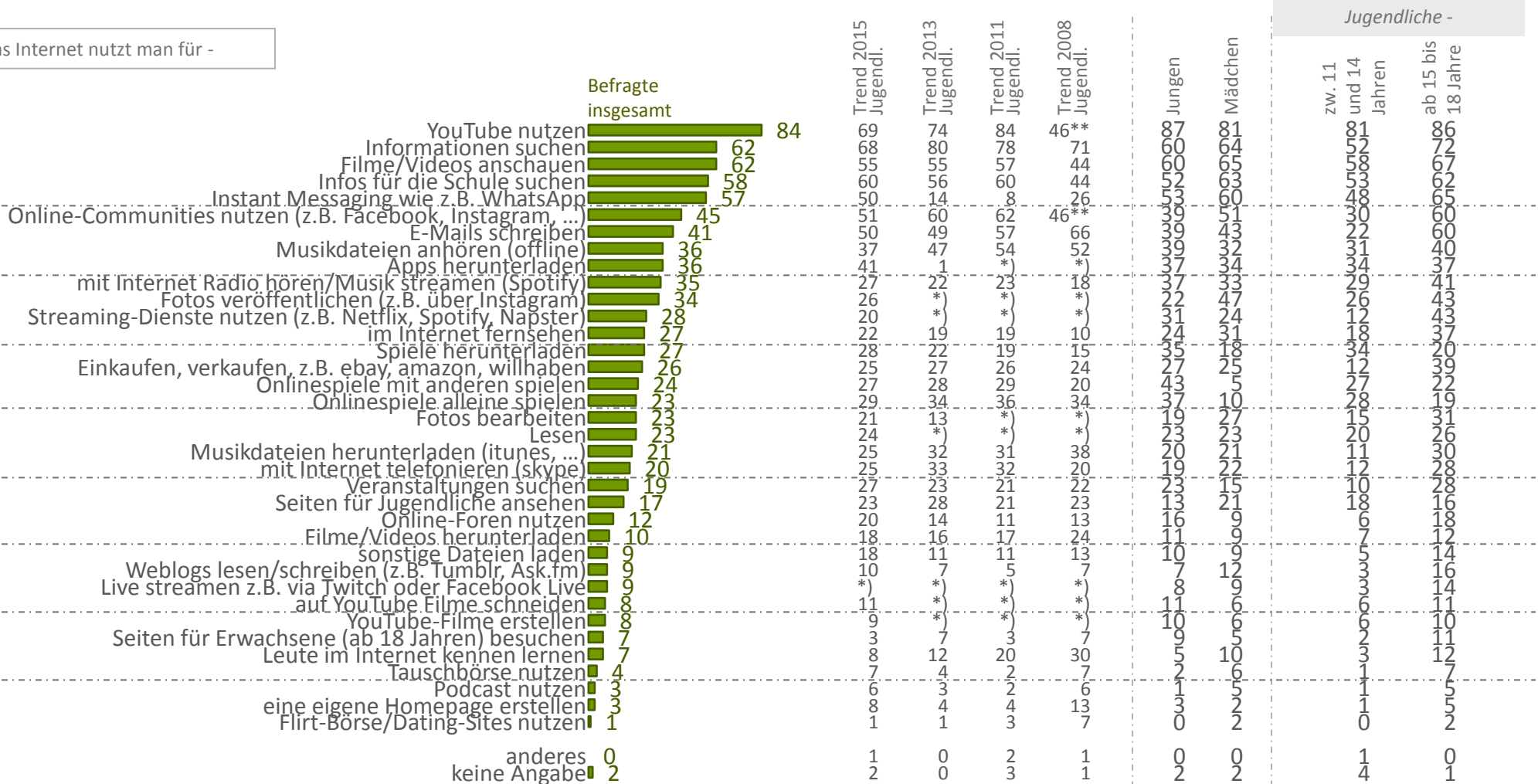
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Die Internet-Nutzung im Detail

## YouTube – das Thema im Internet...

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%

Das Internet nutzt man für -



\*\* Trend: Online-Communities nutzen (Facebook, myspace, YouTube)

\*) nicht erhoben

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)



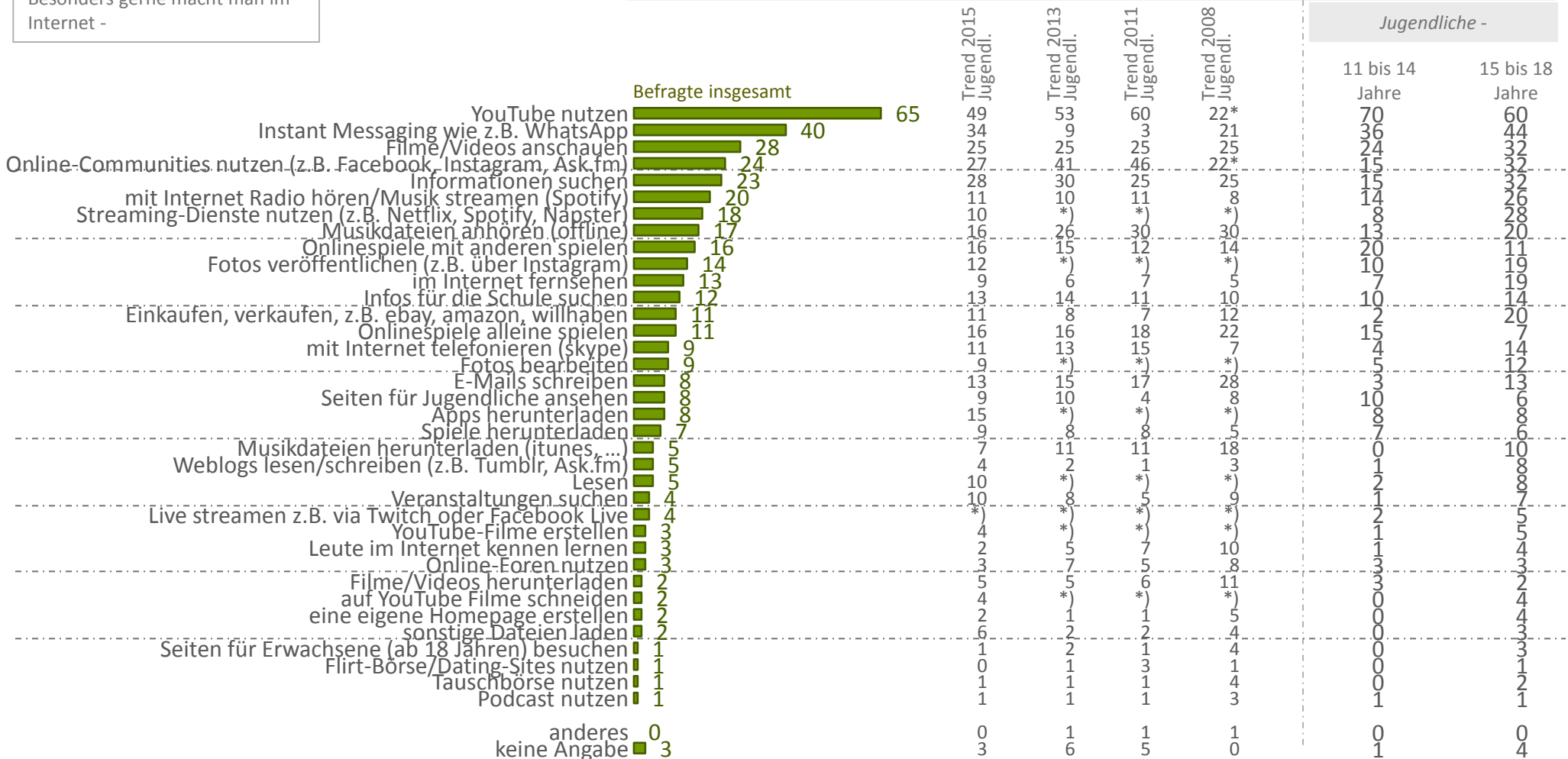
Dokumentation der Umfrage ZR2323:  
n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;  
Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

# Beliebtheit der Online-Aktivitäten

**i** ...mit der größten Beliebtheit!

Besonders gerne macht man im Internet -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 43: Und welche von diesen Aktivitäten machst du besonders gerne, wenn du im Internet bist?

\*) nicht erhoben

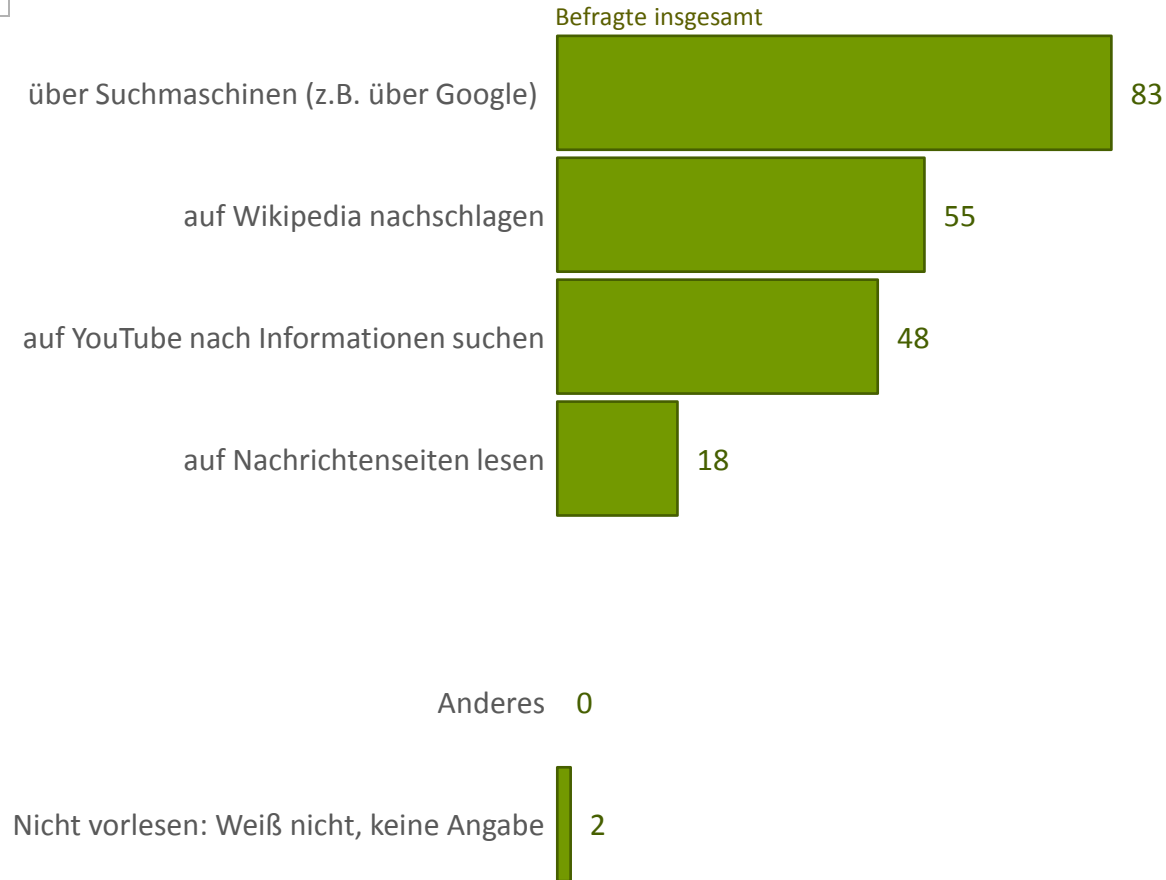
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Informationssuche im Internet

**i** Suchmaschinen stehen für Informationssuche hoch im Kurs, aber: Auch hier denkt die Hälfte an YouTube!

Es suchen im Internet nach Informationen -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet nach Informationen suchen, 62% von 94%=100%



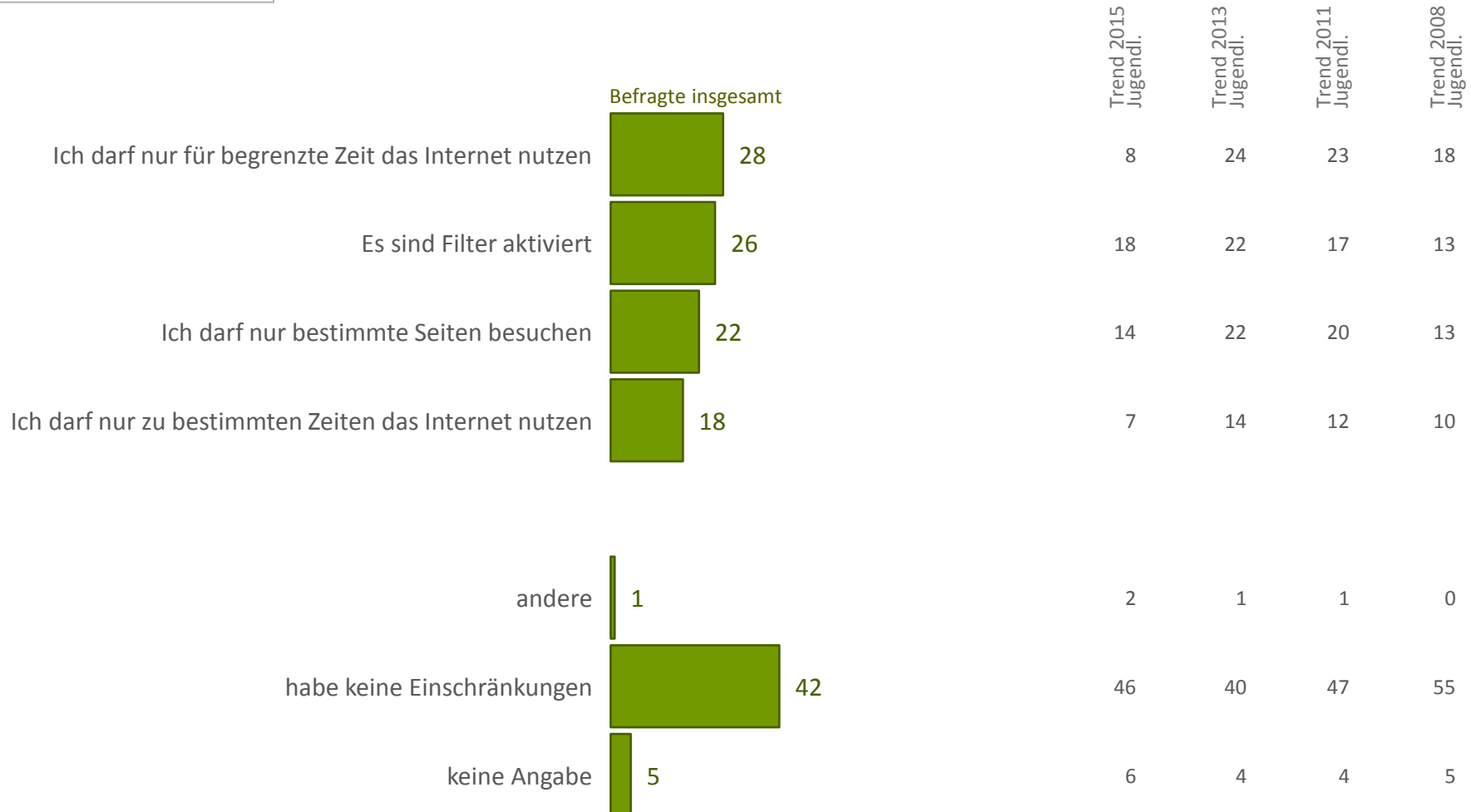
Frage 44: Du hast vorhin angegeben, dass du das Internet zum Suchen von Informationen verwendest. Wie gehst du da üblicherweise vor, wie suchst du im Internet nach Informationen?

# Internet-Einschränkungen

**i** Im Internet gibt es noch Einschränkungen: Bei der Nutzungsdauer, aber auch inhaltlicher Natur.

Man wird eingeschränkt bei -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 45: Gibt es bei der Internetnutzung Einschränkungen für dich?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

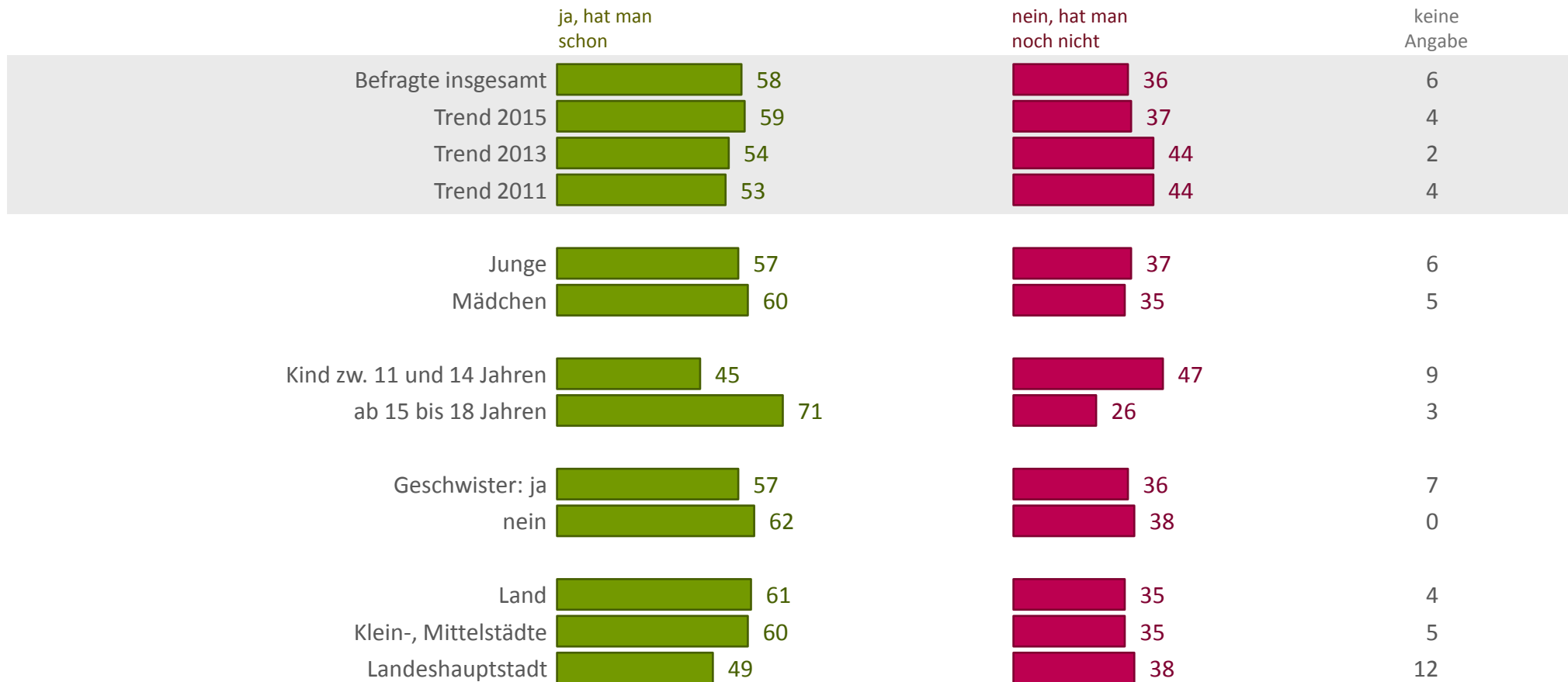
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Selbst-Suche im Internet

Die Selbst-Suche bleibt auf dem Niveau der Vorjahre.

Nach sich selbst im Internet gesucht -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 46: Hast du schon einmal im Internet nach dir selbst gesucht oder noch nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

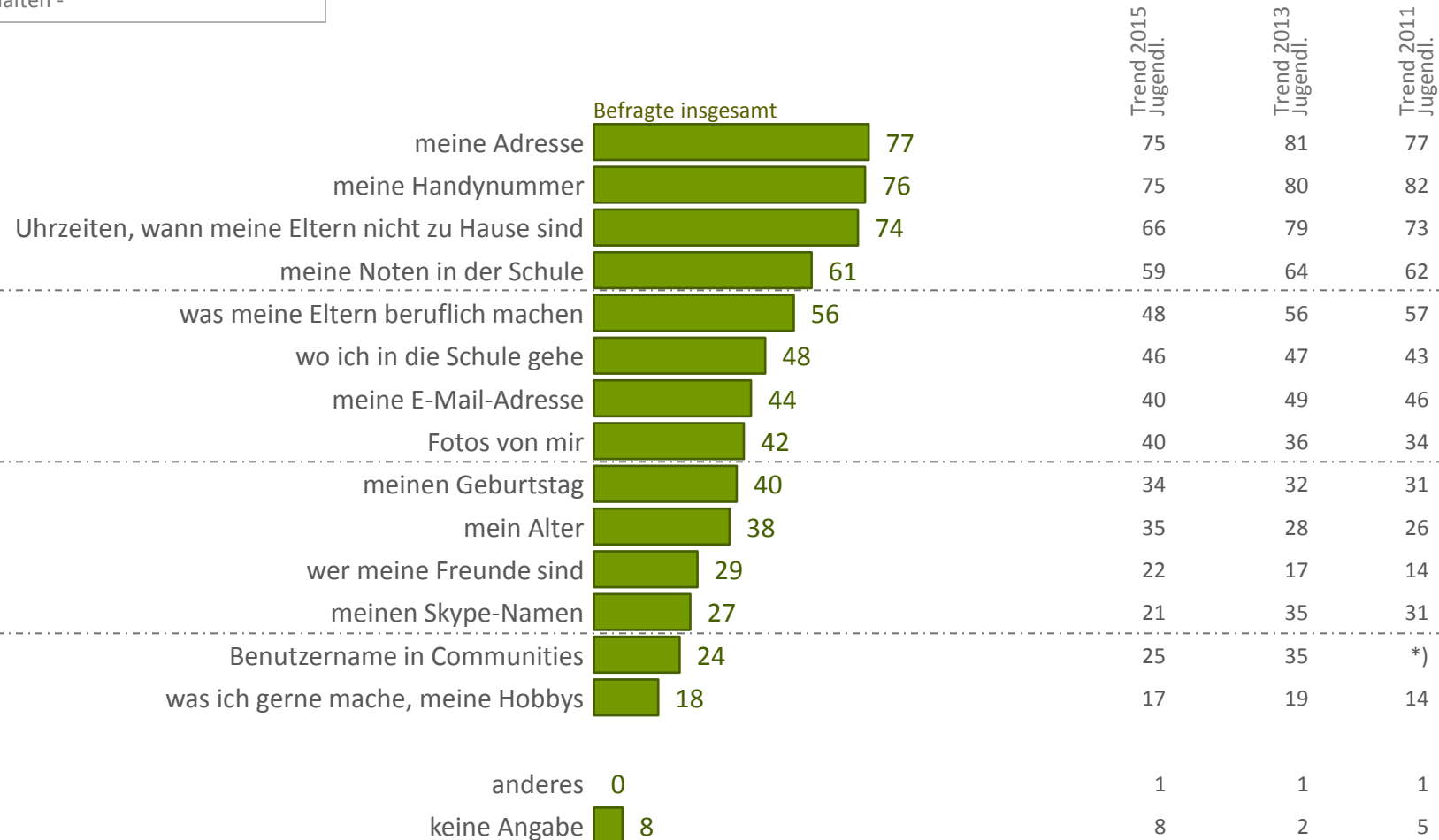


# Vertrauliche Daten im Internet

**i** Geheimhaltung im Internet – weiterhin denkt man an Adresse, Handynummer und Uhrzeiten, wann die Eltern nicht zu Hause sind!

Folgende Informationen möchte man geheim halten -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 47: Und welche Informationen über dich möchtest du geheim halten und soll man nicht im Internet finden können?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

\*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

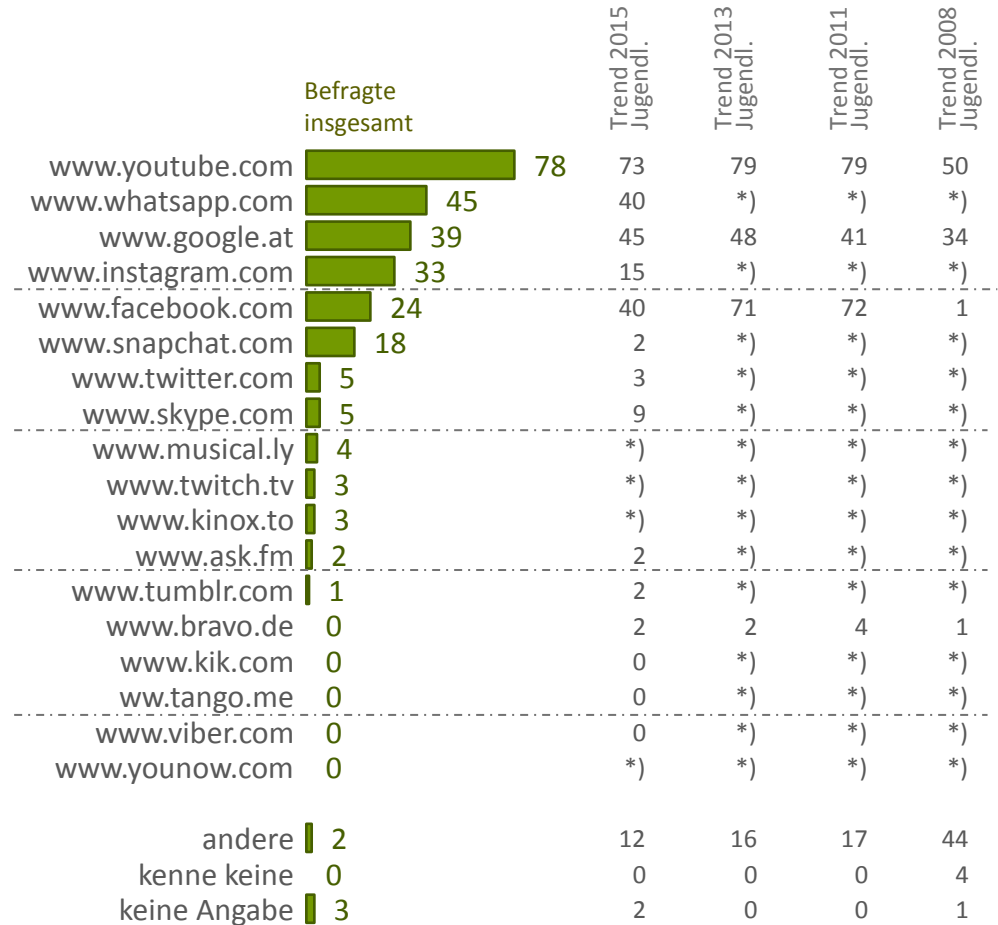
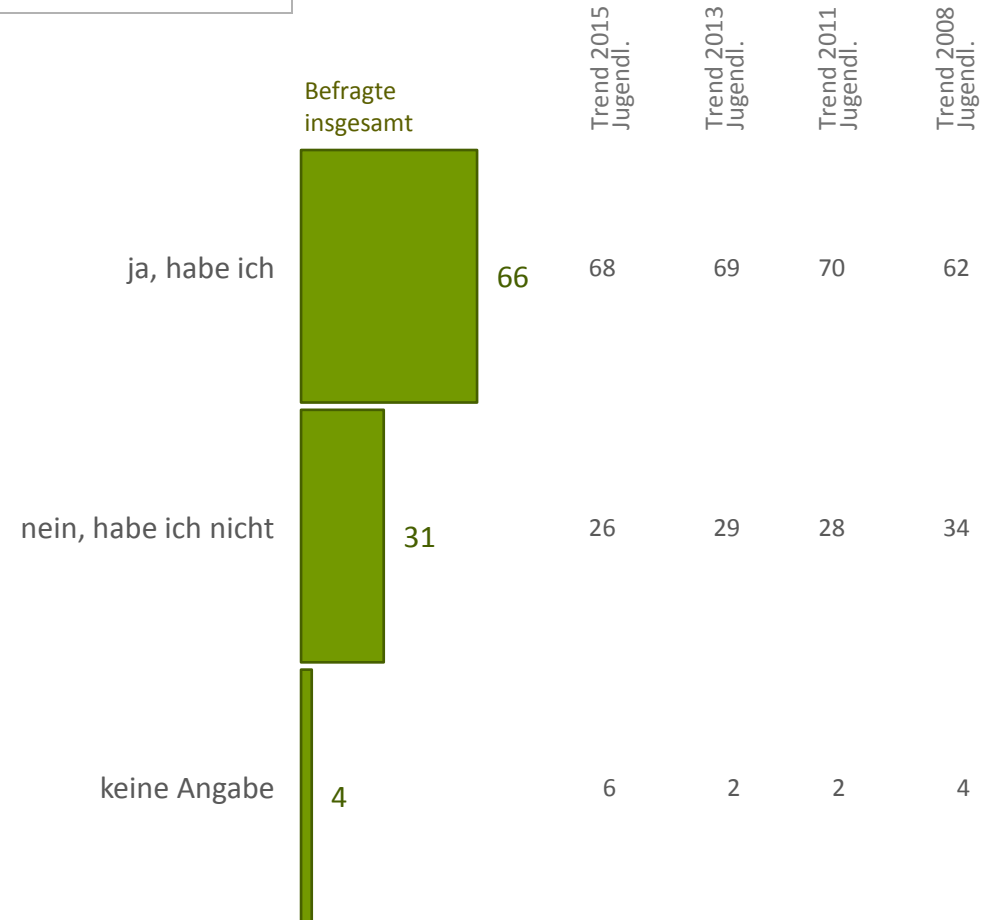
# Liebungsseiten im Internet

**i** Zwei Drittel haben eine Lieblingsseite und denken da vor allem an YouTube!

Eine Lieblingsseite im Internet -

*Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%*

*Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die eine Lieblingsseite haben, 66% von 94%=100%*



Frage 48: Hast du Lieblingsseiten im Internet oder nicht?

Frage 49: Und welche sind dies – bitte nenne mir maximal 3 Lieblingsinternetseiten?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

\*) wurde nicht erhoben

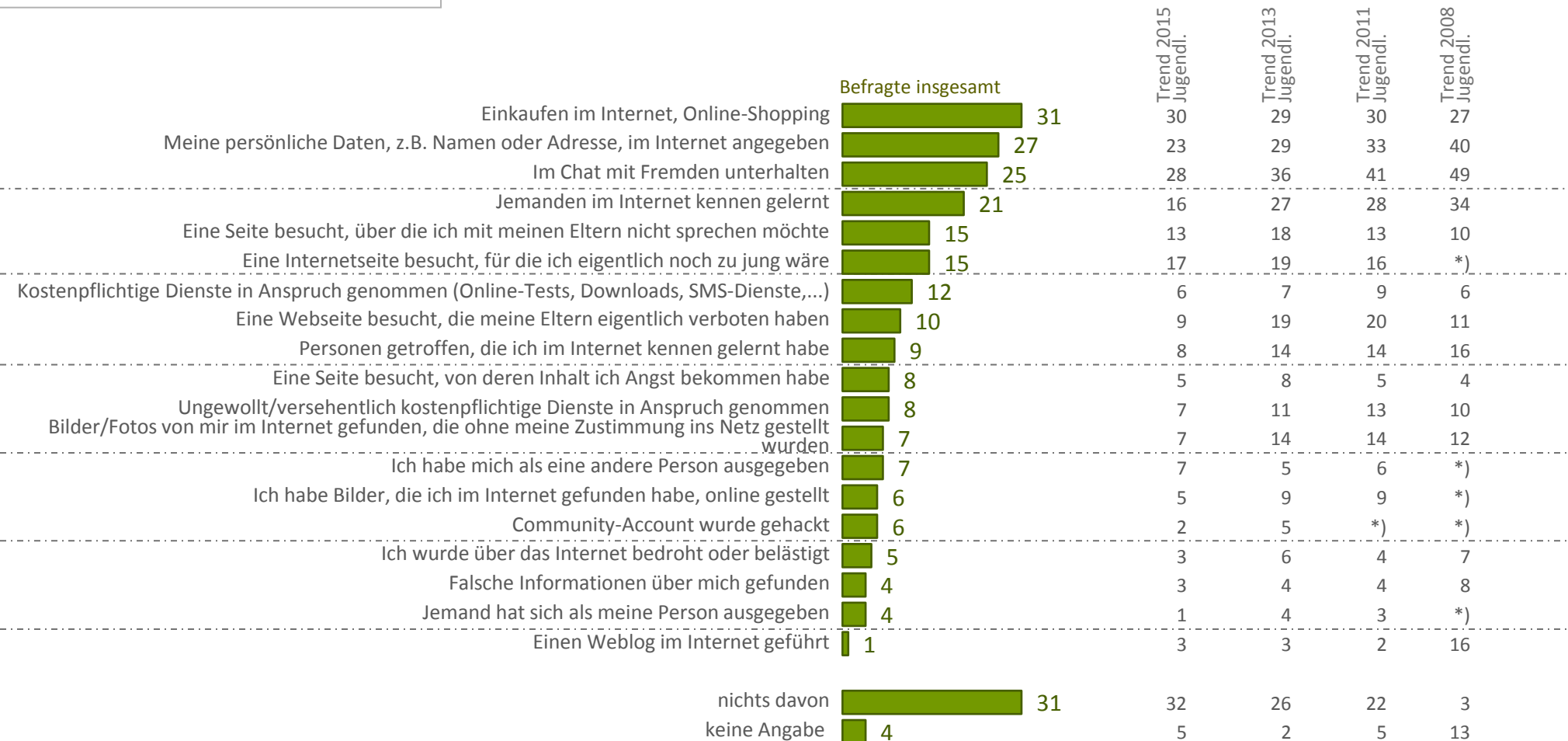
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Die Internet-Erlebnisse

**i** Ein Drittel der Jugendlichen hat im Internet schon geshoppt.

Man hat im Internet schon folgendes gemacht -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 50: Hier auf dieser Liste siehst du noch einmal verschiedene Dinge rund um das Internet. Was davon hast du schon mal gemacht bzw. ist dir schon mal passiert?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

\*) wurde nicht erhoben

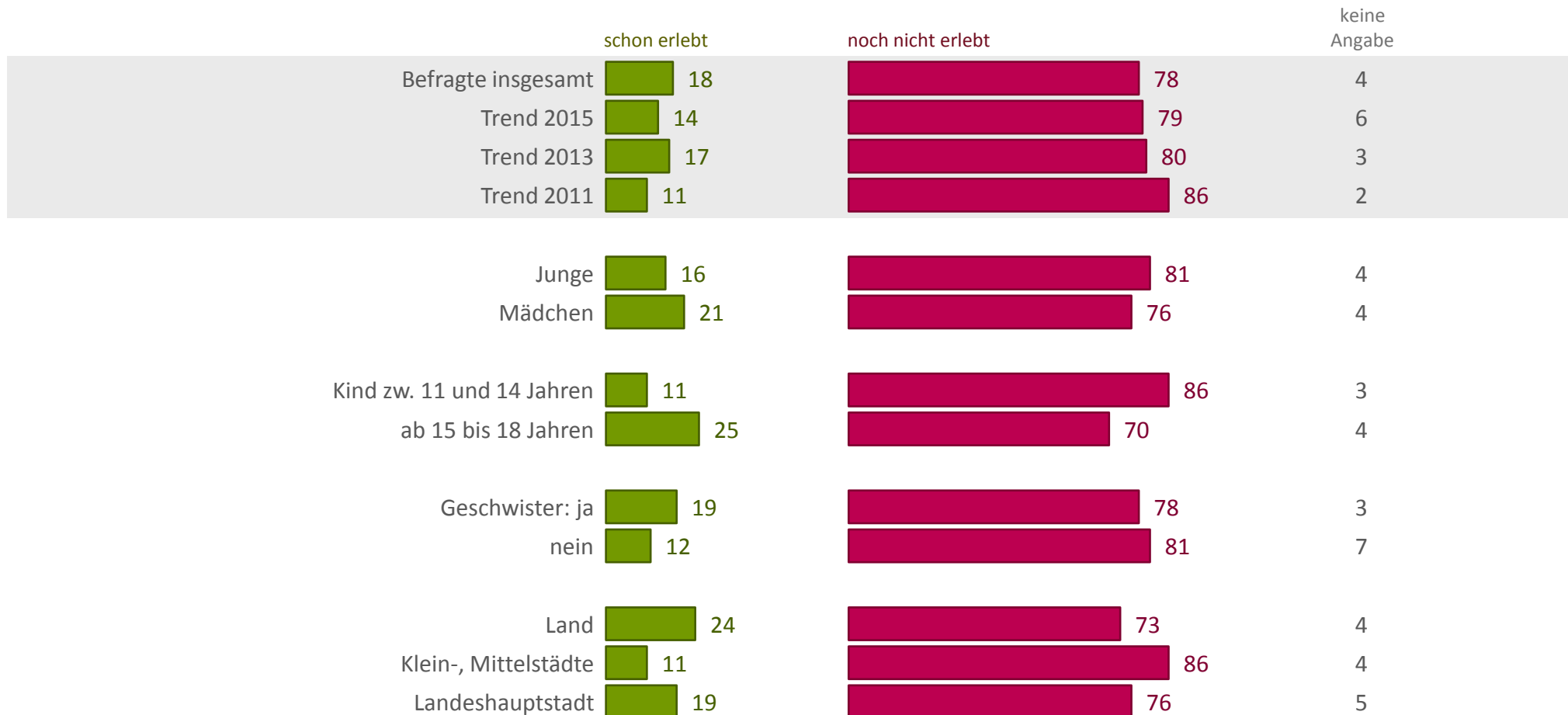
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Unangenehmes im Internet

**i** Unangenehme Erlebnisse im Internet sind weiterhin selten!

Unangenehmes im Internet hat man -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 51: Hast du im Internet schon einmal Probleme, Angst gehabt oder etwas Unangenehmes erlebt, oder noch nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

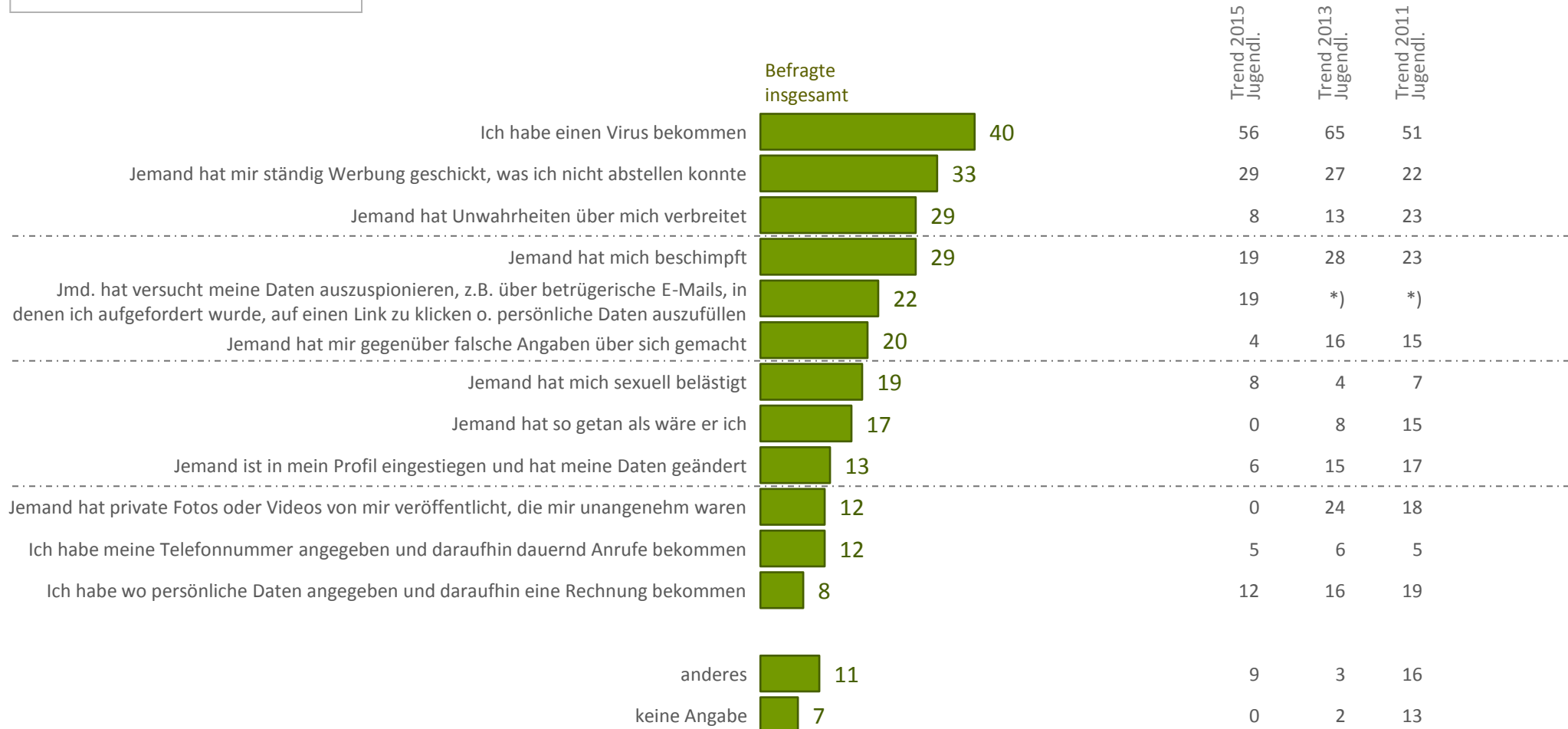
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Probleme im Internet

**i** Virus und Werbung sind die Hauptärgernisse; aber: die Verbreitung von Unwahrheiten wird vermehrt wahrgenommen!

Mit folgenden Problemen war man im Internet konfrontiert -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet schon einmal Probleme/Angst oder etwas Unangenehmes erlebt haben, 18% von 94%=100%



Frage 52: Mit welchen der folgenden Probleme warst du schon mal über das Internet konfrontiert?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;  
Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

\*) wurde nicht erhoben

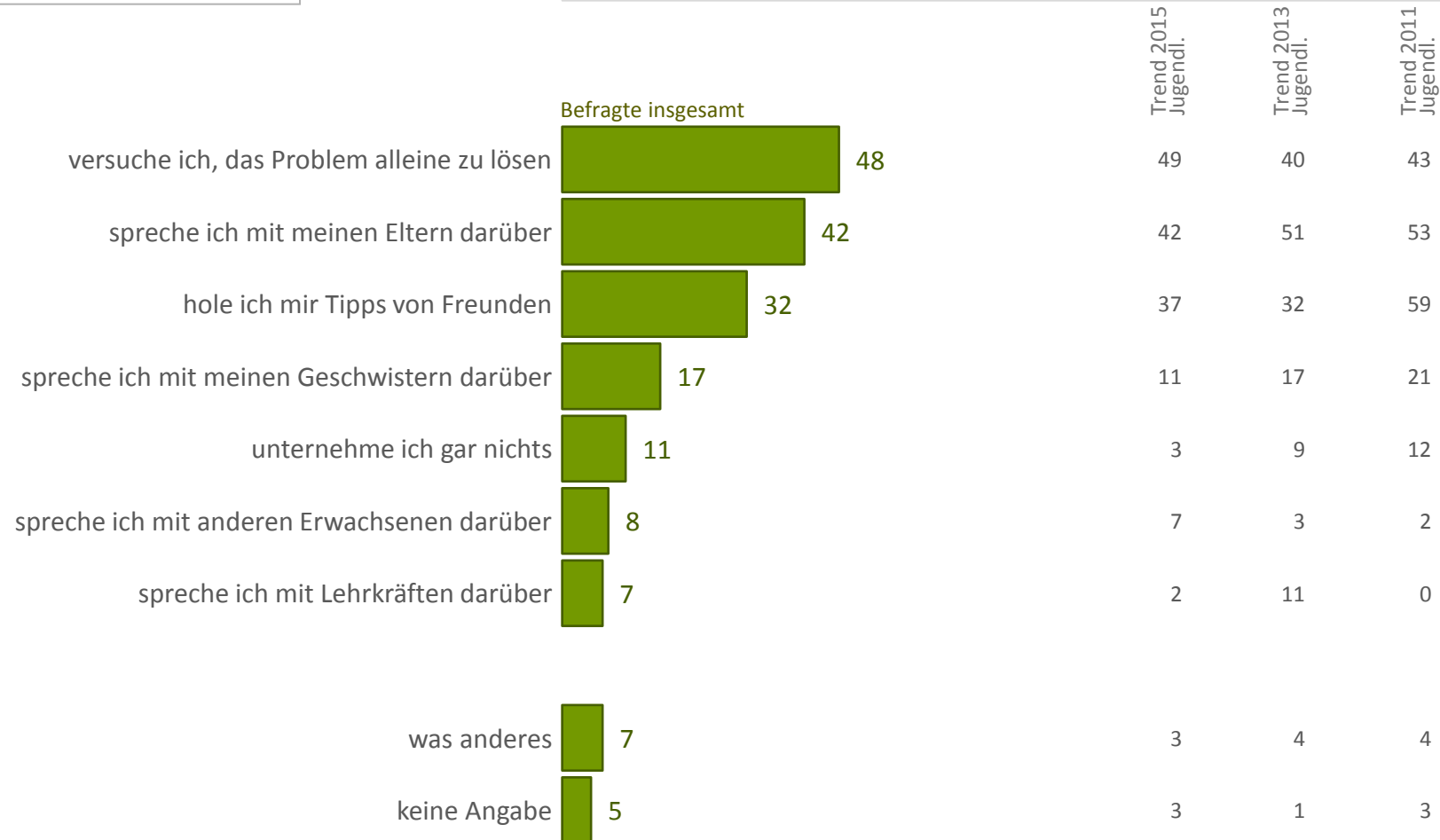
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet schon einmal Probleme/Angst oder etwas Unangenehmes erlebt haben, 18% von 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

# Lösungsansätze bei Problemen

Probleme versucht man einerseits selbst zu lösen, holt sich aber auch Hilfe bei Eltern und Freunden!

In solchen Situationen -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet schon einmal Probleme/Angst oder etwas Unangenehmes erlebt haben, 18% von 94%=100%



Frage 53: Wenn dir so etwas passiert, was machst du dann?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

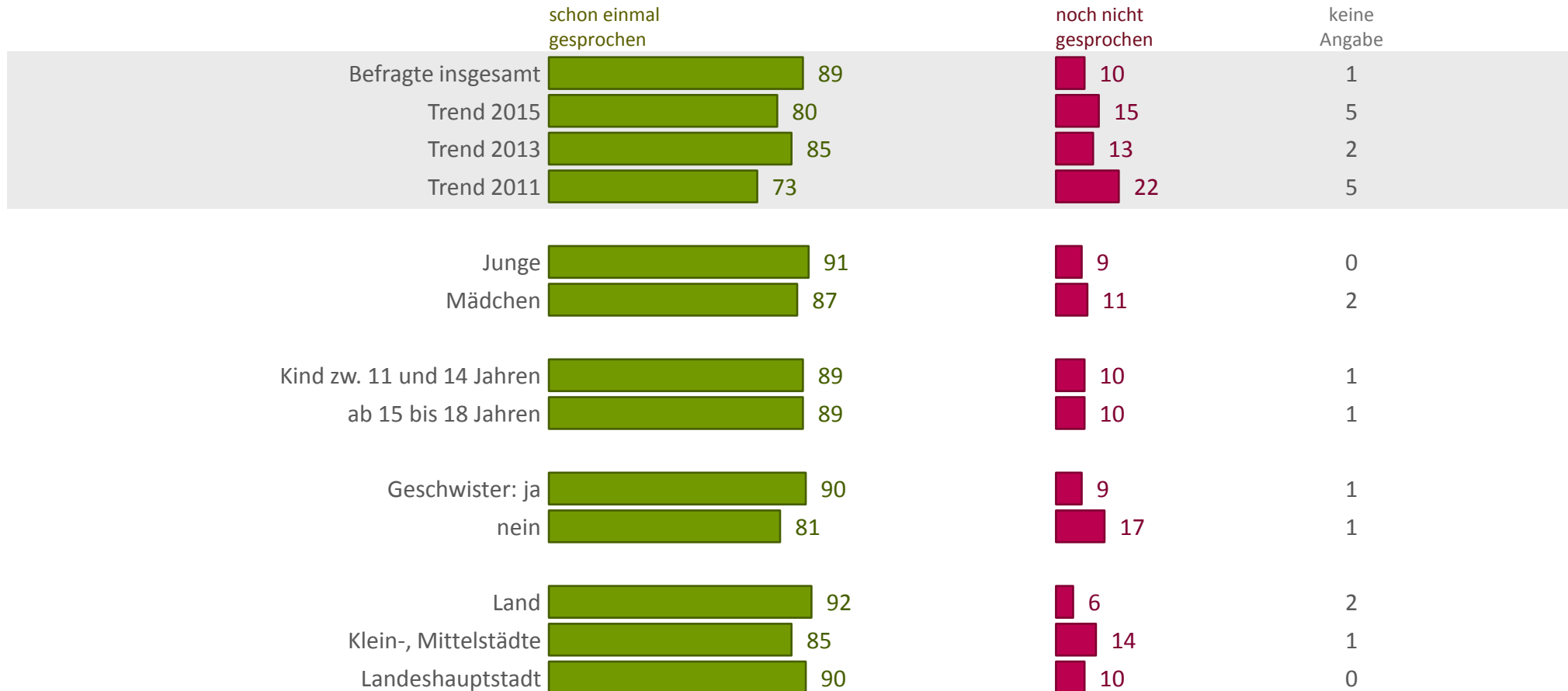
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet schon einmal Probleme/Angst oder etwas Unangenehmes erlebt haben, 18% von 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

# Schule: Thematik Gefahren & Risiken im Internet

**i** In den Schulen werden die Gefahren und Risiken des Internets angesprochen.

Über Gefahren und Risiken wurde in der Schule -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 54: Wurde bei euch in der Schule schon einmal über Gefahren und Risiken bei Internetnutzung gesprochen oder noch nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

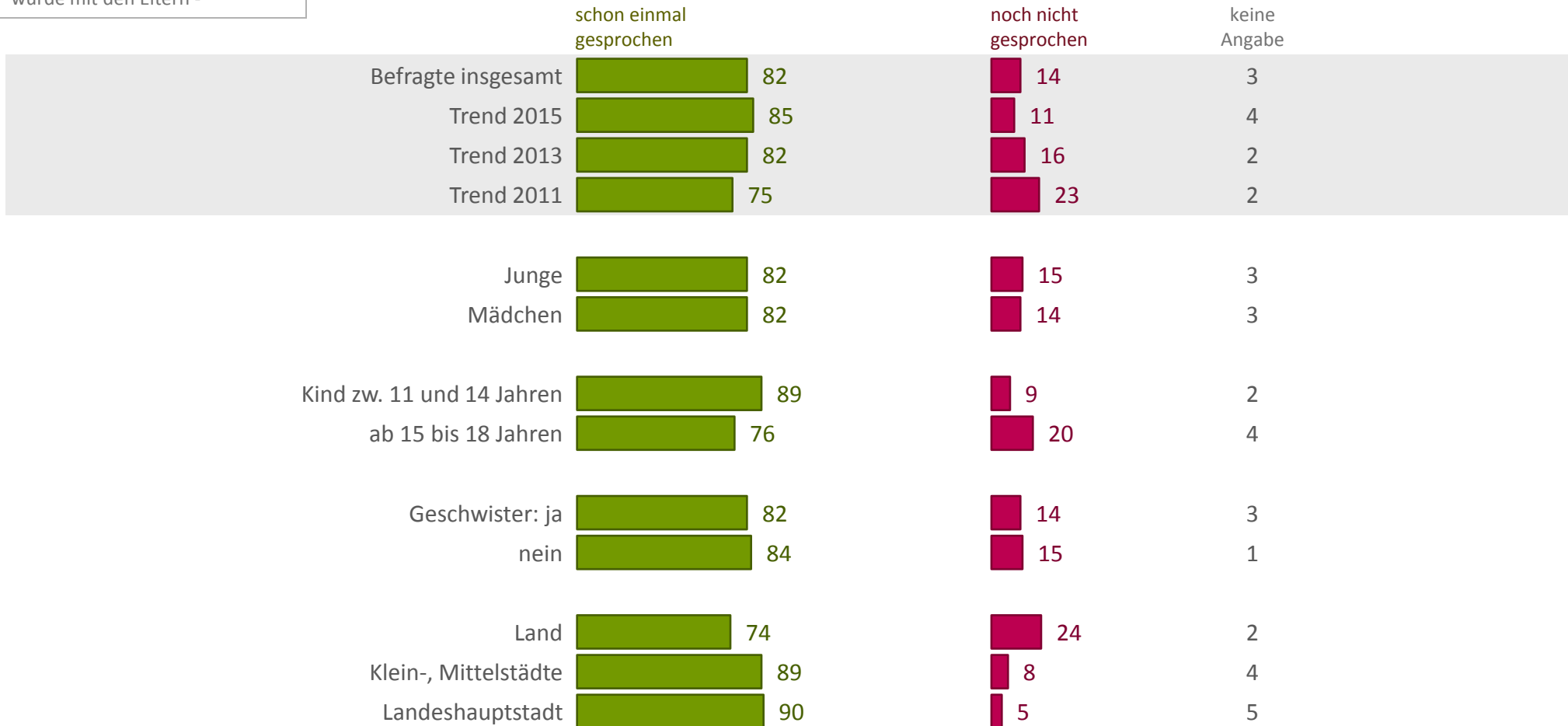
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Eltern: Thematik Gefahren & Risiken im Internet

**i** Auch Eltern besprechen mit den Jugendlichen die Gefahren im Internet; bei Jugendlichen ab 15 wird dies weniger häufig diskutiert!

Über Gefahren und Risiken wurde mit den Eltern -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 55: Und haben deine Eltern schon einmal über Gefahren und Risiken bei Internetnutzung mit dir gesprochen oder noch nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

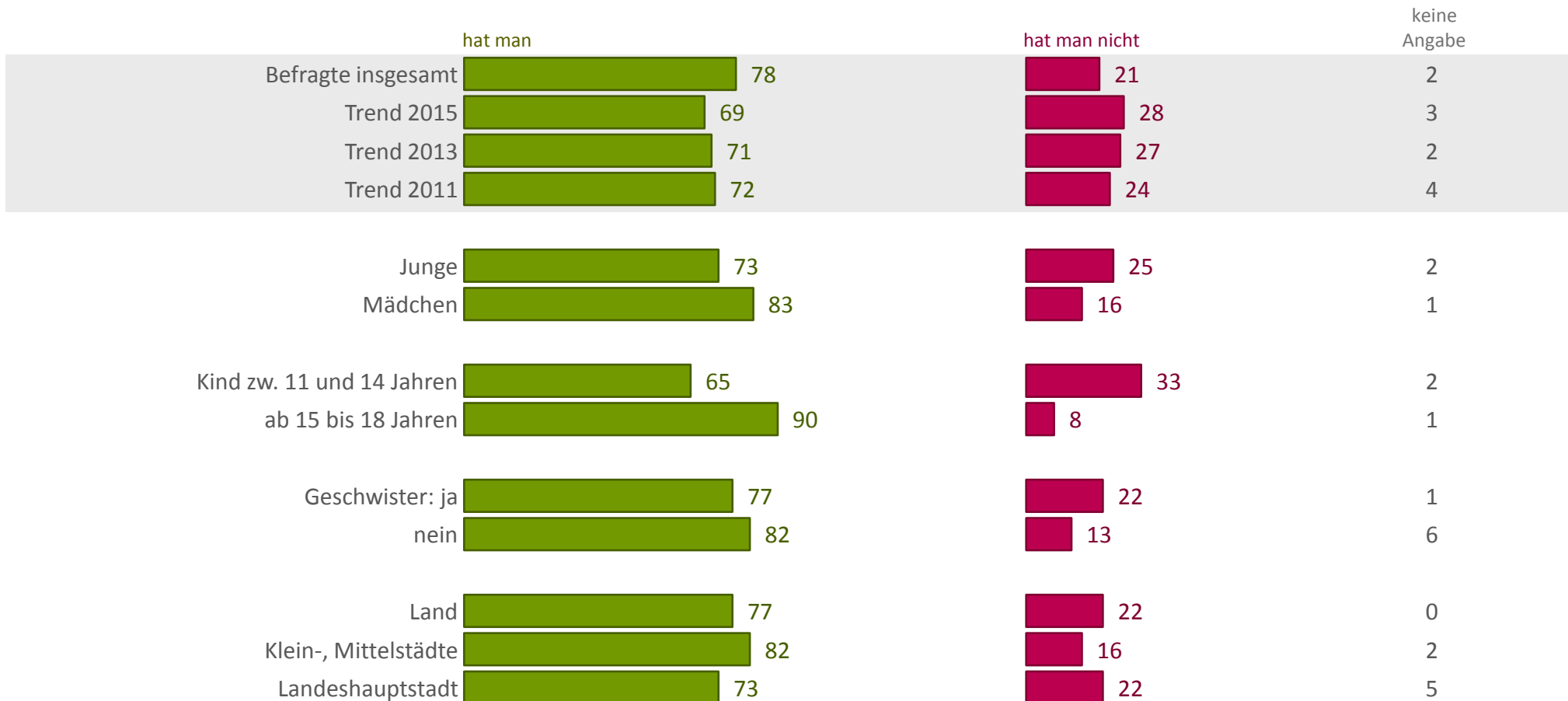


# Community-Profile

**i** Jugendliche sind in sozialen Netzwerken vertreten – vor allem ab 15!

Ein Profil in einem sozialen Netzwerk -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 56: Hast du schon ein eigenes Profil in einer Online-Community, also einem sozialen Netzwerk wie Facebook, Instagram, Ask.fm, WhatsApp, Snapchat, KIK etc. oder nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

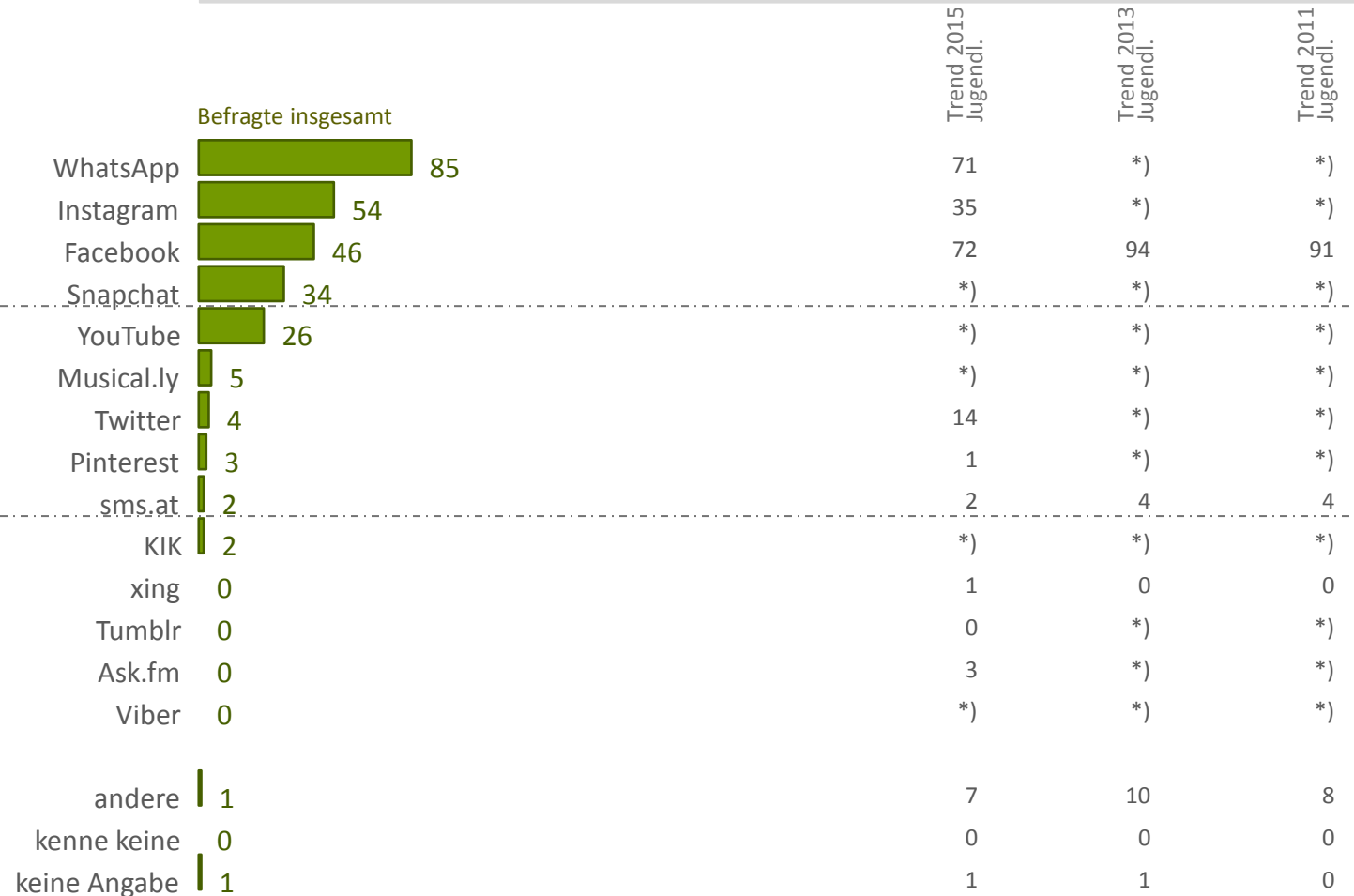
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Die meistgenutzten Communities

**i** WhatsApp und Instagram sind die wichtigsten Communities, Facebook liegt nur noch auf Rang 3.

Ein Profil hat man auf -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die bereits ein eigenes Profil bei Online-Communities haben,  
78% von 94%=100%



Frage 57: Und auf welcher Seite? Bitte nenne mir die drei wichtigsten, wenn du bei mehreren ein Profil hast.

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

\*) wurde nicht erhoben

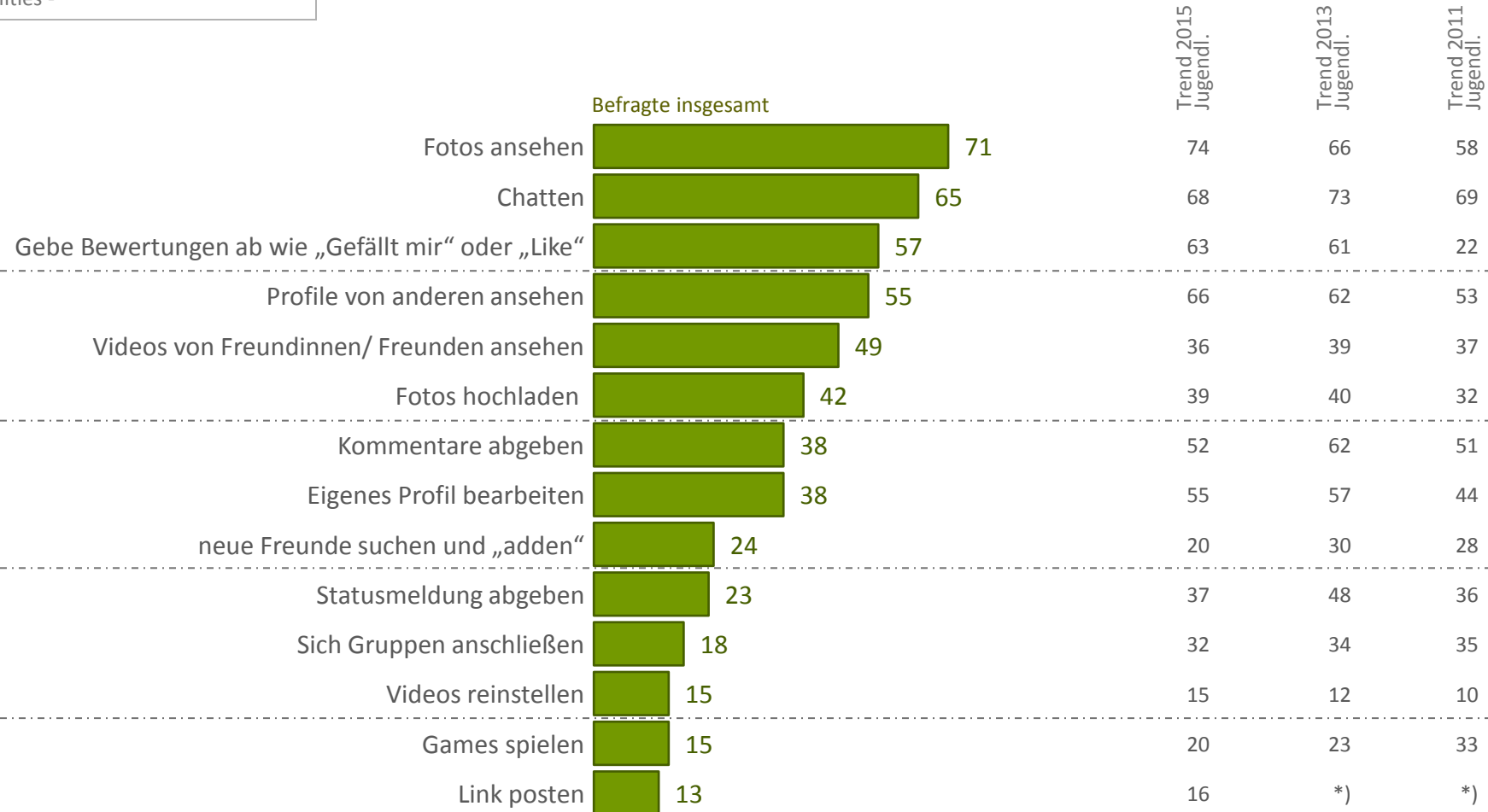
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die bereits ein eigenes Profil bei Online-Communities haben,  
78% von 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

# Aktivitäten in den Communities

**i** Die Hauptaktivitäten in den Communities: Fotos ansehen und chatten.

Folgendes macht man in den Online-Communities -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die bereits ein eigenes Profil bei Online-Communities haben, 78% von 94%=100%



Frage 58: Was machst du in den Online-Communities?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;  
Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

\*) wurde nicht erhoben

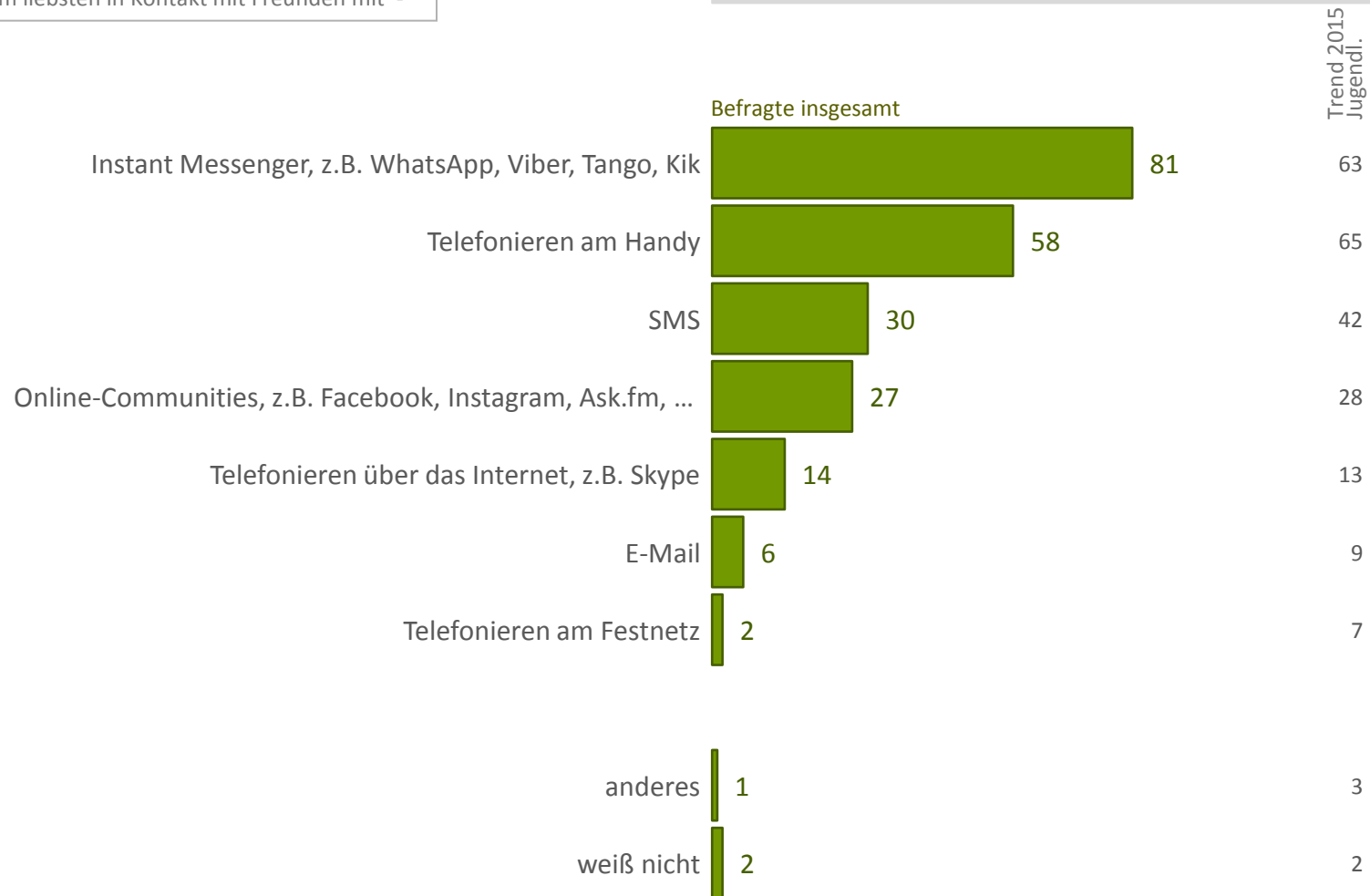
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die bereits ein eigenes Profil bei Online-Communities haben, 78% von 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

# Kommunikationskanal der Jugendlichen

**i** Wenn man mit Freunden in Kontakt treten will, denkt man (immer mehr) an WhatsApp & Co!

Man tritt am liebsten in Kontakt mit Freunden mit -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 59: Wenn du mit Freunden in Kontakt treten möchtest, welche Art der Kommunikation nutzt du am liebsten?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

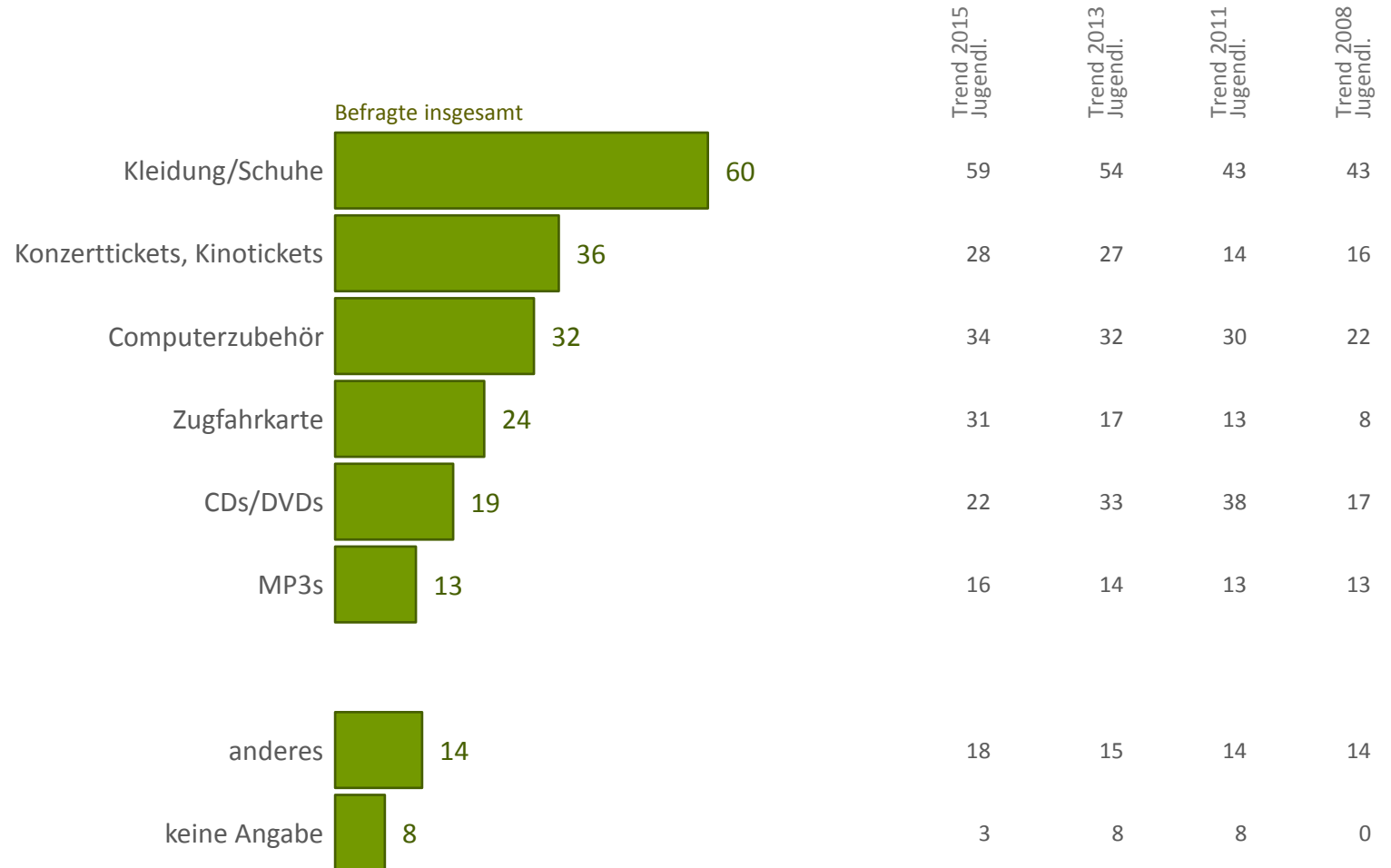
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Internet-Shopping – Produktgruppen

**i** Beim Shoppen ist der Einkauf von Bekleidung und Schuhe am weitesten verbreitet.

Man kauft übers Internet -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet einkaufen, 26% von 94%=100%



Frage 60: Und wenn du Waren über das Internet kaufst, welche Waren kaufst du?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

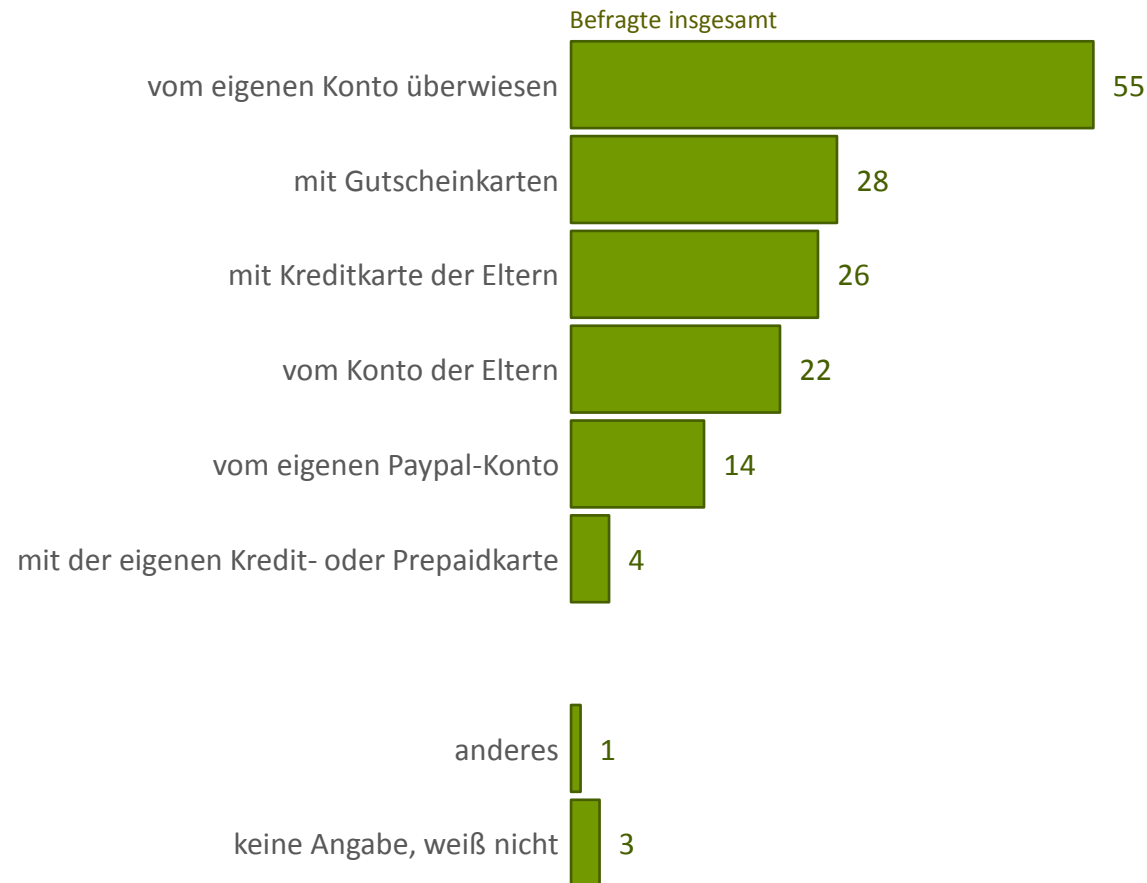
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet einkaufen, 26% von 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

# Bezahlung der gekauften Produkte im Internet

**i** Die Rechnungen werden überwiegend vom eigenen Konto überwiesen.

Die Produkte werden bezahlt -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet einkaufen,  
26% von 94%=100%



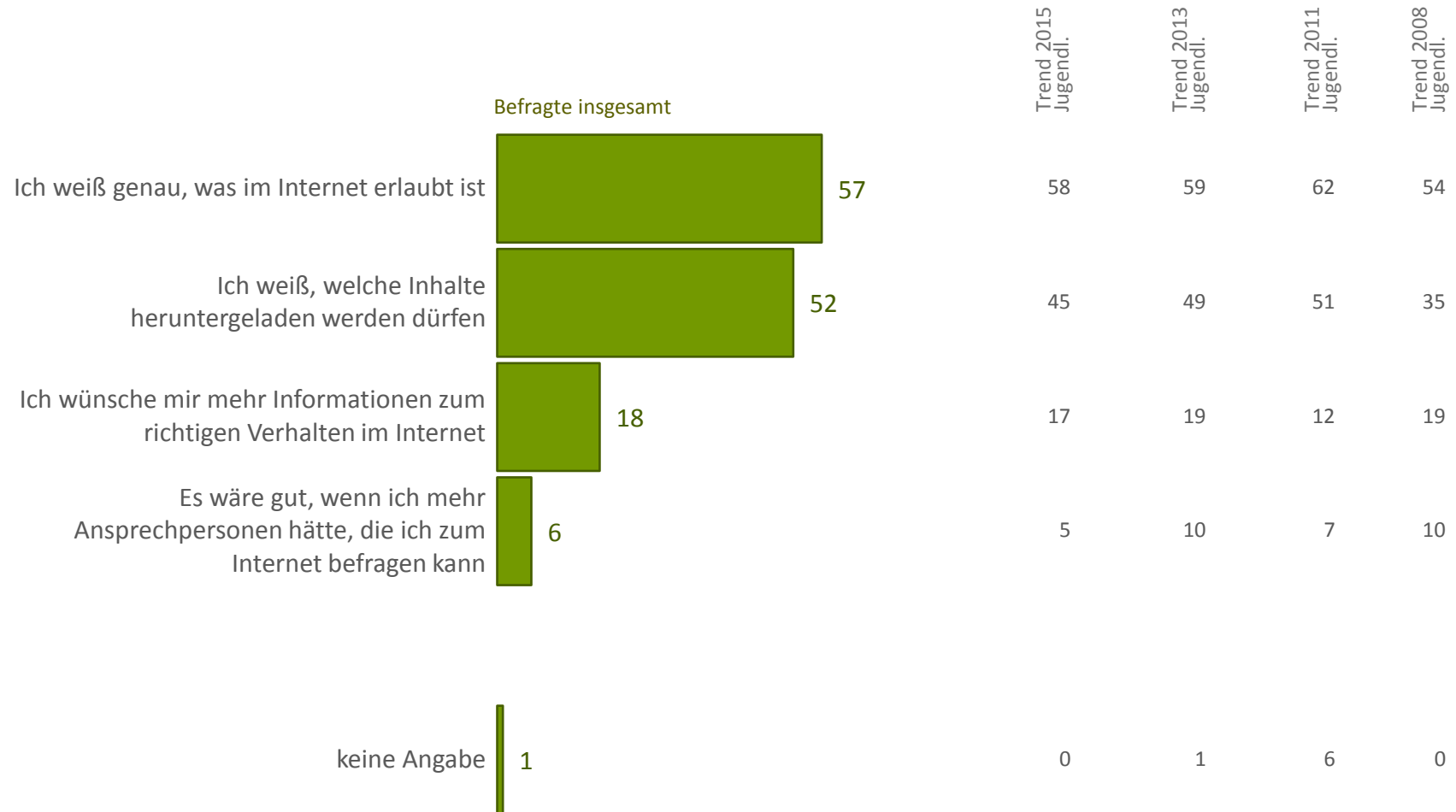
Frage 61: Und wie werden Produkte, die im Internet gekauft werden, üblicherweise bezahlt?

# Internet-Wissen

**i** Jugendliche fühlen sich gut informiert über das Internet!

Zum Verhalten im Internet -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 62: Wie schätzt du dein Wissen über das Verhalten im Internet ein?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

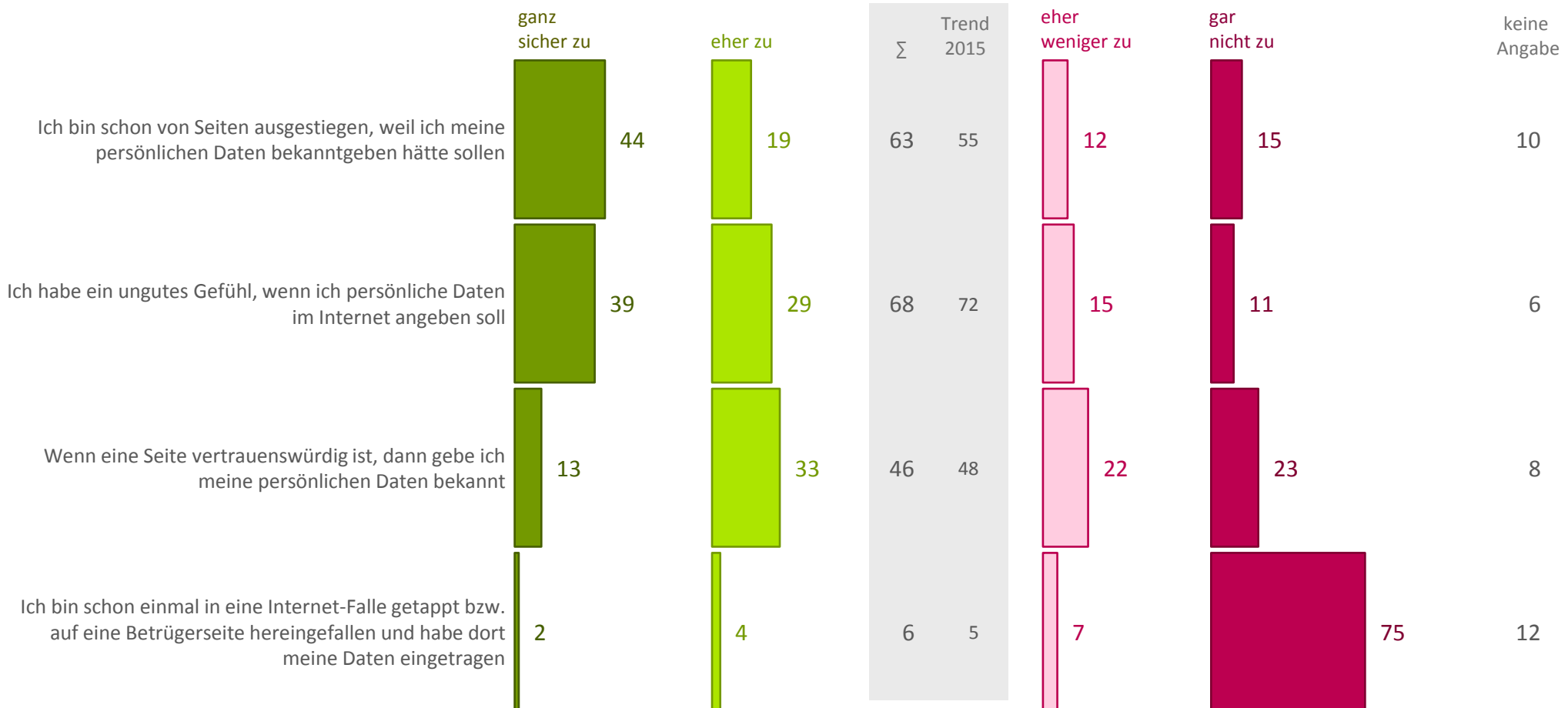
Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Aussagen zum Internet

**Sorge um die Weitergabe persönlicher Daten führt häufiger zum Seiten-Ausstieg!**

Die Aussagen treffen -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 63: Im Internet wird man oft aufgefordert, eigene Daten bekannt zu geben; wie gehst du damit um? Sag mir bitte für jede einzelne Aussage, ob das ganz sicher zutrifft (1), eher zutrifft (2), ob das eher weniger zutrifft (3) oder ob das gar nicht zutrifft (4)

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)



# Internet-Kompetenz in der Familie

**i** Jugendliche attestieren sich selbst das beste familieninterne Internet-Know-How.

Am besten kennt sich aus -

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 64: Wer kennt sich bei euch daheim mit dem Internet am besten aus? Würdest du sagen -

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

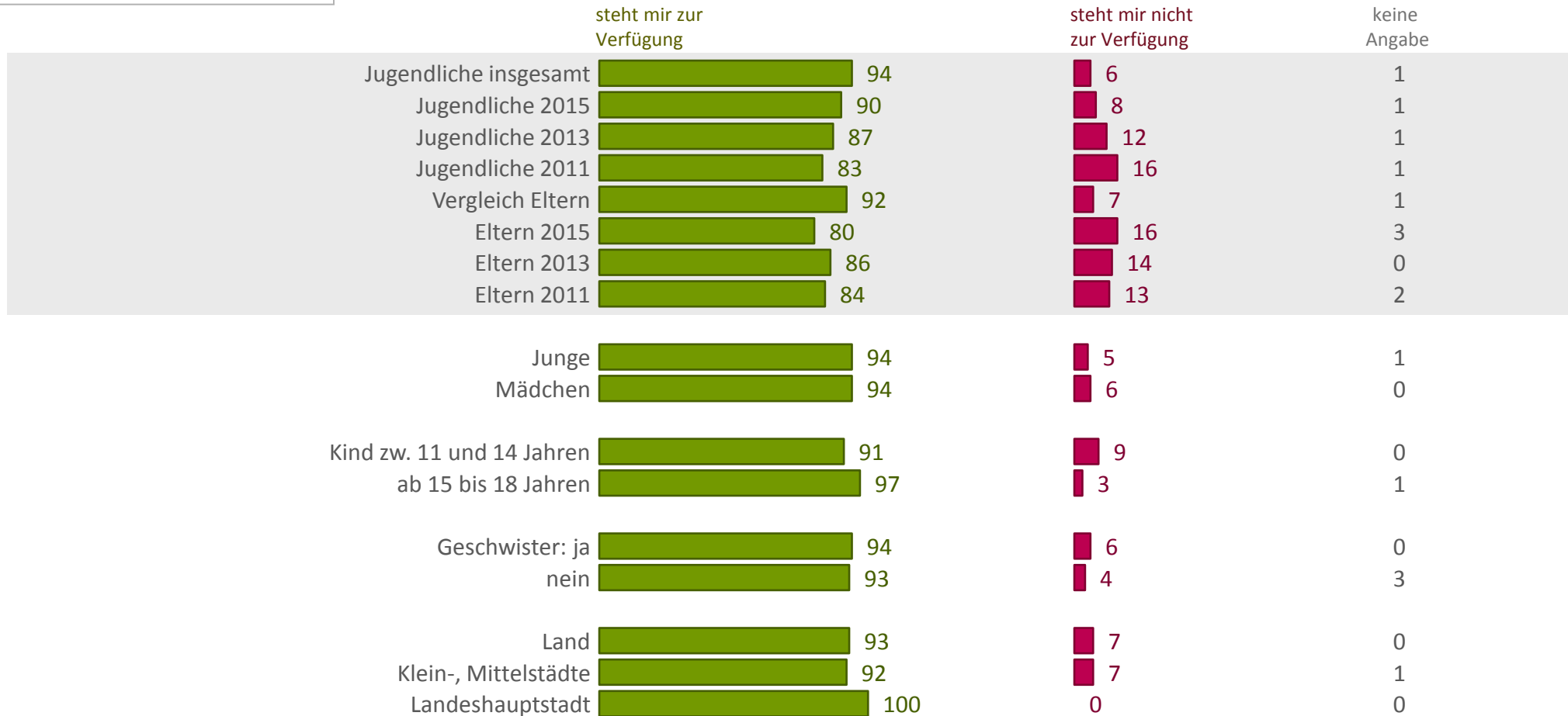
Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht, 94%=100%  
(Ergebnisse in Prozent)

# Verbreitung von Handy/Smartphone

**i** Ein Handy/Smartphone steht den Jugendlichen zur Verfügung.

Ein eigenes Handy/Smartphone -



Frage 65: Kommen wir nun zum Thema Smartphone/Handy: Steht dir ein eigenes Smartphone/Handy zur Verfügung?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

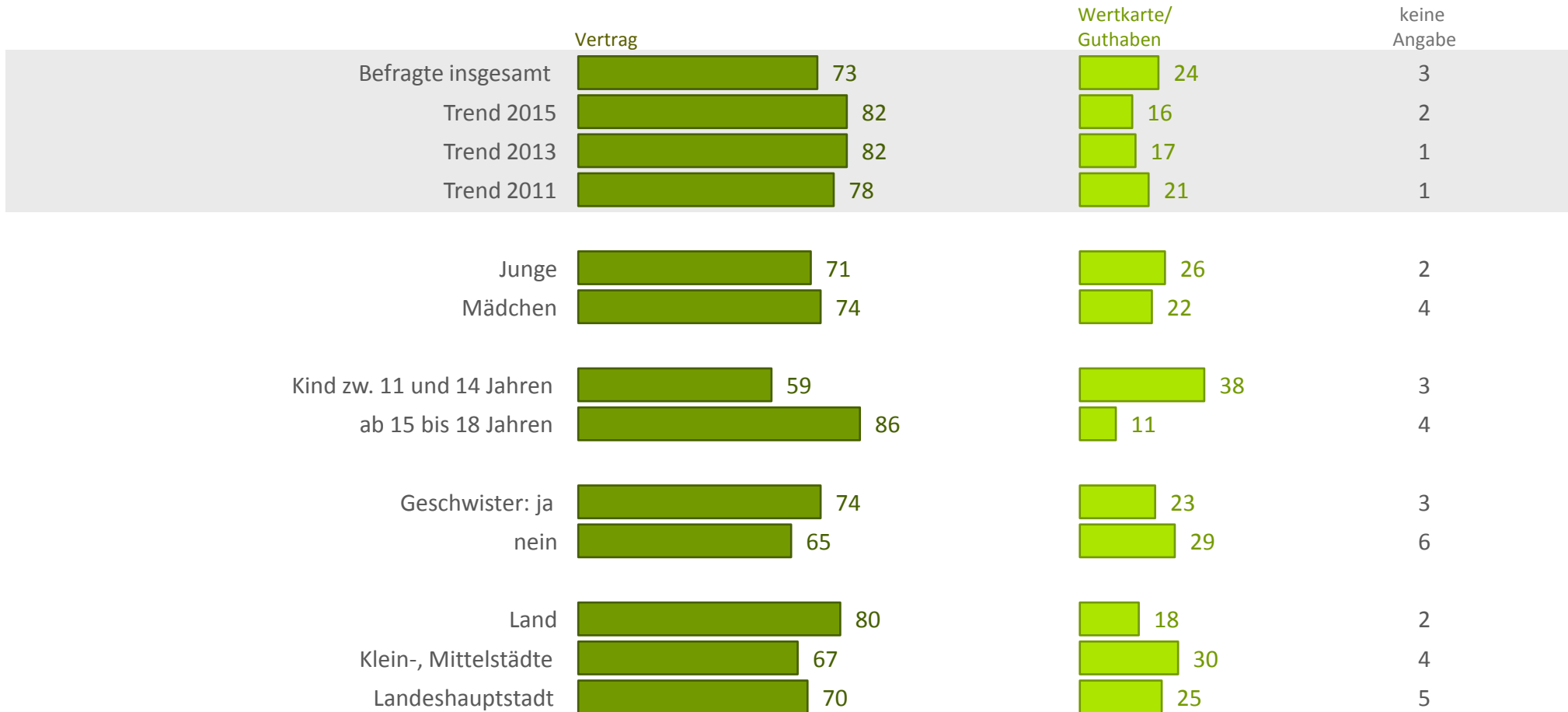
Basis: Jugendliche insgesamt  
(Ergebnisse in Prozent)

# Handy: Vertrag vs. Wertkarte

**i** Weiterhin überwiegen die Verträge – Wertkarten/Guthaben gibt es eher bei Jugendlichen unter 15 Jahren.

Man besitzt ein Handy/Smartphone mit -

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 66: Und ist das ein Smartphone/Handy mit Vertrag oder telefonierst du mit Wertkarte?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

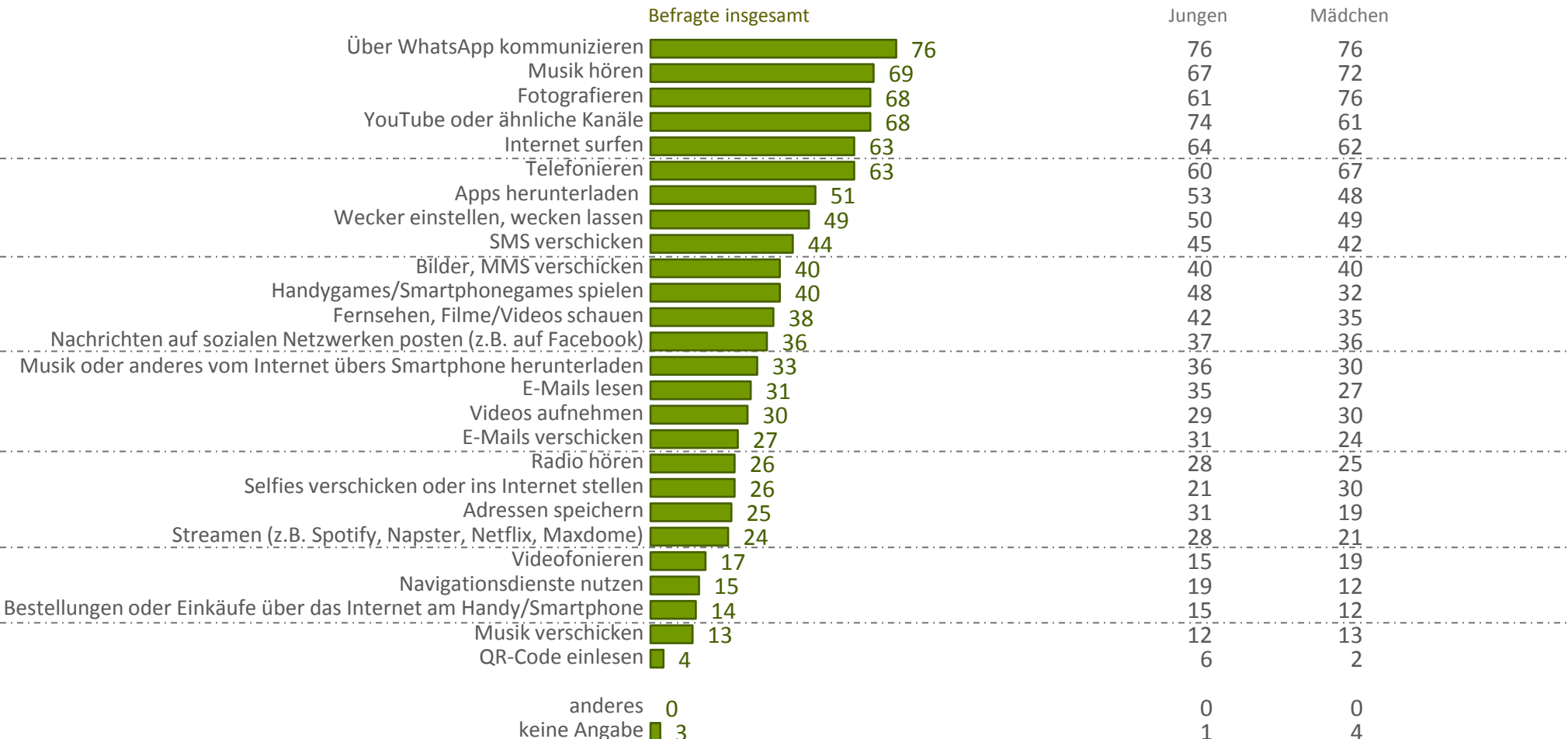
Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

# Häufig genutzte Handy/Smartphone-Funktionen

**i** Telefonieren gehört nicht zu den Top-3-Smartphone-Nutzungen!

Häufig genutzte Funktionen bei Handy/Smartphone -

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 67: Auf dieser Liste siehst du verschiedene Funktionen, die ein Smartphone/Handy haben kann. Welche dieser Funktionen nutzt du besonders häufig?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

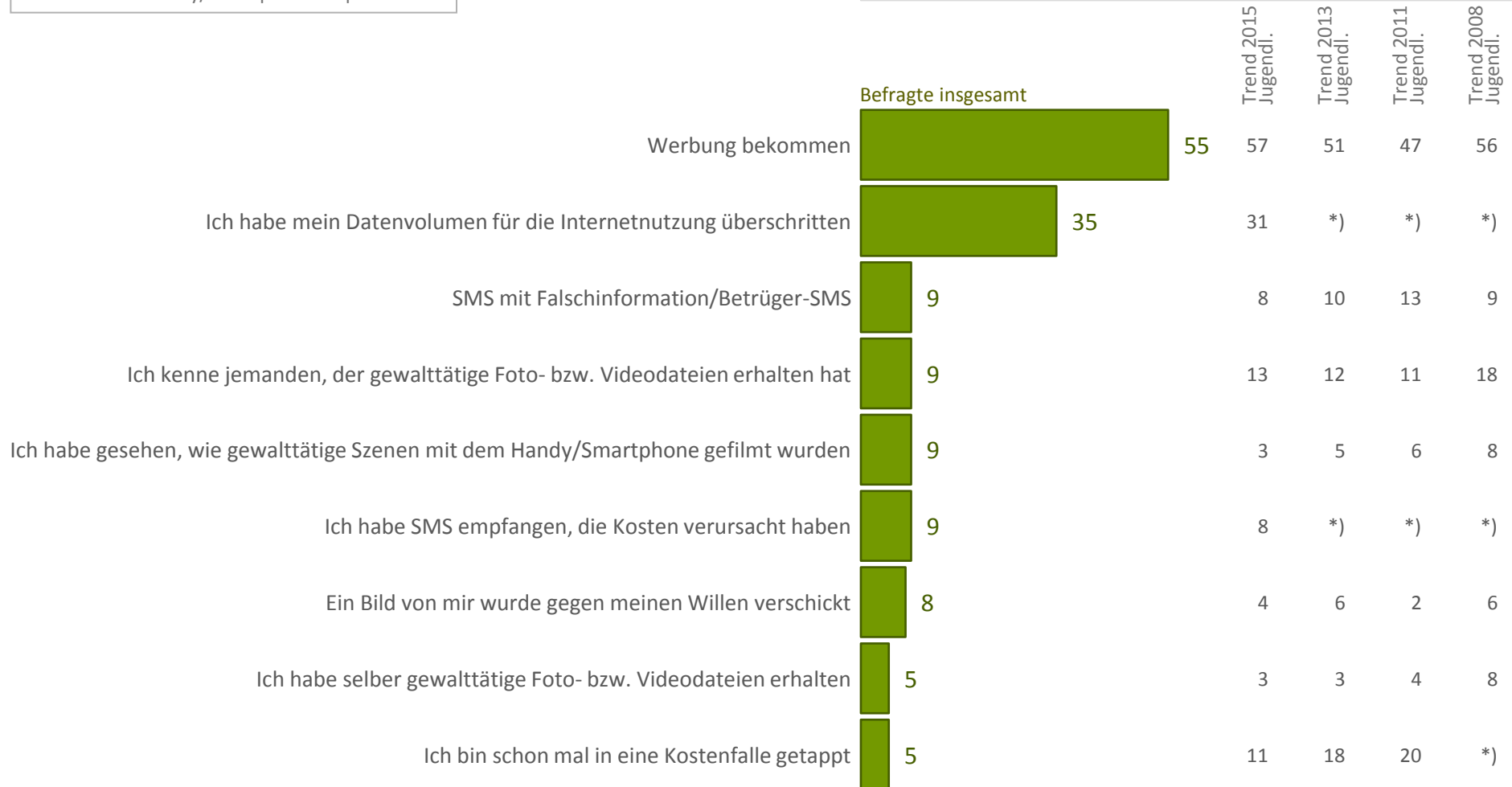
Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

# Erlebnisse am/mit Handy/Smartphone

**i** Unangenehme Erlebnisse am Smartphone sind selten – am ehesten bekommt man Werbung bzw. überschreitet man das Datenvolumen.

Rund um das Handy/Smartphone ist passiert -

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 68: Ich nenne dir nun einige Dinge rund um das Smartphone/Handy. Was davon hast du schon einmal gemacht bzw. ist dir schon einmal passiert?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

\*) wurde nicht erhoben

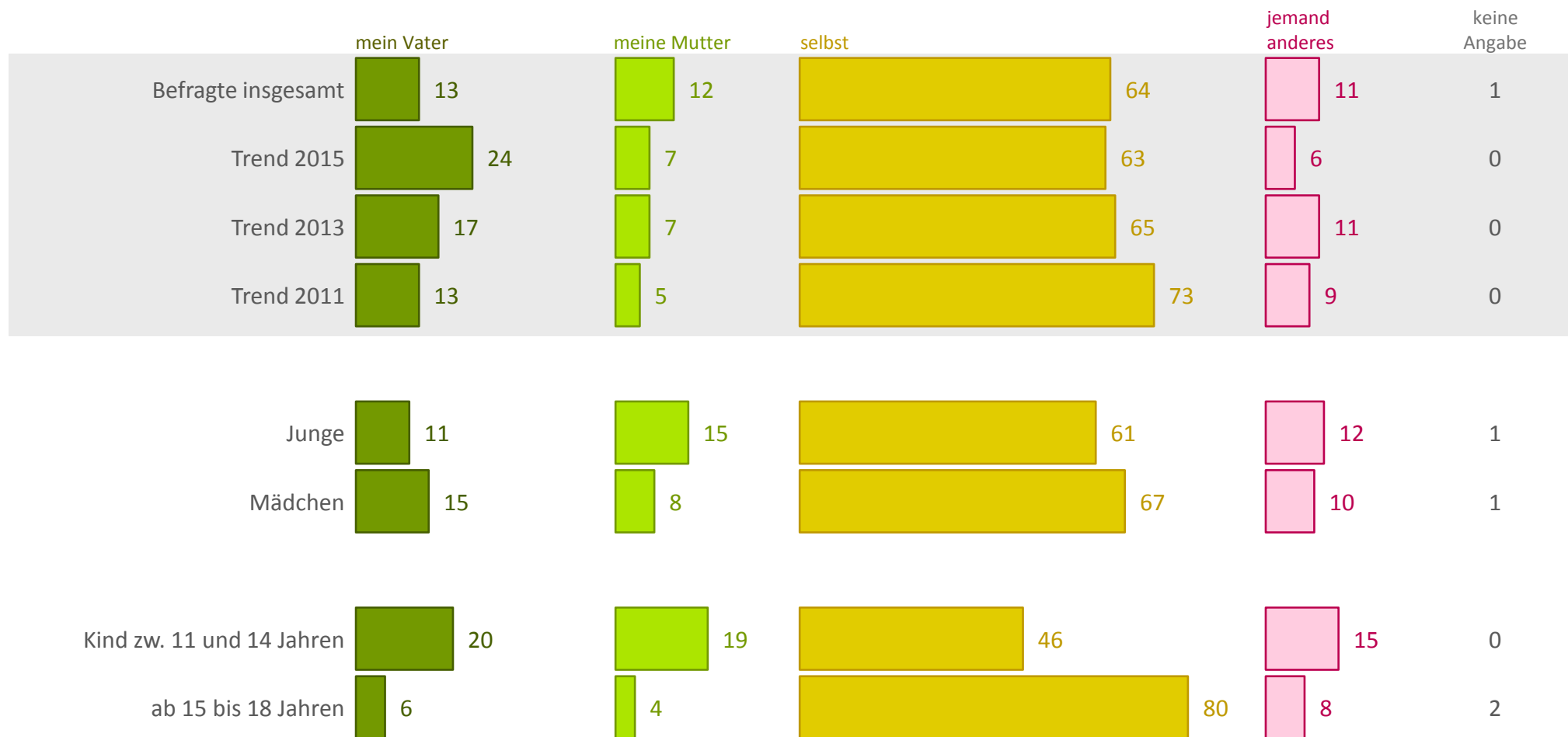
Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

# Handy-Kompetenz in der Familie

**i** Handy-Kompetenz liegt innerhalb der Familien klar bei den Jugendlichen!

Am besten kennt sich aus -

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 69: Wer kennt sich bei euch daheim mit dem Smartphone/Handy am besten aus?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

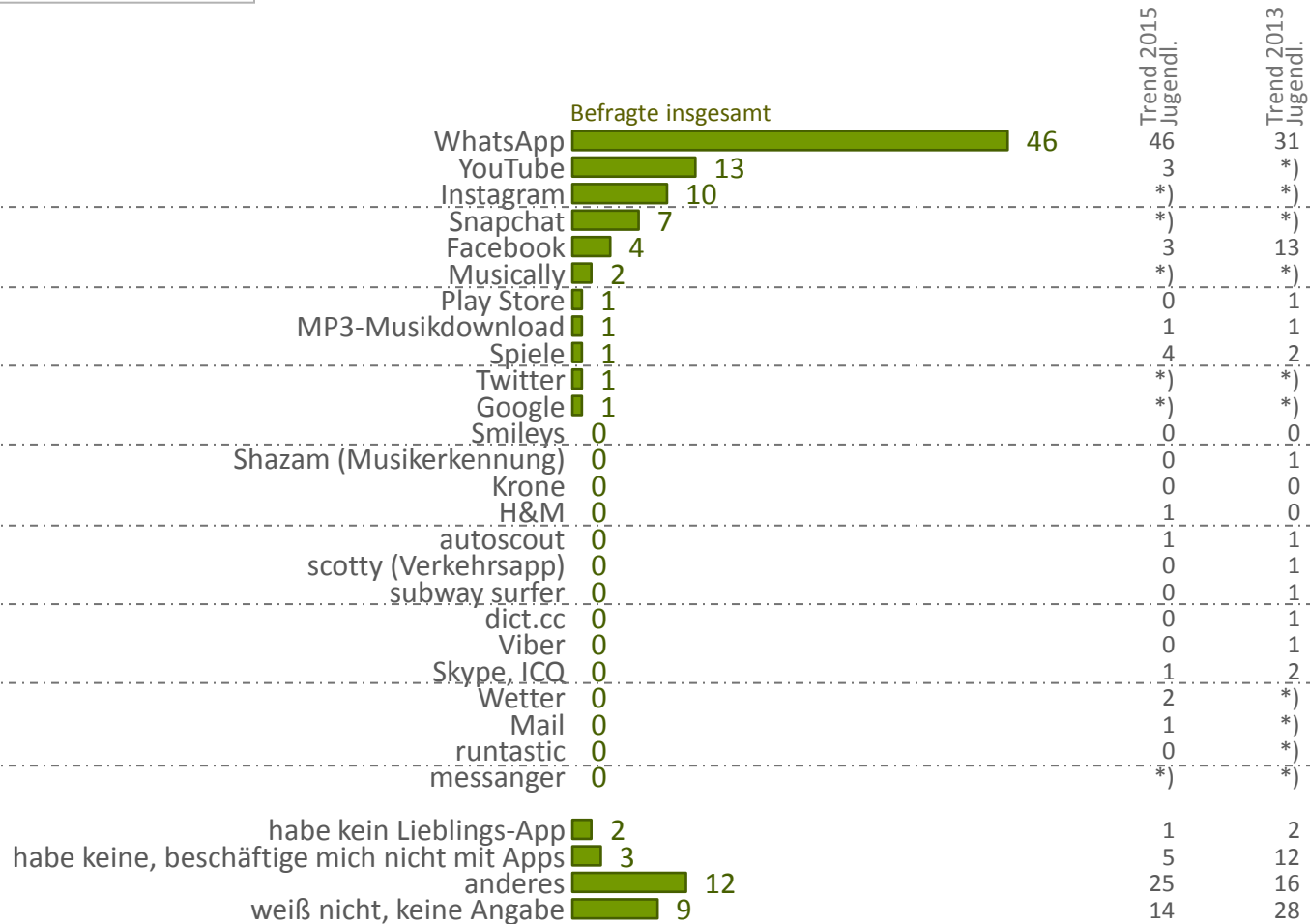
Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

# Lieblings-App

WhatsApp ist weiterhin die Nummer 1 unter den Apps in Oberösterreich!

Es ist die Lieblings-App der öö. Jugendlichen -

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 70: Welches ist deine Lieblings-App?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

\*) wurde nicht genannt

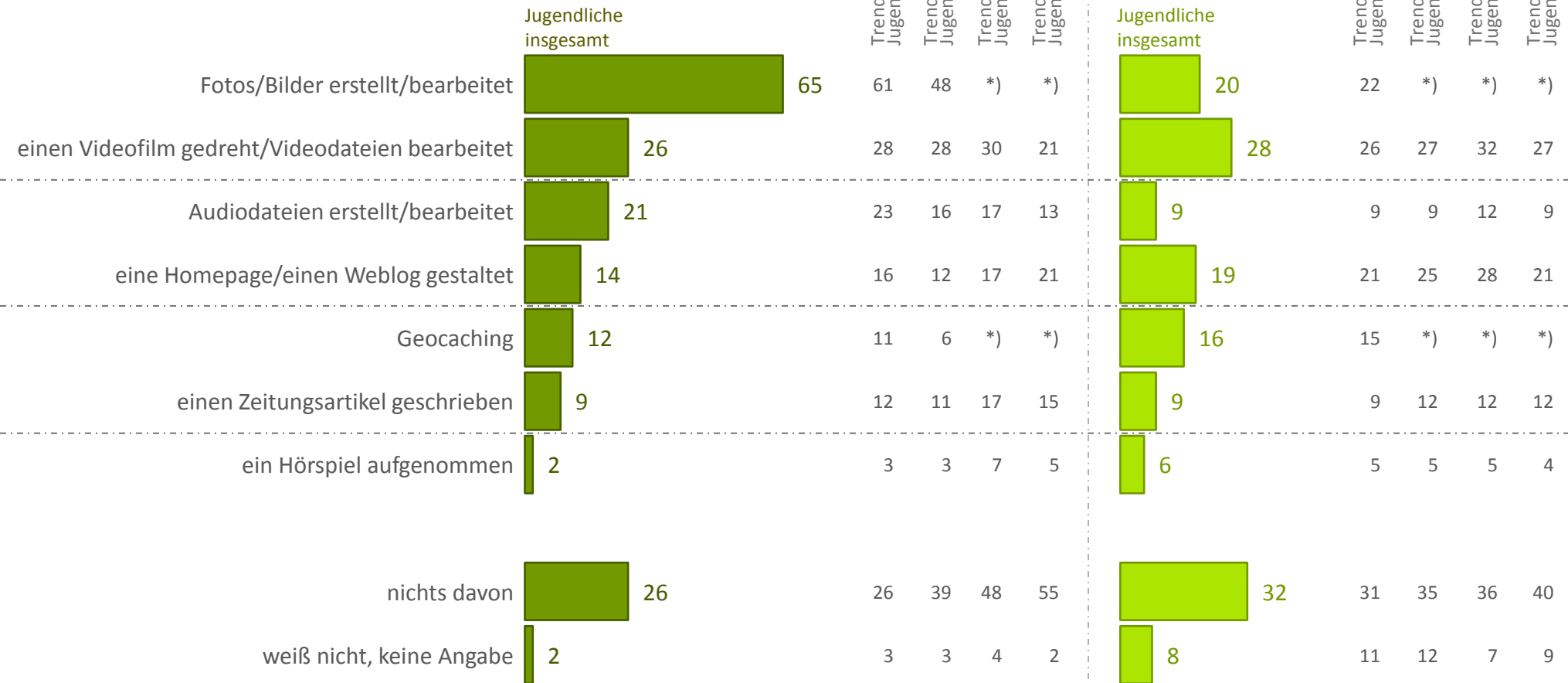
Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

# Anreizwirkung diverser Aktivitäten

**i** Fotos und Videos sind spannende Themen für Jugendliche!

Man hat schon ausprobiert -

Man würde gerne ausprobieren -



Frage 71: Welche der folgenden Dinge hast du schon einmal gemacht?

Frage 72: Und welche Dinge würdest du gerne selbst machen bzw. ausprobieren?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

\*) wurde nicht erhoben

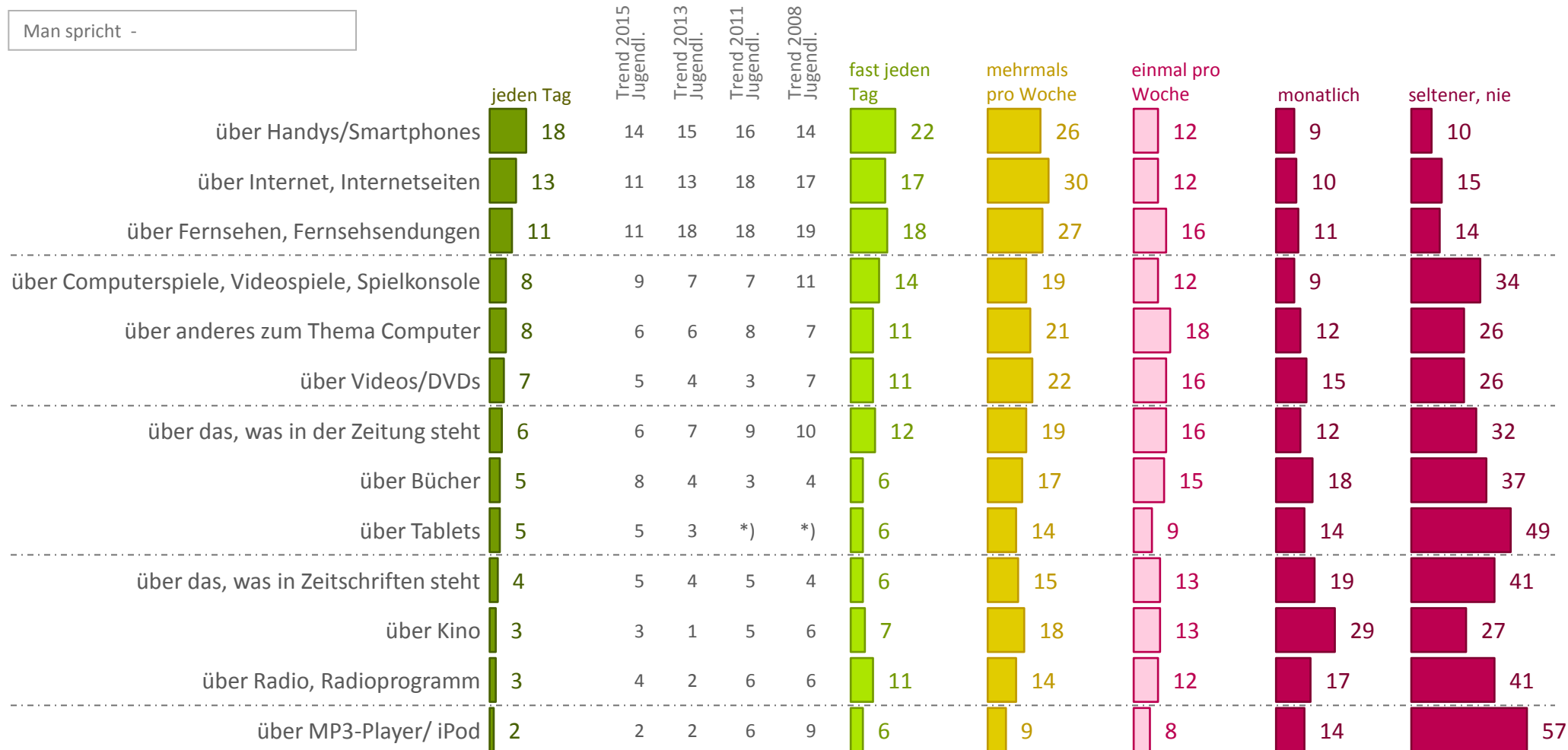
Basis: Jugendliche insgesamt  
(Ergebnisse in Prozent)



# Medien als Gesprächsstoff

**i** Smartphone, Internet und Fernsehen sorgen für Gesprächsstoff!

Man spricht -



Frage 73: Durch die verschiedenen Medien wie Fernseher, Computer, Internet etc. erfährt man viele Dinge und kann Verschiedenes machen. Wie häufig sprichst du mit jemand darüber, was du mit den verschiedenen Geräten erlebt hast? Bitte verteile die Karten, je nachdem, wie oft du über diese Dinge sprichst.

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

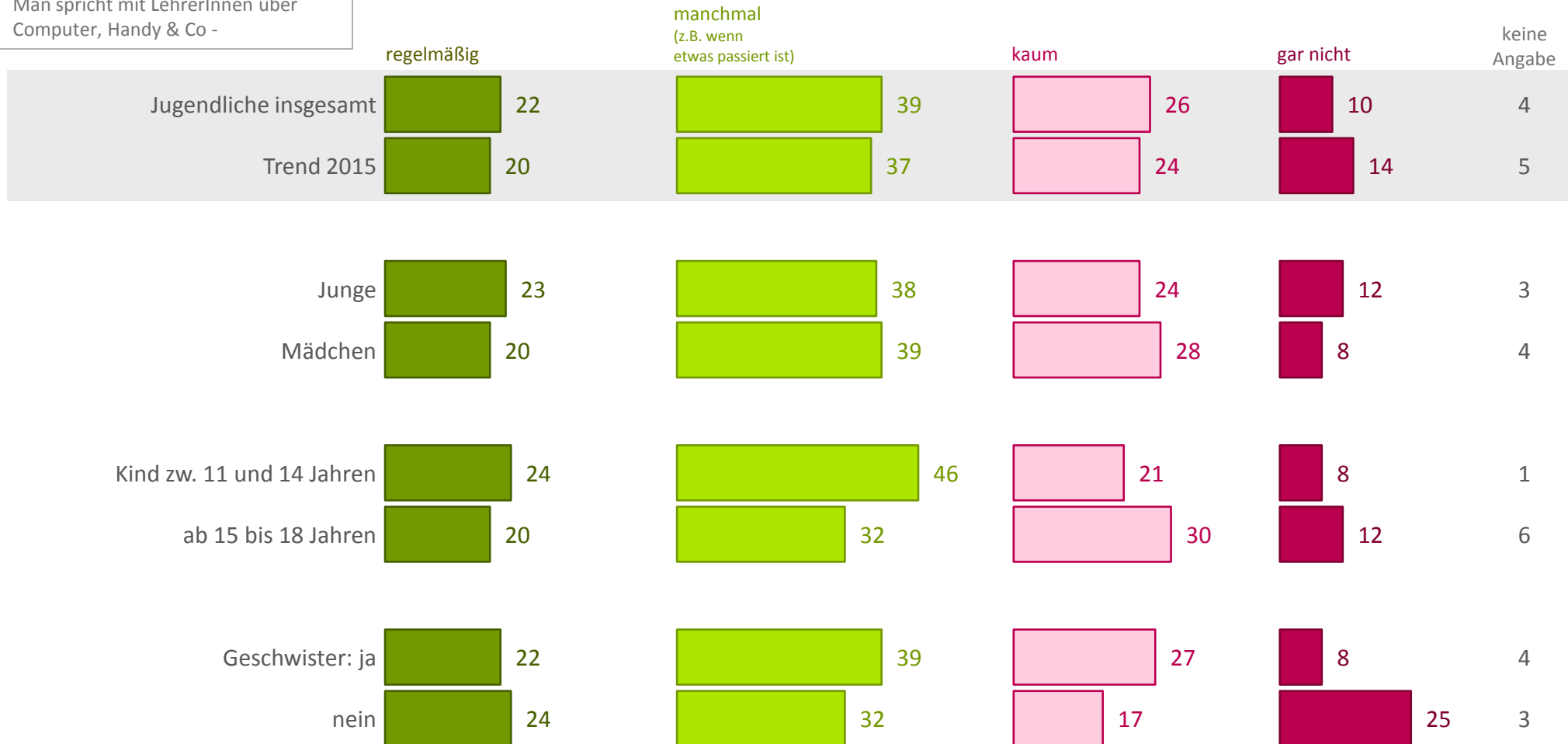
\*) wurde nicht erhoben

Basis: Jugendliche insgesamt  
(Ergebnisse in Prozent)

# Computer, Handy & Co als Gesprächsstoff mit Lehrkräften

**i** Mit LehrerInnen spricht man manchmal über Computer, Handy & Co!

Man spricht mit LehrerInnen über Computer, Handy & Co -



Frage 74: Und wie ist das mit dem Umgang von Computer, Handy und ähnlichen Geräten – sprechen deine LehrerInnen mit euch darüber, wie und wann man damit am besten umgeht oder eher nicht?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche insgesamt  
(Ergebnisse in Prozent)

# Mediennutzung in Schule/Arbeit

**i** Computer, Bücher und Internet werden im Unterricht eingesetzt.

In der Schule/Arbeit verwendet man -

	Jugendliche insgesamt	Zielgruppe SchülerInnen	Trend 2015 Jugendl.	Trend 2013 Jugendl.	Trend 2011 Jugendl.	Trend 2008 Jugendl.
Computer	84	85	83	76	73	67
Bücher	79	83	81	76	78	66
Internet	73	74	69	76	73	62
Beamer	71	43	66	*)	*)	*)
Unterrichtsfilme/Filme	68	72	66	*)	*)	*)
DVD/Video	46	49	48	58*	61*	38*
Lernsoftware	45	48	46	52	49	35
Zeitungen/Zeitschriften	35	35	40	31*	34*	29*
Handy/Smartphone	31	42	25	14	*)	*)
Lern-Apps	31	14	*)	*)	*)	*)
Interaktive Whiteboards	30	24	17	*)	*)	*)
Audio CDs/MP3	28	28	32	*)	*)	*)
Flipchart	26	27	29	*)	*)	*)
Tablet	22	20	15	9	*)	*)
Digitales Schulbuch	17	11	*)	*)	*)	*)
Social Media, Web 2.0	14	14	11	*)	*)	*)
Dias	9	10	19	*)	*)	*)
Elektronische Spiele	6	7	5	*)	*)	*)

Frage 75: Wenn du an deine Schule/Arbeit denkst, welche Medien werden da verwendet?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

\*) wurde nicht erhoben

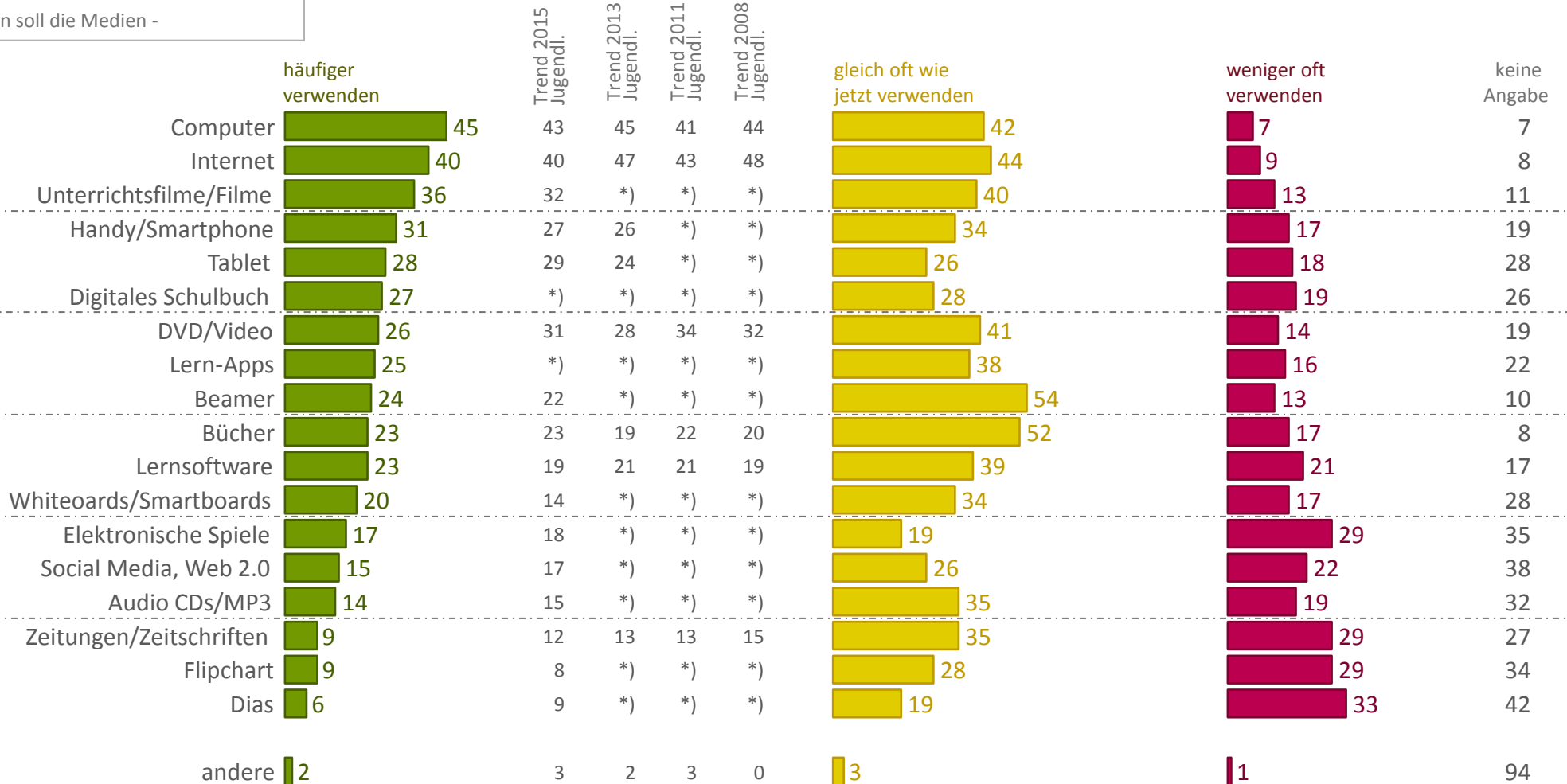
\* Wurde im Trend getrennt abgefragt

Basis: Jugendliche insgesamt  
(Ergebnisse in Prozent)

# Wunsch nach Nutzungsintensität von elektronischen Medien

**i** Jugendliche wünschen sich mehr elektronische Medien im Schulalltag.

Man soll die Medien -

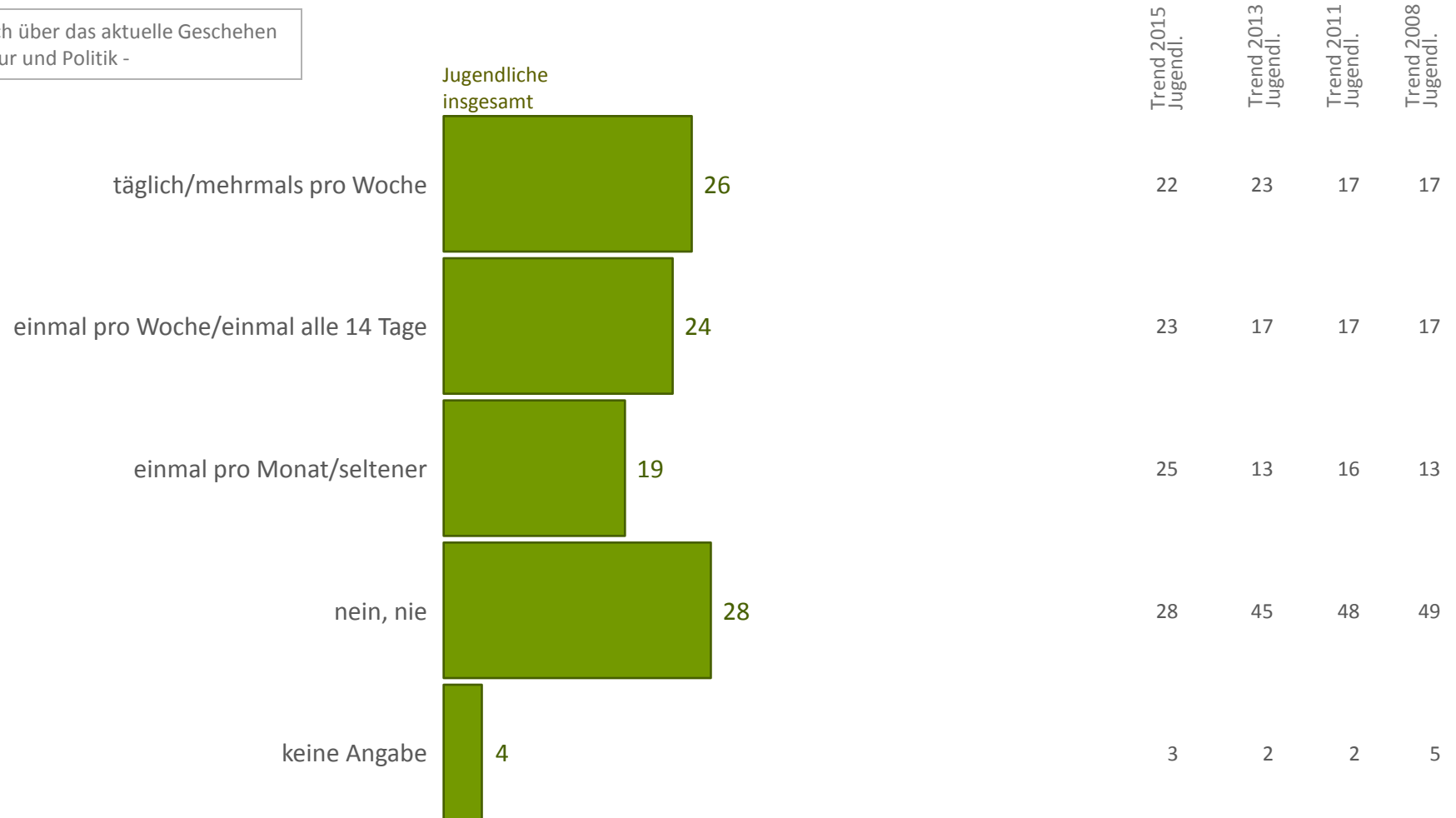


Frage 76: Ich lese dir die Medien nochmals vor. Bitte sag mir zu jedem, ob man es in der Schule/Arbeit häufiger verwenden (1), gleich oft wie jetzt verwenden (2) oder weniger oft verwenden (3) soll?

# Interesse am aktuellen Geschehen

**i** Ein Viertel der oberösterreichischen Jugendlichen informiert sich zumindest mehrmals pro Woche über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Kultur und Politik!

Man informiert sich über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Kultur und Politik -



Frage 77: Informierst du dich über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Kultur, Politik? Würdest du sagen -

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche insgesamt  
(Ergebnisse in Prozent)

# Infoquellen über aktuelles Geschehen

**i** Auch beim Informationsverhalten über aktuelles Geschehen gewinnt das Smartphone an Bedeutung!

Genutzte Informationsquellen sind -

Basis: Jugendliche, die sich täglich bis selten über aktuelles Geschehen informieren, 69%=100%



Frage 78: Welche dieser Informationsquellen nutzt du, wenn du dich über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Politik und Kultur informieren willst?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

\*) wurde nicht erhoben

\*\* wurde zusammen abgefragt

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche, die sich täglich bis selten über aktuelles Geschehen informieren, 69%=100% (Ergebnisse in Prozent)

# Glaubwürdigkeit von Info-Quellen

**i** TV, Bezahlzeitungen und Radio strahlen hohe Glaubwürdigkeit aus.

Basis: Jugendliche, die sich täglich bis selten über aktuelles Geschehen informieren, 69%=100%

Am glaubwürdigsten erscheint/erscheinen -



Frage 79: Welche Informationsquellen scheinen dir am glaubwürdigsten, wenn du dich über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Politik und Kultur informieren willst?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

\*) wurde nicht erhoben

\*\* wurde zusammen abgefragt

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

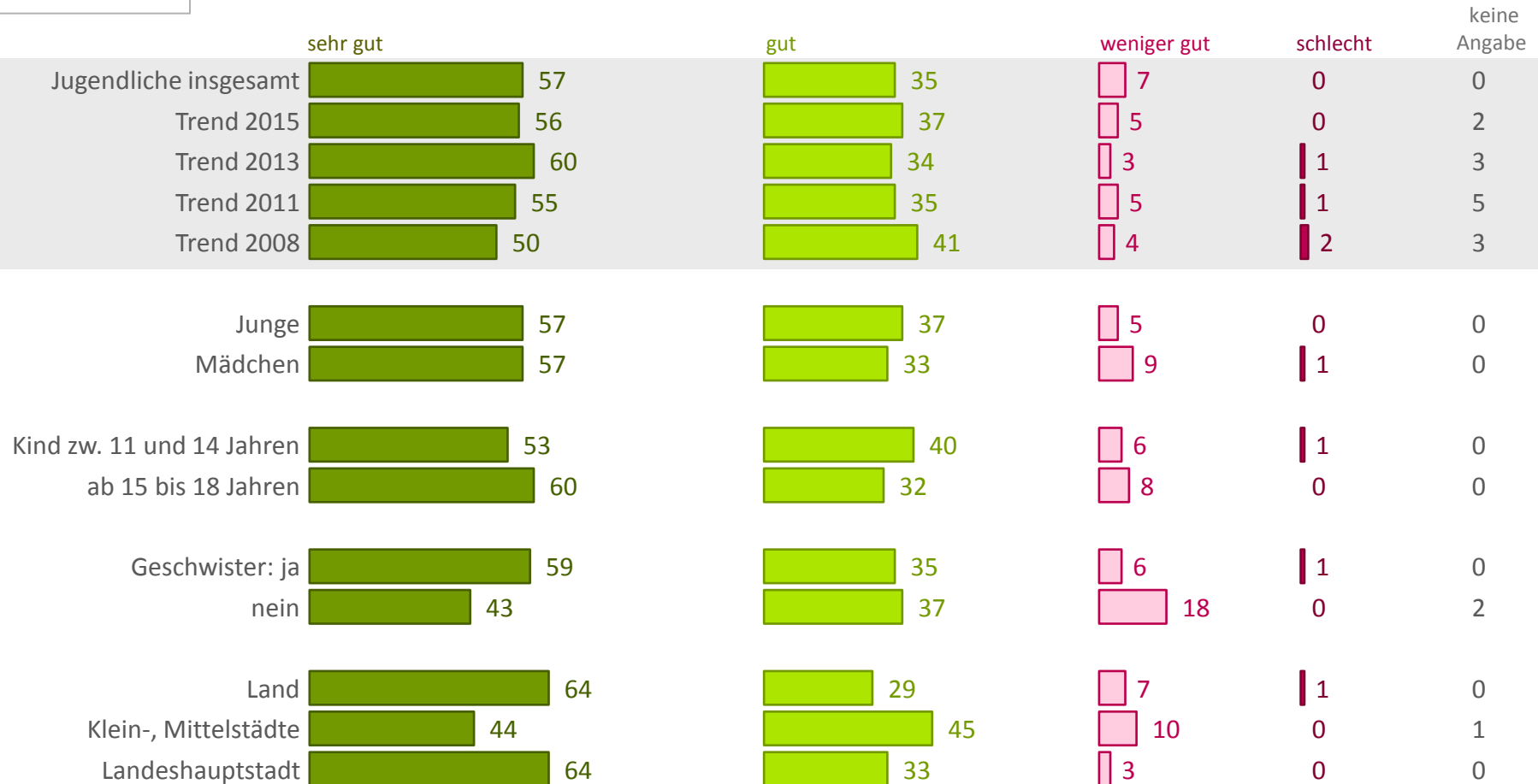
Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche, die sich täglich bis selten über aktuelles Geschehen informieren, 69%=100% (Ergebnisse in Prozent)

# Familienklima

**i** Die Großwetterlage in den oberösterreichischen Familien bleibt stabil auf einem guten Niveau!

Das Klima in der Familie ist -



Frage 80: Abschließend noch eine Frage zu dir und deinem Umfeld. Wie würdest du generell das Klima in deiner Familie beschreiben?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche insgesamt  
(Ergebnisse in Prozent)